



安全教育要从娃娃抓起

□张忠德

体验消防生活,学习消防知识……8月15日,巨轮街道党工委、巨轮街道办事处等单位与巨轮消防救援站,联合开展了“童心向党·清廉润心——‘火’速行动,安全‘童’行”活动,辖区共150名少年儿童参与这项活动,并用手中小小画笔致敬“最美逆行者”。(《太原晚报》8月16日)

现实中,绝大部分的火灾都与人的因素有关,但人们的消防安全意识仍很淡薄,对火灾的麻痹和侥幸心理还普遍存在。因此,全面提升公众消防安全素质十分重要,迫使我们不得不重视“消防教育问题”。巨轮街道党工委、巨轮街道办事处等单位与巨轮消防救援站,联合对辖区150名少年儿童开展消防安全教育活动,为打牢消防安全教育基础树立了样板。

“教育要从娃娃抓起”,消防教育同样需要从娃娃抓起。消防队员用通俗易懂的

语言、形象生动的肢体动作,亲身给孩子们示范讲解了校园及家庭常见火灾的扑救方法、常用灭火器材的使用方法等消防安全知识;孩子们通过现场倾听、实地参观、亲身体验等多种方式,更真切、更全面地了解各种消防器材和消防安全知识,进一步增强了消防安全意识。这样的消防安全教育活动,多多益善,真正达到了教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会的目的。

事实证明,构建学校、家庭、社会相互协同的新型消防安全教育体系,广泛凝聚齐抓共管安全共识,是推动全民火灾防范水平再上新台阶的坚实基础。虽然说,对青少年的消防安全教育,学校起着主渠道的作用,但一些学校尽管成立组织,却很少开展具体活动,也未把此项工作列入计划,缺乏系统性、经常性。从这一点来讲,

巨轮街道与消防救援站联合开展辖区少年儿童消防教育活动,可谓有的放矢,彰显了基层政府和有关部门对消防教育“从娃娃抓起”的重视程度。

少年儿童是祖国的未来、民族的希望,也是每一个家庭的牵挂;让孩子学好消防安全知识、知道如何预防火灾、防范危险,更是家庭、学校和社会重要的一课。因此,根据不同年龄段学生特点,有针对性地教授消防安全知识和技能,实现“教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会”,才能提升太原全民消防安全素质。于此而言,我们要久久为功,压实消防安全教育责任,制定长效措施,持续探索宣传新模式,扎实做好各级消防安全教育,全面提高少年儿童的火场逃生自救能力,巩固提高消防安全管理和宣传教育整体水平,让消防安全教育走深走实。



活外音
宋鹏伟

新闻:按预先安排好的“剧本”,诈骗团伙成员专门在饭店门口“碰瓷”酒驾人员敲诈勒索,8月15日,省高院公布了一起团伙诈骗案,团伙成员被判处有期徒刑7年3个月至拘役5个月不等的刑期。(《太原晚报》8月16日)

旁白:酒驾让自己成了吃哑巴亏的猎物。

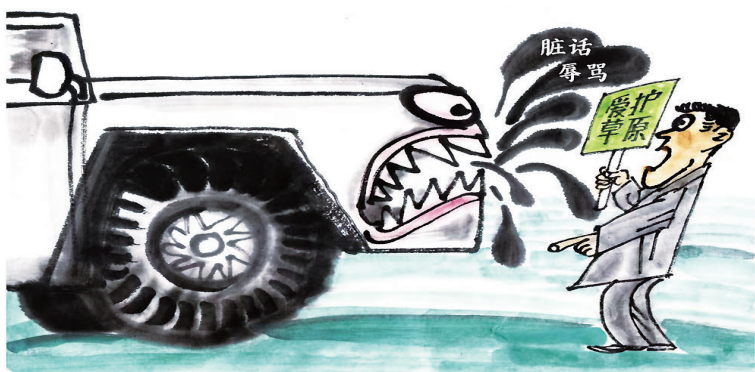
新闻:交了房却迟迟拿不到房产证,不仅影响购房者后续的房产交易,还影响落户、子女入学等。明年起,河南购房者将没有这些后顾之忧。近日,河南省自然资源厅、省发改委等13个部门联合印发《关于全面推行新建商品房“交房即交证”的实施意见》,规定自2023年1月1日起,全省所有城镇规划范围内新取得国有建设用地使用权的预售商品房项目全面实施“交房即交证”。(《工人日报》8月16日)

旁白:为购房者彻底解决后顾之忧。

新闻:110平方米的房子,到手却发现套内面积只有60多平方米;销售人员口头承诺的31%公摊面积,收房时却变成了46%……记者近日采访发现,公众对于购房时需要承担公摊面积费用多有诟病,不少人担心存在“消费暗区”。在这样的背景下,近年来一种声音甚嚣尘上——取消公摊面积制度。(《法治日报》8月16日)

旁白:公摊多少不能是笔糊涂账。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

8月15日,内蒙古呼伦贝尔市陈巴尔虎旗边境管理大队对外发布警情通报:2022年8月13日上午10时许,两辆白色越野车行驶至陈巴尔虎旗鄂温克民族苏木阿尔山嘎查夏营地旅游,后将车辆停放在路边草原上。牧民朝某某发现后上前劝离,过程中该车乘车人员公然辱骂朝某某,王某某制止朝某某用手机录制视频。朝某某将拍摄的视频发布至抖音平台。陈巴尔虎旗边境管理大队依据《中华人民共和国治安管理处罚法》对王某等人以行政罚款处罚及批评教育。(《新京报》8月16日)

文明
微评

文明重在里子

□徐曙光

近日,笔者作为一名志愿者参加社区创城活动,发现这么一个现象:从表面上看,一些居民的房前屋后确实打扫得干干净净,可是一转到小区深处或偏僻一点的地方时,却是另一番的情景。这些卫生死角堆放着不少垃圾,始终没有得到及时清理,而且一些居民还乱搭乱建,有的甚至将公共绿地占为己有。这些不文明现象,严重影响了社区的整体形象和环境。

笔者以为,创城不能只看表面,既要抓面子,更要看里子,在建设文明城市过程中,除了要重视抓好小区看得见的地方的卫生状况,也不能忽略了一些居民区的卫生死角。有关人员不妨多到小区的偏僻地段转一转,横向到底,纵向到底,对违章搭建的应及时予以拆除,对卫生死角应及时进行清理,真正还小区广大居民一个干净整洁的好环境。

活中



打造预制菜爆品 激发口碑效应

□孙维国

预制菜品一头连接田间地头,一头连接餐桌消费,从种植到加工再到运输和销售,有效带动了一二三产融合发展。随着预制菜消费风生水起,各地积极开发新产品、上马新项目、开辟新渠道,一个万亿元级销售规模的新蓝海正在显现。(8月16日《太原晚报》)

让“晋味”预制菜走向千家万户,需要做很多工作,其中有一点很重要,就是打造预制菜爆品。互联网时代,企业跟消费之间有了链接,用户就凸显其无可替代的重要性。用户多了,重复购买多了,企业成本下降,业绩提升。同样,预制菜企业业绩好坏的背后关键在于用户的多少,用户成为企业一个重要的资源。用户的痛点就是预制菜企业的商机,也是预制菜产品的聚焦点。打造爆品,是聚焦的意义和价值所在。

爆品有三个作用,第一个作用是有流量。线上也好,门店也好,都需要有人购买,购买力、复购率就是流量。一个好的预制菜产品将成为流量的入口,打造预制菜爆品,便会吸引更多人购买甚至重复购买。第二个作用是高转化。爆品可以创造更多的新用户。同样是预制菜,不是爆品,只有2个人买,而爆品可能有4个人买,成交快、转化

快,在流量稳定的情况下,高转化则意味着高业绩。第三个作用是赋能品牌。打造好一个预制菜爆品,能够形成一个品类,成就一个预制菜品牌,也就是说好的品牌一定有一个好的爆品赋能。

爆品如此重要,如何做爆品?一是创新。我们经常喜欢说这么一句话,叫基于用户痛点的创新,如果闭门造车,那是伪创新。所以爆品是一个不断迭代创新的过程,没有最好,只有更好。二是聚焦。做企业都难免进入一个思维误区,总是希望把很多产品卖给一个人。事实上,把很多平庸的产品卖给一个人是很难的,但把一款极致的产品卖给很多人是可以的。三是高效。出了爆品之后,销量会快速上升,成本优势也凸显出来。

企业推出预制菜,要找准定位、发挥优势,以用户为中心,谋定而后动,打造爆品,实现差异化“出圈”。预制菜爆品,可以带来愉悦的用户体验。事实上,消费者看不到预制菜生产过程,但能体会感受到预制菜是否直击味蕾。味蕾不仅能感受,也是有记忆的,吃过一次“晋味”预制菜爆品之后,消费者就能记忆犹新。这样,自然会产生自发的口碑效应,使越来越多消费者爱上“晋味”预制菜。

山西·太原

讲/文/明/树/新/风

争创文明城市 建设美丽太原

锦绣太原

太原市文明办 太原日报