



“被收费”违法

消协律师给出正解

超市结账“四舍五入”，被多收的两角钱能退不？摆放的付费饮料却未提前告知，消费者能否拒绝交易？8月11日的消协律师值班活动中，山西华闻律师事务所专职律师刘丽巧就此答疑解惑。

超市结账“四舍五入” 退还多收价款

案例回放：市民陈大妈在某超市购物，结账时发现收银员多收了两角钱，便向服务台反映并要求退还。工作人员表示，现在超市收银系统设置为“四舍五入”，超市也没有零钱，而且很多超市都这样，故不同意退还陈大妈两角钱。

刘律师：根据价格法相关规定，经

营者销售、收购商品和提供服务，应当按照政府价格主管部门的规定明码标价，并按真实价格收取。经营者因价格违法行为致使消费者多付价款的，应当退还多付部分。消法第十条规定，消费者享有公平交易的权利，消费者在购买商品或接受服务时，有权获得计量正确的公平交易条件，有权拒

绝经营者的强制交易行为。本案中，超市未经陈大妈同意，单方使用“四舍五入”结账，损害了陈大妈的合法权益并造成损失。为此，超市应退还陈大妈多付的两角钱。在此，提醒消费者，遇到超市“四舍五入”时，可拨打12345进行举报并提供购物小票等证据。一经核实，相关部门将依法处罚商家。

未提前告知付费 有权拒绝交易

案例回放：王先生和朋友去某饭店聚餐，结账时发现，饭店将部分已品尝过的袋装饮料计入餐费。经询问得知，每个餐桌摆放的袋装饮料是需要付费的，但服务员未做过任何提示。王先生认为，饭店应事先提醒，消费者自主选择尝与不尝，饭店再收费才合理。

刘律师：消法第九条规定，消费者

享有自主选择商品或者服务的权利。消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。同时，消法第十条规定适用(上文有述)。本案中，饭店提供收费饮料的行为，应通过在经营场所显

著位置公示、服务人员提示等方式，提醒消费者选择使用，不得在未以显著方式提醒注意的情况下收费。对经营者的强制交易行为，消费者有权拒绝。若消费者遭遇经营者强制或变相强制的交易行为，可通过投诉、举报，维护自身合法权益。

记者 霍铮 李晓琳

短评

让“隐形收费”无处遁形

霍铮

价格“隐形”，伤人“无形”。

文中两个“被收费”的消费案例，消费者介意的不是价格，而是“未知”。“隐形”收费不仅伤害了消费者的心，也扰乱了市场秩序。7月1日施行的“明码标价和禁止价格欺诈规定”明确，不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易，属于经营者不得实施的价格欺诈行为，依法严处“隐形收费”等价格欺诈行为，需要市场监管部门持续发力。

爱心驿站 送清凉

随着高温天气的持续，外卖、快递小哥、街头奔波的网约车司机等户外劳动者更加辛苦。连日来，太原市各级工会组织深入推进全省快递物流行业“五个一”示范建设行动，以“爱心驿站”为依托，升级服务措施，为新就业形态劳动者提供全方位的暖心服务。

在小店区嘉节社区“暖‘新’嘉园”总站，不时有快递小哥来歇脚。该站是小店区精心选址、出资打造的全区暖“新”家园总站——暖“新”嘉园。该站占地150平方米，设置有临时休息、学习交流、党员服务等五大功能区，为快递小哥、外卖骑手等提供休息、热饭、充电等10项基础服务。入伏以后，高温天气给户外工作者带来极大考验，该站进一步完善功能，为户外工作者提供免费冰水、西瓜等防暑降温物品。

针对夏季雨水较多，迎泽区的“暖‘新’驿站”准备了应急雨衣、应急雨伞、急救药箱等物品，并在雨天熬制姜汤。外卖员小李回忆，7月初的一天，当时突然下雨，他没有带伞，就停在双塔北路路边避雨。“爱心驿站”——新东方刀削面馆的老板热情邀请他进去休息，还为他拿来免费的姜茶、雨伞、雨衣。

“为避免缠绕或者拉拽，多余的绑带可以塞进去。”“手臂包扎，手臂不能绑得过高，要微微向上固定。”晋源区义井街道蓝湾社区“爱心驿站”联合健康教育网、豪群运动中心，推出为外卖骑手、快递小哥、网约车司机职业病防治与急救知识培训服务，并发放急救护包，让他们在工作中多一分安全保障。

另外，清徐县、阳曲县等地也设立了爱心驿站。清徐县东湖街道贯中社区聚焦新就业形态劳动者吃饭难、休息难等问题，开展“一餐热饭”爱心行动，主动为快递员、外卖小哥提供免费热饭服务，并赠送暖心绿豆汤。阳曲县的12个“爱心驿站”为快递员、外卖小哥等新就业形态劳动者提供全天候、全方位服务。驿站配备了共享工具箱、微波炉、饮水机等设备，同时也提供了读书看报、书法绘画、健身等15项贴心服务。

记者 于健

缘聚兴商贸有限公司



收购范围：1953-2022年新老茅台酒、五粮液、董酒、郎酒、剑南春、水井坊、泸州老窖及2000年之前各地方名优老酒，十七大名酒。（其他地方酒以及十七大名酒参考价格表到活动现场领取）

缘聚兴商贸有限公司，斥巨资开展全国各省市老酒鉴定、评估、征集活动，遵循公平、公正、公开的原则。本活动现场有专业人士一一讲解老酒收藏知识，市民可携带各种陈年老酒现场参加交流。陈年老酒对储存环境要求较高，温度、湿度不适宜的环境容易造成酒的挥发渗漏，不同程度的影响酒的外观、品相，商标的褪色、瓶盖的损坏都会影响其收藏价值，储藏环境达不到要求的就会从收藏品变成普通喝品，价值大打折扣，望广大老酒收藏爱好者谨慎对待。

地方酒种类众多，以下均为常见地方酒(52%vol以上)参考价格，其他品种地方酒价格请咨询工作人员，本地区各市县均可上门收购。

五粮液酒 [20000-6500-5000-4000] [4000-2600] [1800-1500] [1200-800]	山西汾酒 [1400-1400] [800-700] [94# 900-900]
郎酒 [20000-18000-8000-6000-4000] [1800-1800-3000]	泸州老窖 [4000-3500-2600] [2600-1100] [1500-1000-800]
剑南春酒 [8000-4000-3800-3500] [900-1000-1700-1000]	古井贡酒 [4000-3000-1000]
董酒 [15000-10000-7000-3500-3000] [2500-1500]	洋河大曲 [2000-600-500] [600-500-500]
竹叶青酒 [1000-500]	酒鬼 [1500-1000] [800]

53%vol茅台酒全品相不跑酒参考价格表

年份	面议	年份	价格
2019年茅台	面议	1995年茅台	18000元/瓶
2018年茅台	2800元/瓶	1994年茅台	18500元/瓶
2017年茅台	2900元/瓶	1993年茅台	19000元/瓶
2016年茅台	3000元/瓶	1992年茅台	19500元/瓶
2015年茅台	3100元/瓶	1991年茅台	20000元/瓶
2014年茅台	3200元/瓶	1990年茅台	20500元/瓶
2013年茅台	3300元/瓶	1989年茅台	21000元/瓶
2012年茅台	3400元/瓶	1988年茅台	21500元/瓶
2011年茅台	3500元/瓶	1987年茅台	22000元/瓶
2010年茅台	3600元/瓶	1986年茅台	25000元/瓶
2009年茅台	3900元/瓶	1985年茅台	25300元/瓶
2008年茅台	4400元/瓶	1984年茅台	26200元/瓶
2007年茅台	4500元/瓶	1983年茅台	27500元/瓶
2006年茅台	4700元/瓶	1982年茅台	29200元/瓶
2005年茅台	4900元/瓶	1981年茅台	31000元/瓶
2004年茅台	5100元/瓶	1980年茅台	33800元/瓶
2003年茅台	6000元/瓶	1979年茅台	39800元/瓶
2002年茅台	6200元/瓶	1978年茅台	40000元/瓶
2001年茅台	6600元/瓶	1977年茅台	56000元/瓶
2000年茅台	7500元/瓶	1976年茅台	65000元/瓶
1999年茅台	8000元/瓶	1975年茅台	10万元/瓶
1998年茅台	8200元/瓶	1974年茅台	16万元/瓶
1997年茅台	8800元/瓶	73-71年茅台	面议
1996年茅台	3月-12月 9500元 1月-2月 16000元	1970-1953年	面议

活动地址：太原市迎泽大街50号交通大厦商务酒店4楼406室(太原汽车站旁)
活动时间：8月12日—8月17日(早8:00-19:00)中午不休息(交易成功报打车费20元)
电话：(座机加0)17813168002(刘经理)13855882127(刘经理)长期有效
公交：1、21、6、10、615临、308、611、618、618支、820临、859、838临路到广场站下车前200米路南即到(或乘坐火车站方向的公交车到太原站下车步行到迎泽大街50号交通大厦)

全品相要求：商标完好、封口完好、无裂纹、配套齐全不少酒、酒线达标、肩部以上、酒花好、酒花需达到10秒以上。