

编者按

秋高气爽,风清云淡,正是一年最美时!全市各大公园姹紫嫣红、美不胜收,或王莲横铺水面,或月季簇簇芬芳,或紫薇枝头怒放,或木槿日开日新……一幅幅山水人城共筑的美丽画卷,令人流连忘返。

“十四五”以来,我市持续推进公园建设,新建了太原植物园、汾河公园三期、四期,双塔公园,摄乐公园等19个公园,提质改造了迎泽公园、动物园、五一广场、狄仁杰文化公园等,新增街头游园140个、城市绿地169处……目前,全市共建成综合性公园21个,社区公园49个,专类公园17个,社区公园、街头游园、小广场等315个,初步形成了“一轴两山三环十廊多园”的园林生态结构。

随着公园数量、城市绿地不断增加,我市已经基本消除公园、游园服务盲区,公园数量位居全国前列,“出门入园、推窗见绿”正从梦想照进现实,太原这座古老的城市正在“融入”山水园林之中……

漫步街头,龙城满园绿意葱茏,红花绿叶四季飘香,引领着繁华都市中的人们,去亲近自然、享受生活。从今日起,记者带您一起“打卡公园”,徜徉共享绿意空间,感受锦绣太原美景。

# 迎泽公园:太原人记忆里的故事

## ——“打卡公园”系列报道之一

如果说太原的公园是一个江湖,那上承前浪绝学、下接后浪新潮,左手宗师泰斗、右手新锐武功的“大宗师”,一定是迎泽公园。

作为新中国成立后太原市第一座城市公园,迎泽公园已经有60多年的历史,但她不仅容颜不老,还越发年轻。



李学军 摄

### 你的童年我的童年

### 湖的故事城的故事

华山论剑,江湖不说再见,迎泽公园不仅是太原市最著名的公园,更有集满城钟爱于一身的历史记忆。

清晨,天际泛起鱼肚白,迎泽公园里几位身着练功服的老年人在打太极拳,举手投足间透着一股高手风范,这个时间段是晨练者的舞台。

公园最早是收门票的。2002年,迎泽公园正式免费开放,进一步向公众敞开怀抱,成了市民日常休憩、游玩的好去处。

2004年,迎泽公园先后建起南湖游乐园和北面的儿童乐园,这里有太原第一架大型过山车、第一座摩天轮,当摩天轮缓缓升至最顶端时,可览半城风光。

尤其是儿童游乐区的大象滑梯,上到“60后”,下到“00后”,都对它情有独钟。大象滑梯是上世纪70年代建好的,圆滚滚的后臀是进门,里面有16级石梯,通过狭长的走道,接下来便是呼啸而下的畅快。

对很多太原人来说,大象滑梯是儿时的记忆,是亲密的陪伴。

2016年,我市将迎泽公园改造工程列为重点建设项目,进行整体改造;2018年公园改造全面完工。

2021年,在公园草坪整修加固了3年的大象滑梯再次与新老朋友见面,灰色的身体依然雄壮,任谁都想一睹风采,道一句“久仰久仰”。

“慢慢上,排好队。”今年35岁的吴先生,眼睛紧盯着手脚并用爬滑梯的女儿。他是滑大象滑梯长大的“80后”,看着孩子开心地玩耍很是感慨,“小时候,就喜欢在迎泽公园滑滑梯,现在的孩子可幸福多了,我女儿最喜欢的是新建的儿童活动区”。

位于迎泽公园西南角的儿童活动区占地面积近3000平方米,有秋千、爬网、沙坑、跷跷板等22个游乐项目,又一个“遛娃”新地标让迎泽公园常玩常新。

江湖高手都有独门武功,迎泽公园内的迎泽湖,繁花绿树傍身,既古典又清新,一步一景,诗意缱绻。

经过改造的迎泽公园总面积66万平方米,迎泽湖水面占三分之一。水上、湖边有150米长的木雕长廊,下沉式的明清仿古建筑群。岸边,绿树成荫,水榭花廊;水面,小桥横下倒影,小船推开波浪。

人在园中游,水连桥,桥连水,一步一景,都是诗情画意。

芙蓉八月又一春,擎露盖底展新姿。眼下,迎泽公园西南侧栈桥荷影的荷花正值盛花期,水中芙蓉粉白两色,荷叶婉转蔓延,荷花星星点点,不论在桥上还是在栈道边,如梦境,亦如星河。这是一场光与影的奇妙相遇,吸引了不少市民前来打卡拍照。

摄影师张佳一喜欢在栈桥荷影与美景“偶遇”,一天上午,他拍荷花的时候,一只翠鸟在镜头中划过一道漂亮的弧线,

点过尖尖的花苞,一闪身飞向了“仙气缥缈”的湖心亭。“自公园改造后,我每年都要专程来拍摄,上次还拍到了3只珠颈斑鸠”。

野生鸟类是生态环境的“晴雨表”和“监测员”。据市园林局统计,随着迎泽公园环境越来越好,鸟的种类、数量逐年增加,今年已从10余种增至30多种,公园逐渐成为自然和谐、舒适美丽的生态绿园。

夜晚,华灯初上,漫步在湖岸边,灯光璀璨的迎泽阁、望月阁、观澜阁熠熠生辉,与七孔桥遥相辉映,公园夜景图跃然于眼前。67岁的李桂梅经常在晚饭后来这里散步,既是锻炼,也为赏景,“我几乎天天来,步道走走,看看夜景,和朋友一起唠唠嗑,别提有多开心了。”

园在江湖,演绎传说。这里的一山一水积淀了厚重的历史,翻滚着新潮的浪花,是人们的回忆,也是城市的一张亮丽名片。

记者 陈珊

## “快递出海”显成效 80万件山西瓷器运往国外

本报讯(记者 李涛 通讯员 杨惠斌)一件件精美瓷器被仔细打包后,“坐”上快递车,从发货地直达港口报关、出关,再运抵美国、日本。8月22日山西顺丰消息,今年该快递为山西瓷器开辟了向海外运输的服务,已累计助力省内企业向美国、日本寄递优质瓷器80余万件。此举,意味着国家邮政局实施的“快递出海”工程在我省取得了明显成效。

国家邮政局部署实施了快递进村、快递进厂、快递出海的“两进一出”工程。其中,所谓“快递出海”,是鼓励快递企业整合资源,以多种方式拓展国际服务网络,提升国际运营能力和竞争力。在这方面,山西顺丰率先为山西朔州的瓷器搭桥铺路,效果显著。

据悉,朔州是全国日用瓷生产基地,拥有全链条陶瓷制造企业108户,各类陶瓷生产线141条,年产生日用瓷38亿件。陶瓷已经成为该市继煤、电之后的第三大产业,成为高质量高速度转型发展的重要支撑。山西顺丰主动对接当地的瓷器制造企业,为其提供定制化的海运服务。

在打包、运输等环节,考虑到陶瓷是易

碎品,专门优化了包装方案,对每箱的陶瓷进行分组填充,而且在陶瓷件封箱装入货车时,还会用绳索固定,对车辆在运输中的颠簸做了预防处理。经过双层防护,可大幅减少货物的破损率。这些瓷器,有的由山西顺丰一站式海运到国外,也有的运抵关口后,由其他海运企业“接棒”送至国外。