

预制菜品产业升温现象观察之二

上马新项目 掘金新赛道



山西优鲜多歌供应链有限公司采购农产品精深加工,生产预制菜品。

预制菜品一头连接田间地头,一头连接餐桌消费,从种植到加工再到运输和销售,有效带动了一二三产业融合发展。随着预制菜消费风生水起,各地积极开发新产品、上马新项目、开辟新渠道,一个万亿元级销售规模的新蓝海正在显现。

高光时刻

“预制菜品产业迎来了‘高光时刻’,企业应该深入研究消费者需求,不断提升产品研发力与服务力,以适应更广阔的市场。”8月6日,在山西省预制菜产业发展座谈会上,中国农业大学程永强教授如是说。

“刚为捷泰苑小区的客户送了一份蒜蓉粉丝娃娃菜的预制菜,10分钟送到。”美特好迎宾店配送员王森说。每日早8时,150多位配送员准时上岗,他们分布在美特好超市100余家门店内。顾客线上线下单,半

小时内,就会接到配送员的送达电话。“门店设在社区附近,就是要解决家庭餐桌的高频刚需。”山西优鲜多歌供应链有限公司品牌市场营销中心总监陈靖宜说,预制菜品的背后,是一条完整的生产链,甚至反映着整个餐饮生态。

她进一步介绍,“目前,公司集合了300余名国内外行业专家,组成研发团队。两大加工园区集农产品全球基地直采、精深加工、冷链食品、农产品检测、物流、配送于一体,农产品直采基地覆盖15个国家,并配备200余辆先进冷链车辆的专业运输团队。我们只有构建起全链条体系,才能让预制菜品的食材、味道更有保障。”

六味斋在产品推广、服务上也形成了一整套控制体系。太原六味斋实业有限公司生产部经理武志明说,公司重视全链条监督,预制菜品合格入库后,配发、储存、运输、售卖各环节均按标准可循,并及时收集用户建议,改进不足,提升公司产品与服务质量。

高地显现

8月7日,我省重点产业项目——北方预制菜产业园华远一亩田项目开工建设,着力打造中国预制菜品产业万亿赛道新高地。中国市场信息服务业协会成员单位——艾媒咨询数据显示,2021年中国预制菜品市场规模为3459亿元,同比增长19.8%;预计2026年,市场规模将达到10720亿元。

“我省农牧业资源丰富,是特色农产品大省,具备明显的区位优势和发展优势。”北方预制菜产业园由华远国际陆港集团与大同市政府、北京一亩田网络科技有限公司共同建设运营。华远陆港集团董事长武强表示,产业园将构建完备的物流仓储、国际贸易、保税加工、冷链运输等为一体的现代物流综合运营服务体系。

产业园一期总投资1.05亿元,年产值4.62亿元,同时带动黄花、畜牧等八大特色农业产业发展,总体效益达20亿元以上。北京一亩田新农网有限公司市场部负责人欧连维介绍,预制菜产业园启动建设后,各方将共同成立北方预制菜产业园区运营管理有限公司,组建北方预制菜产业发展及引导基金,助力区域预制菜产业发展及企业落户。产业园还会以肉类为切入点,汇聚国内预制菜品龙头企业,布局院士科研站、名厨新品研发中心等综合配套服务,不定期开展高端行业论坛、名家讲堂等。

目前,美特好旗下的优鲜多歌供应链小店园区也在火热建设中,预计2023年底投产上线。园区总投资5.6亿元,占地75亩,是我省重点打造的农产品精深加工十大产业集群项目之一,被定位为由农田直达餐桌的食品研发基地和集自动化、工业化、数字化于一体的网红农产品精深加工工厂,“我们将发展多个垂直细分市场,打造或者创新个性化的消费场景。预计到

2027年,实现年销售额500亿元,实现净利润率10%以上。”陈靖宜说。

前景可期

近10年来,我国预制菜品相关企业注册量一直处上升趋势。记者通过“企查查”APP搜索查询到,目前,国内已有预制菜品相关企业6.67万家。

北京一亩田新农网络公司是国内专业化的农业、食品数字化服务平台,入驻预制菜商家超万家,山西商家占130余家,销售额在全部省份中排名第23位,最受采购商欢迎的预制菜品是肉类制品。

山西万御记农业科技有限公司是我省一家集种植、生产、加工包装、互联网线上线下销售为一体的企业。该公司在一亩田平台主营麻花等预制菜产品。“今年5月入驻平台以来,我们已经获得6000多个采购商线索,有2300多个客户实现成交,店铺线上销售额超过8万元。”该企业负责人万年历说。

自今年5月初预制菜品频道上线以来,一亩田平台出台了多项预制菜专区扶持政策,包括一亩田APP入驻服务、首页流量支持等多项内容,平台还会为预制菜商家精准推荐采购商,助力高效对接。山西聚宏源肉制品有限公司主推牛杂等肉制品预制菜。“通过一亩田平台的扶持政策,我们的网店已经与1500多名采购商建立了联系,运行3个月以来,订单金额接近20万元。”该公司负责人王三宝说道。

中国预制菜产业联盟负责人彭南峰对记者说,发展预制菜品产业,可以突破时间、地域限制,实现山西传统美食的生产规模化,让“四海共享晋味”。以大同预制菜产业园项目为起点,联盟有信心与山西各地一起,共同掘金万亿元新赛道,打造山西预制菜产业园区千亿元级集群,让“晋味”走出娘子关,走出国门,甚至走向世界。

记者 马向敏 梁丹 文/摄

自己动手洗车 注意这些细节

本报讯(记者 刘晓亮)近段时间,我市雨水频繁,人们常常遇到“一洗车就下雨”的情况,还有些车停在树下,一两天就落一层黏糊糊的树脂、虫胶,不得不经常清洗。为此,不少车主为了节省一些洗车费

用,往往选择自行清洗。在普国汽配城从事汽修行业多年的康凯提示,自行洗车经济实惠,但有些细节要注意。

比如不要在暴晒后马上洗车,因为冷水冲洗会造成温度急剧变化,很容易使车

漆出现开裂、脆化的问题,光泽度也会受到一定的影响;还有些车主洗车的时候,喜欢把前机盖打开冲一冲里面的灰土,这其实不可取,因为发动机、电瓶等比较忌水,电路电路虽然都是密封的,可万一渗水损失

就大了。如果觉得内部灰尘油污太多了,可以用刷子刷一刷,再用毛巾擦一擦;发现黏上树脂、虫胶等,最好能立即清洗,可以调配一些肥皂水或洗衣粉水清洗、擦抹一遍,然后再用清水冲干净。

专利产品,施治中老年人——

尿频 尿急 夜尿多

医学证实:尿频 尿急 夜尿多 不治则病变

俗话说:“小儿觉多,老人尿多。”每晚起夜4、5次,甚至7、8次,让人烦恼不已。尿频、尿急、起夜多的患者都有这样一种体验,以前没有高血压、糖尿病、心脑血管疾病等慢性病,自从尿频、起夜多以后,慢性病都开始来了,以前慢性病不严重的患者,尿频、尿急以后血压控制不住了,糖居高不下了,心脑血管疾病又加重了!这些情况如不及时治疗,更会引起尿潴留、肾积水,甚至尿毒症,严重危害中老年人的身心健康,如果患者已经患有高血压、高血脂、糖尿病、心脑血管疾病等慢性病,则需要加倍注意,因为尿急、起夜而突发脑梗、心梗晕倒,甚至猝死在卫生间的例子不胜枚举。

老年人应当心 肾气不足

中医认为:小便是由肾和膀胱共同主导。尿频、遗尿、小便频多,与肾脏功能亏衰息息相关。膀胱为尿液贮存之所,肾主化气行水,如果

肾气亏衰,膀胱虚寒,则不能约束水液而导致小便频多。尿频、遗尿、夜尿多多因肾气不固、膀胱失约所致,也可由下焦湿热、肾虚不固、中气下陷,肝郁气滞引起。肾气不足,气不能推动血行,血行不畅,则膀胱行水功能受限,膀胱失养,储尿控尿功能受限,造成中老年人尿不能控,出现尿频、尿急、遗尿等诸多症状。

肾主水、纳气、通二便,补肾益气胶囊,滋补肝肾,可用于治疗夜尿频多。

尿频 尿急 尿失禁 选用补肾益气胶囊

四川泰华堂是成立30多年的老药厂。补肾益气胶囊更是泰华堂知名产品,补肾益气胶囊是OTC国药准字药品,男女患者均可服用。

很多中老年人都有严重尿频、尿急,尤其是一些女性患者,听到流水声就想小便,买个菜都要反反复复很多次才能到菜市场,从六楼走到二楼就有尿意,只能上楼回家后来严重还出现了尿失禁的症状,只要一咳嗽、打喷嚏,或是大笑小便就会控制不住,或是有了

尿意,还没能走到卫生间就已经尿出来了,经常尿湿内裤。特别是夏天身上的味道特别难闻,亲戚朋友都敬而远之。

补肾益气胶囊针对中老年人夜尿频多等症,是国药准字药品。

补肾益气胶囊 国药准字号

众多的中老年人因为前列腺问题或是糖尿病等慢性病,导致了尿频、尿急、夜尿多,有时候一天晚上要起夜4、5次,严重影响睡眠质量,血压、血糖都居高不下,以前因为忽视,或是药不对症,没有得到及时治疗,这些患者看到补肾益气胶囊的宣传,比较犹豫,直到亲身体会了补肾益气胶囊才放下心来。

补肾益气胶囊,通过滋补肝肾,提升肾气,通过对原蚕蛾、枸杞子、菟丝子、蛇床子、熟地黄、五味子、麦冬、黄芪等十一味药材的君臣佐使合理配伍,根据其临床效果,申请通过为国药准字OTC药品。说明书中功能主治:“滋补肝肾,益气养血。用于肝肾不足引起的神疲乏力,头昏耳鸣,腰膝酸软,夜尿频多。”

补肾益气胶囊惠民价活动

补肾益气胶囊上市以来,已为众多中老年人解决了尿频、尿急、夜尿多的困扰,产品口碑甚佳。为回馈广大患者朋友支持,补肾益气胶囊特举办此次活动。活动期间患者可享受半价补贴,每天仅限前200名患者。

郑重提示: 治病应选用对症治疗的国药准字药品,尿频、尿急、夜尿多、遗尿等问题的患者按周期服用补肾益气胶囊效果更佳。

订购热线 **400-9152-608**

如遇电话繁忙,请耐心等待回电。 全国免费邮寄,送货上门,货到付款。 本产品从未授权网络销售

优惠代码 **0713**

国药准字B20020181 川药广审(文)第250114-00455号 专利号:ZL03135285.5 四川泰华堂制药有限公司 请按说明书或在药师指导下购买和使用 广告