



# 这家博物馆收藏中文梗

宫廷玉液酒、蓝瘦香菇、半岛铁盒、肥宅快乐水、奥利给、蚌埠住了、洪荒之力、可达鸭……一位“90后”B站(哔哩哔哩)up主,将这些极富年代感的网络热梗“收藏”进了一座“博物馆”,用自己的方式表达梗文化。这座建立在虚拟现实社交平台VRchat上的中文梗博物馆该怎么逛?记者带您一探究竟。

## 梗起-梗承 重温低像素时代

中文梗博物馆共有七大展区,分别为“梗起”“梗承”“梗兴”“二次元”“玩家”“梗繁”和“家”。游客只要顺着设计好的路线参观,就能完整游历整座博物馆。

这间中文梗博物馆馆长、B站UP主四迹是个“90后”,他也是该博物馆的总策划兼建设。

博物馆从无到有,“平地起高楼”,他花了整整2个月才完成了这一公益项目。

## 梗兴 从图文转向视频

走出“梗承”展区,需要经过一条“综艺小道”。在这里,中文梗博物馆通过数字建模的技术手段,还原了经典综艺中的“名场面”。如2017年前后,一档综艺节目诞生的唱歌跑调的“面筋哥”“波瀾哥”“高音哥”……

穿过综艺小道,是“梗兴”展

“梗起”展厅入口处一面墙上贴着的“新世纪之交”,唤醒了中文网民触网起步时期的集体记忆:Windows95开机页面、空当接龙卡牌、开心农场偷菜、联众麻将大厅,以及当年的像素画质的QQ头像……

展厅里,QQ空间黑色背景的火星文“如果瓊,请沈瓊”、网红小胖凝视的眼神;贴吧时代的“贾君鹏你妈妈请你回家吃饭”;视频网站刚刚兴起时靠对口型唱歌走红

厅。这是在以B站为代表的视频软件发展起来后,陆续出现的梗,这也标志着互联网从图文时代向视频时代的迈进。

在梗兴篇章前言里,四迹写道:“互联网环境进入终极信息爆炸的状态,只有那些被多数人喜爱并传播的信息,才会被大家记住。

## 二次元-玩家 穿越进“游戏”

中文梗博物馆的受众群体多是年轻人,所以馆内专门设立了一个“二次元”展区。这里摆放着许多动画里的名场面、名台词等。迪奥的压路机、虎纹鲨鱼等模型非常吸睛。此外,参观者可以在这里模仿倒地团长,喊出“不要停下来啊”的名台词;或者是对着御坂美琴说

出“你指尖跃动的电光,是我此生不变的信仰”。值得一提的是,这里还专门设置了一个展厅,放置了一个等比例制作而成的高达。

“玩家”展区的入口,巧妙地设计成了《超级马里奥》中的下水道的入口,参观者需要从这里“跳”下去,便会看到初代马里奥的游戏场

## 梗繁-家 生活离不开的“热词”

路过“葛优瘫”“真香”“诸葛孔明羽扇纶巾”,进入“梗繁”篇章,迎面看到两棵虚拟装置的DNA树,上面贴满了最近流行的海量中文梗和各式各样的表情包。

在这里,能明显感觉到中文梗的井喷爆发,以及中文梗在整个网民语言系统中的普及:PPAP、挖掘机学习哪家强、“小目标一个亿”“五年高考、三年模拟”“演员的自我修养”等热梗。

在展厅“家”中,最大范围地囊括了中国网民的共同记忆。

展厅里,不仅有前互联网时代,来自春晚等节目的“宫廷玉液酒,一十八一杯”“队长别开枪,是我”;网友课本里的“杜甫很忙”、游泳运动员上岸后的“洪荒之力”,亦有疫情记忆中对医护人员暖心的称呼“大白”、中国航天员的“感觉良好”——这些曾经的国民梗和时代热词,经由网友的智

慧传播,也早已成为我们日常用语中的一部分。

四迹说,他明白网友这种情之所起背后的群体情感,也希望在自己的博物馆里,能将家国情怀抒发得含蓄沉稳——四迹为这个展厅铺设的背景音乐是《我爱你中国》的无歌词伴奏版,他希望,用这样温柔的方式传导升华记忆和情感。

据《北京青年报》

# 香港中学生走进“故宫学堂”

“为什么这个唐三彩瓷器的底部没有施釉?是因为时间太久掉色了吗?”

“为什么很多陶瓷都会做成上小下大,中间部分比较细的‘葫芦状’呢?”

“古人用什么材料让瓷器既光滑,又有好看的纹理呢?”

触摸着历史悠久的陶瓷文物,香港圣若瑟英文中学的学生们迸发出对中华传统文化的强大求知欲,将一个个有趣的问题抛给老师。

近日,香港故宫文化博物馆以中国陶瓷为主题,举办“触得到的文物”工作坊。来自圣若瑟英文中学的30多名学生,在中国古美术专家李宗鸿的讲解下,近距离观赏中国陶瓷文物,加深对中华传统文化的认识,感受中国文化艺术的魅力。

“在学校修读了中国历史课的同学请举手。”李宗鸿话音刚落,围坐于五张方桌的同学齐齐举起手。

讲座上,李宗鸿生动地向同学们介绍中国陶瓷文化的发展,从仰韶文化、马家窑文化,到商代白陶、印纹硬陶……他深入浅出的讲解,让聚精会神聆听的同学们对中国陶瓷历史和技艺啧啧称赞。

他还带来自己的陶瓷珍藏,让同学们欣赏来自唐朝、北宋和清朝的瓷器和瓷片,认识高超工艺之余,也借此近距离了解古人的生活文化与习俗。

中五学生吴灼禧说,魏晋南北朝时期部分瓷器带有莲花纹饰,而莲花在佛教中代表净土,可看出当时人们以玄学、佛学作为心灵寄托。

“各时期的陶瓷器物与其所处历史环境紧密联系,展现出不同的时代特色。我们可以从我国陶瓷发展历程窥探国家民生科技的发展。”说起自己的新收获,中四学生何乐言滔滔不绝,“我想将这些新知识与家人朋友分享,和他们一起感受中华传统文化的博大精深。” 据新华社电

# 口罩成了“表情包”

## 艺术院团纷纷推出个性“作品”

在防疫抗疫常态化的当下,口罩不仅是出门必备防护利器,也是引领潮流的崭新社交语言。有人将其视作“表情包”,喜怒哀乐随心抛;有人暗暗地靠它“表白”,不惧爱在心头口难开;而艺术爱好者,凭借小小一枚口罩于茫茫人海觅得知音。古典舞、舞蹈或是美术展览常客,志同道合靠它辨认。

近日,凯迪拉克·上海音乐厅推出10款定制口罩,让爱音乐的人得以认出彼此。无独有偶,上海交响乐团、上海芭蕾舞团、上海大剧院、东方艺术中心、上海博物馆等院团和艺术场馆此前也都纷纷推出富有艺术特色的个性化口罩,为这道崭新的城市风景线增添绚烂。

此次上海音乐厅推出的10款艺术口罩,贴合音乐厅的品牌项目。青草绿的“音乐午茶”口罩,犹如一片悠悠飘荡在香茗中的茶叶,沁人心脾。每逢深秋,音乐厅前的银杏是城市最靓丽的风景,而如今,这抹金黄让你随时拥有。坝是汉族特有的闭口吹奏乐器,音色朴拙抱素,将它印在粉色口罩上,搭配汉服彰显传统之美。

无独有偶,年初捷豹·上海交响音乐厅也推出一系列虎福多彩音乐术语口罩。独特的音乐灵感融入方寸之间,5款虎纹口罩让虎年虎福“罩”着你,而印有高兴、热情、活泼、有力与欢乐的音乐术语的口罩,也让音乐厅的观众席同样精彩纷呈。

用画表情包的行动力围口罩,是当下很多年轻人的日常。在他们看来,口罩是刚需也是一种“表情”或是标识。记得上海芭蕾舞团带着《茶花女》重返剧场时,就有不少舞迷戴着“胡桃夹子”的艺术口罩前往捧场,他们将芭蕾舞的爱打在“宣之于口”。而上海儿童艺术中心也为观剧的孩子准备了“大鲸鱼”的呵护,那枚印有“鲸鱼章”的口罩成为很多第一次进剧场的他们最好的留念。

当口罩成为人们的“第二张脸”,选择怎样的口罩,既是人们的内心外化,也是品位的体现。上海博物馆的“宅兹中国”展正如如火如荼,跟预约名额同样抢手的还有配合展陈推出的“鼎盛千秋”口罩。口罩创意采用Q版插画方式,使大孟鼎和大克鼎同框。小小孩童在参观展览后,还可以戴着口罩向同学现学现卖知识——,其实青铜器刚制作出来时是黄金般的土黄色,因为埋在土里生锈才一点一点变成绿色的,就像口罩上的大孟鼎、大克鼎就用了金色和绿色,因为埋在土里是会变色的呀! 据《新民晚报》