

手办收藏做成文化产业

模玩文化“玩”亦有道

在景峰国际丽空间,一场动漫雕像展于8月14日落幕。

展厅门口,漫威角色“灭霸”的一比一半身雕像,细腻还原“灭霸”的健壮肌肉和战痕累累的盔甲,特别打眼。王彬琪介绍,这款雕像国内只有几十个,相当珍贵。

王彬琪,就是这个模玩空间的打理人,一个27岁的太原后生。在线上线下,他将动漫模型玩具产业,玩得风生水起。

当代青年文化生活是怎样的?青年人的文化表达和体验,“解锁”了哪些新鲜的生活和创业方式?王彬琪的经历,给出了一些答案。



最大爱好:异想天开

先了解几个概念。

在玩具业界中,雕像指的是雕塑物,通常除了人物本体外,还会在人物周围、台座制作出特效场景,细节丰富,呈现作品的故事性。

手办、雕像、比例模型、角色模型等,有何不同?基本一致,都是不可动的涂装完成品模型玩具,将动漫、电玩游戏、电影中的角色立体化,即把一个二维角色变成立体化模型。简单理解,雕像就是大尺寸手办,更高端。

初中时代,王彬琪开始喜欢收藏模型,“爱好是很个性化的东西,我是动漫的忠实粉丝,自然就延伸到收集雕像、画作、手办模型等。”那个时候的他,估计也没预料到,少年喜好“根深叶茂”。

2019年,从美国宾汉姆顿大学毕业回到太原后,王彬琪脑中的点子一个一个往出冒,“我最大的爱好,就是异想天开。”自主创业,成为他选定的路。积累了电商行业和新媒体行业等新兴行业的从业

经历后,王彬琪创立了个人品牌“CRIGENTLE”,进入手办领域。“CRIGENTLE”,是英文crying gentleman两个单词的合成词,意思很直接:“让绅士们感动到哭。”

“最开始,就是邀请朋友来参观我的收藏。大家交流的过程中,突然意识到爱好也可以做成事业,聚集同好,创造文化。”景峰国际丽空间展厅里,原创国漫、美漫和日漫三条线的雕像模型,满满当当,不时就有爱好者来观摩交流。

流行文化:尊崇原创

“模型受众群扩张快速,除了爱好者数量庞大外,也有越来越多的专业人士参与到这个领域里来。”王彬琪说,雕像设计水平和质量越来越高,受众的欣赏水平也不断提升,形成了一个新兴艺术品装饰和收藏市场。

王彬琪有一个七八人小团队,制作的动漫模型测评和文化推广视频,在B站持续“上新”,积攒了大批量粉丝。

视频中,他会介绍收藏理由及

相关趣事,也会与国内外一些优秀设计师交流,发现新的创作灵感。最多一条视频的播放量几十万,影响力进入国内顶级行列。因为专业和用心,很多品牌方主动联系他们,做资源置换和视频制作。

潮流文化不仅改变青年的生活方式,也让当代青年成为文化的创造者。“随着经济发展,各种流派风格元素百花齐放,让我们能多角度接触不同的流行文化。”王彬琪举例说,收集各式物品就可以是一种文

化,“比如收集球鞋、邮票等大众流行爱好的,也可以收集像铅笔、筷子等小众个性爱好的,总会有一类人找到喜欢的同一种事物,这就是属于群体的流行文化。”

王彬琪在模型圈里呆得越久,就越希望国潮发展起来,“国潮有很大的发展前景,但现有的品牌或是设计师还不少,大多是将传统经典的拿出来,比如以《西游记》及一些神话故事中的形象作为IP,有一定局限性。原创idea,真的很重要。”

潮流生活:玩物尚志

通过线下和线上的尝试、探索,王彬琪提供了一种把消费者、设计师、品牌方、生产商四者互联互通的网络,“将他们的关系简洁明了化,形成一个互相影响的环,不是简单地玩。”王彬琪既是品牌创始人,也是设计师,“深入设计过程,可以坚定方向。”

生活是一切创作的根基,王彬琪觉得,“审美是从小培养起来的自带特殊技能。留学时,我大量看展,

但不会特意选择种类,只要感兴趣都去看,还有来自音乐、影视、动画等方面潜移默化的影响。生活就是创意灵感最大的来源,点点滴滴都可以参考。”

在国内外文化的碰撞与交融中,王彬琪收获很多,也生发了不少理念,“收藏不能简单分类为有意义或无意义的,从喜欢的事物中,可以观照自己,并打开新的天地。”

王彬琪的模型天地正在渐渐明

晰,“潮流、文化等可能在未来大融合,人们空闲时间增多,精神需求随之上升,追求自己喜爱的东西,也可以玩物尚志。”

年纪不大的王彬琪,有青年的冲劲,也有眼界开阔的豁达。他说自己的生活方式,就是量力而行,“爱自己喜爱的事物,保持本心的同时也不会停下脚步吧。人生在世,为什么不活得开心一点呢?”

记者 陈辛华

流动博物馆“开进”社区

本报讯(记者 陈辛华)“晋风古韵,寻山西之源”博物馆进社区系列文化活动,8月18日下午走进小井峪街道龙腾社区,太原市博物馆讲解员以现场讲解、直播连线等方式,带领居民了解太原深厚的历史文化。

活动开始,居民首先观看了太原市博物馆宣传片,为了使群众对博物馆有更深入了解,市博流动博物馆进社区工作人员还带来了快板《云游博物馆》、朗诵《太原赋》等节目。直播连线环节,现场人员与馆内讲解员连线,让居民跟随讲解员镜头走进太原市博物馆,看晋阳风云,听并州故事,与古人对话,进行一次沉浸式的云参观体验。“流动博物馆进社区”还为孩子们设置了一个特殊体验,把“锦绣太原·研学课堂”开到社区,以“博物馆里的生僻字”为主题,通过动手动脑,让孩子们领悟文物内涵,感知城市底蕴。

居民们表示,此次活动既丰富了大家的业余文化生活,也激发了大众对太原传统文化的热爱,让大家足不出户就能参观文物展,感受锦绣太原城的深厚文化底蕴。

辛辛那提网球公开赛

张帅首次打进八强

新华社华盛顿8月18日电 中国球员张帅18日在女子网球协会辛辛那提公开赛第三轮比赛中,以2:6、6:4和6:4逆转击败2号种子、爱沙尼亚球员康塔维特,晋级八强,进一步刷新个人赛会最佳战绩。

张帅赛后表示,自己在第三盘两次被对手破发,一次1:3落后,一次2:4落后,但非常欣喜地看到自己在逆境中激发出的潜能。“我看到了自己在比赛的后半程,能够爆发出自己最大的能量和最好的状态,这个是超乎我想象的。”张帅说,“能够和康塔维特打出这么高质量的比赛,因为通常她是球场上的斗士,总是在最后的关键时刻拿下比赛,所以我的这种潜能也被激发出。”

“今天我非常开心取得了单打的比赛胜利,因为很久没有打出这么高质量的比赛了,我们两个人都发挥得非常出色。”张帅说。

皇马后腰卡塞米罗可能转会曼联

新华社伦敦8月18日电 皇家马德里队30岁的巴西中场卡塞米罗正在考虑转会曼联还是继续留在皇马,他很可能在本周之内作出决定。

据ESPN报道,卡塞米罗团队的人员与皇马俱乐部人士在17日晚上进行了商谈。卡塞米罗与皇马的合同到2025年6月才到期,曼联这次的报价可能是他职业生涯的最后一份大合同,所以其团队人员希望皇马可以接受曼联的转会报价。

消息人士表示,如果卡塞米罗离开,皇马不会设置任何障碍,而曼联提出至少6500万欧元的报价。卡塞米罗本人也并不排除离开皇马的可能性,因为曼联给他的薪水比他在马德里得到的要高得多。

此外,随着前摩纳哥队中场楚阿梅尼的到来,卡塞米罗也需要跟主帅安切洛蒂确认他在队内的位置。在上周皇马对阵阿尔梅里亚的西甲新赛季首战中,楚阿梅尼先于卡塞米罗首发出场。

卡塔尔世界杯门票已售245万张

新华社北京8月19日电 19日,国际足联在其官网发布消息称,2022年卡塔尔世界杯门票已经售出245万张。

国际足联官网公告写道,在最近的销售期内,有50多万张世界杯门票售出,总共已有245万张售出;最后一轮购票窗口将于9月底公布。

公告中还提及,目前阿拉伯地区以及欧美地区的门票需求旺盛。在已经售出的世界杯门票数据方面,东道主卡塔尔、美国、英国、沙特阿拉伯、墨西哥、阿联酋、法国、阿根廷、巴西、德国球迷持有的门票数量排名前列。

此外,公告中鼓励境外球迷尽早规划世界杯期间在卡塔尔的行程。