

编者按

秋高气爽，风清云淡，正是一年最美时！全市各大公园姹紫嫣红、美不胜收，或王莲横铺水面，或月季簇簇芬芳，或紫薇枝头怒放，或木槿日开日新……一幅幅山水人城共筑的美丽画卷，令人流连忘返。

“十四五”以来，我市持续推进公园建设，新建了太原植物园，汾河公园三期、四期，双塔公园，摄乐公园等19个公园，提质改造了迎泽公园、动物园、五一广场、狄仁杰文化公园等，新增街头游园140个、城市绿地169处……目前，全市共建成综合性公园21个，社区公园49个，专类公园17个，社区公园、街头游园、小广场等315个，初步形成了“一轴两山三环十廊多园”的园林生态结构。

随着公园数量、城市绿地不断增加，我市已经基本消除公园、游园服务盲区，公园数量位居全国前列，“出门入园、推窗见绿”正从梦想照进现实，太原这座古老的城市正在“融入”山水园林之中……

漫步街头，龙城满眼绿意葱茏，红花绿叶四季飘香，引领着繁华都市中的人们，去亲近自然、享受生活。从今日起，记者带您一起“打卡公园”，徜徉共享绿意空间，感受锦绣太原美景。

迎泽公园：太原人记忆里的故事

——“打卡公园”系列报道之一

如果说太原的公园是一个江湖，那上承前浪绝学、下接后浪新潮，左手宗师泰斗、右手新锐武功的“大宗师”，一定是迎泽公园。

作为新中国成立后太原市第一座城市公园，迎泽公园已经有60多年的历史，但她不仅容颜不老，还越发年轻。



李学军 摄

你的童年我的童年

华山论剑，江湖不说再见，迎泽公园不仅是太原市最著名的公园，更有集满城钟爱于一身的历史记忆。

清晨，天际泛起鱼肚白，迎泽公园里几位身着练功服的老年人在打太极拳，举手投足间透着一股高手风范，这个时间段是晨练者的舞台。

公园最早是收门票的。2002年，迎泽公园正式免费开放，进一步向公众敞开怀抱，成了市民日常休憩、游玩的好去处。

2004年，迎泽公园先后建起南湖游乐园和北面的儿童乐园，这里有太原第一架大型过山车、第一座摩天轮，当摩天轮缓缓升至最顶端时，可览尽半城风光。

尤其是儿童游乐区的大象滑梯，上到“60后”，下到“00后”，都对它情有独钟。大象滑梯是上世纪70年代建好的，圆滚滚的后臀是进门，里面有16级石梯，通过狭长的走道，接下来便是呼啸而下的畅快。



本报讯(记者 李涛 通讯员 杨惠斌)一件精美瓷器被仔细打包后，“坐”上快递车，从发货地直达港口报关、出关，再运抵美国、日本。8月22日山西顺丰消息，今年该快递为山西瓷器开辟了向海外运输的服务，已累计助力省内企业向美国、日本寄递优质瓷器80余万件。此举，意味着国家邮政局实施的“快递出海”工程在我省取

对很多太原人来说，大象滑梯是儿时的记忆，是亲密的陪伴。

2016年，我市将迎泽公园改造工程列为重点建设项目，进行整体改造；2018年公园改造全面完工。

2021年，在公园草坪整修加固了3年的大象滑梯再次与新老朋友见面，灰色的身体依然雄壮，任谁都想一睹风采，道一句“久仰久仰”。

“慢慢上，排好队。”今年35岁的吴先生，眼睛紧盯着手脚并用爬滑梯的女儿。他是滑大象滑梯长大的“80后”，看着孩子开心地玩耍很是感慨，“小时候，就喜欢在迎泽公园滑滑梯，现在的孩子可幸福多了，我女儿最喜欢的是新建的儿童活动区”。

位于迎泽公园西南角的儿童活动区占地面积近3000平方米，有秋千、爬网、沙坑、跷跷板等22个游乐项目，又一个“遛娃”新地标让迎泽公园常玩常新。



江湖高手都有独门武功，迎泽公园内的迎泽湖，繁花绿树傍身，既古典又清新，一步一景，诗意缱绻。

经过改造的迎泽公园总面积66万平方米，迎泽湖水面占三分之一。水上、湖边有150米长的木雕长廊，下沉式的明清仿古建筑群。岸边，绿树成荫，水榭花廊；水面，小桥横下倒影，小船推开波浪。

人在园中游，水连桥，桥连水，一步一景，都是诗情画意。

芙蓉八月又一春，擎露盖底展新姿。眼下，迎泽公园西南侧栈桥荷影的荷花正值盛花期，水中芙蓉粉白两色，荷叶婉转蔓延，荷花星星点点，不论在桥上还是在栈道边，如梦境，亦如星河。这是一场光与影的奇妙相遇，吸引了不少市民前来打卡拍照。

摄影师张佳一喜欢在栈桥荷影与美景“偶遇”，一天上午，他拍荷花的时候，一只翠鸟在镜头中划过一道漂亮的弧线，

点过尖尖的花苞，一闪身飞向了“仙气缥缈”的湖心亭。“自公园改造后，我每年都要专程来拍摄，上次还拍到了3只珠颈斑鸠”。

野生鸟类是生态环境的“晴雨表”和“监测员”。据市园林局统计，随着迎泽公园环境越来越好，鸟的种类、数量逐年增加，今年已从10余种增至30多种，公园逐渐成为自然和谐、舒适美丽的生态绿园。

夜晚，华灯初上，漫步在湖岸边，灯光璀璨的迎泽阁、望月阁、观澜阁熠熠生辉，与七孔桥遥相辉映，公园夜景图跃然于眼前。67岁的李桂梅经常在晚饭后来这里散步，既是锻炼，也为赏景，“我几乎天天来，步道走走，看看夜景，和朋友一起唠唠嗑，别提有多开心了”。

园在江湖，演绎传说。这里的一山一水积淀了厚重的历史，翻滚着新潮的浪花，是人们的回忆，也是城市的一张亮丽名片。

记者 陈珊



“快递出海”显成效 80万件山西瓷器运往国外

得了明显成效。

国家邮政局部署实施了快递进村、快递进厂、快递出海的“两进一出”工程。其中，所谓“快递出海”，是鼓励快递企业整合资源，以多种方式拓展国际服务网络，提升国际运营能力和竞争力。在这方面，山西顺丰主动对接当地的瓷器制造企业，为其提供定制化的海运服务。

据悉，朔州是全国日用瓷生产基地，拥有全链条陶瓷制造企业108户，各类陶瓷生产线141条，年产日用瓷38亿件。陶瓷已经成为该市继煤、电之后的第三大产业，成为高质量高速度转型发展的重要支撑。山西顺丰主动对接当地的瓷器制造企业，为其提供定制化的海运服务。

在打包、运输等环节，考虑到陶瓷是易

碎品，专门优化了包装方案，对每箱的陶瓷进行分组填充，而且在陶瓷件封箱装入货车时，还会用绳索固定，对车辆在运输中的颠簸做了预防处理。经过双层防护，可大幅减少货物的破损率。这些瓷器，有的由山西顺丰一站式海运到国外，也有的运抵关口后，由其他海运企业“接棒”送至国外。