



让老年群体乐享数字生活

□王桂娟

一周声音

宋鹏伟 整理

8月23日,经过5天学习,老军营小区一社区的十几位老人初步掌握了智能手机的用法及网上防诈知识。这是社区助力他们跨越“数字鸿沟”的有益尝试。(《太原晚报》8月25日)

APP打车、预约挂号、移动支付……数字化时代,各种智能应用让我们的生活越来越便捷,这是科技进步、社会进步带给我们的方便和幸福。但是,老年群体却深受困扰,因为对智能手机操作有障碍,去医院看病不会预约挂号、出门乘车无法出示健康码行程码、买东西不会手机支付……数字时代的老年人,越来越无所适从。

早在上世纪90年代末期,有学者提出在全球数字化进程中,不同族群之间,由于对信息、网络技术的拥有程度、应用程度以及创新能力的差别而造成的信息落差及贫富进一步两极分化的趋势。这一理论也被称为“数字鸿沟”。智能手机为多数人带来便利,也为老年人带来困扰。我们有责任帮

助老年群体跨越“数字鸿沟”,让他们乐享数字生活。

互联网公司要提高对老年群体的关注度。互联网公司在开发和设计产品时,大多从年轻人的喜好出发,很容易忽略老年群体的需求。一方面,在产品设计上,就应该多关注老年人需求。另一方面,积极推动智能应用“适老化”改造。去年年初,工信部发布《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》,在手机终端等智能产品和服务方面,推动实现“长辈模式”功能,通过大图标、大字体、大音量、一键呼叫等,帮助老年人便捷地获取各类信息。

还应该加强对老年群体的数字化培训。老军营小区为期5天的课程就是很好的探索和实践,志愿者通过课本教学、现场演示、PPT展示等方式,围绕手机基础功能、微信基础应用、生活常用APP等内容开展授课,大家还手把手实操教学,教老人学会了微信转账和提现,使用手机购物和查询各类

信息。老年群体有学习的动机,却缺乏渠道,社区可以多组织类似课程,子女在家中也可以多教父母使用智能应用,帮助老年人跟上数字时代的步伐。

人性化服务必不可少。科技快速更新迭代,总有一些人会“掉队”,为不同人群保留生活服务的多元通道,才能更好地服务特殊人群。日常购物,商家不得拒绝现金支付、医院保留人工挂号窗口等,都是对老年群体的关爱,今年上半年,因为疫情管控,乘坐交通工具需要“亮码”,太原推出“反向扫码”,变“我扫你”为“你扫我”,破解了无智能手机人员扫码难题。帮助老年人跨越“数字鸿沟”,需要我们多一点换位思考,多一些人性化服务。

老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。我们每个人都终将成为老人,关爱老年人,帮助他们跨越“数字鸿沟”,让老年人拥有智能而便利的晚年生活,既是帮助他人,也是帮助未来的自己。

“严禁随意违法辞退、解聘新冠康复者。”

——人力资源和社会保障部就业促进司司长张莹针对新冠康复者在就业市场受到歧视的现象回应称,7月29日,人社部会同国家卫生健康委印发了《关于坚决打击对新冠肺炎康复者就业歧视的紧急通知》,具体可以概括为“一个不得、四个严禁”。“一个不得”,即:除因疫情防控需要并科学合理设置新冠病毒核酸检测信息查询期限外,任何单位和个人不得擅自非法查询新冠病毒核酸检测结果。“四个严禁”,即:严禁发布含有歧视新冠康复者内容的招聘信息,严禁以新冠病毒检测历史阳性为由拒绝招聘新冠康复者,严禁在劳动者入职和用工过程中对新冠康复者实施就业歧视,严禁随意违法辞退、解聘新冠康复者。(中新网)

“2021年城镇单位人员工资较2012年翻了一倍。”

——8月25日,中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会。人力资源和社会保障部副部长李忠表示,党的十八大以来,就业工作在十年间取得历史性成就。2021年城镇单位人员工资较2012年翻了一倍,社会保险覆盖范围继续扩大,灵活就业人员权益保障不断完善。(澎湃新闻)

“货车通行过度管控问题总体上得到解决。”

——8月25日,交通运输部举行新闻发布会,交通运输部运输服务司副司长韩敬华在会上表示,从交通网络畅通情况看,全国高速公路和港口航道保持畅通,货车通行过度管控问题总体上得到解决。(中新网)

投稿邮箱:tywbplb@163.com

开学消费别浪费

文明微评

□徐曙光

近日,笔者听邻居说,他的儿子今年已经上大学三年级了,随着开学的临近,儿子提出,现有的手机、电脑太“老土”了,要父母出资更换,最好再添一台数码相机,方便外出旅游。老余夫妇都是普通企业员工,这样的要求让他们感到吃力,而不少家长恐怕也有过类似经历。

勤俭节约是中华民族的传统美德,现代文明同样强调珍视有限资源,提倡崇俭抑奢的价值观。笔者以为,开学消费切莫攀比,量力而行。作为家长,在子女消费问题上,万不可有求必应,即使家庭条件允许,父母也要学会拒绝子女的一些无理要求和盲目消费。为此,平时要对子女进行勤俭节约方面的教育,引导孩子正确认识“细水可以长流,节俭也是财富”这个浅显而又深刻的道理,引导他们树立正确的消费观和价值观。只有这样,才能使子女真正养成勤俭节约的良好习惯,自觉拒绝贪享受、讲排场、互攀比的思想和做法,这才是真正为孩子好,为孩子的未来着想。



王成喜/漫画

“市场缺口60万人,月薪高达2—3万元”,大专学历的方沐看到这样的碳排放管理师宣传心动了,报名碳减排领域专业技能岗位人才培训班,并通过了初级碳排放管理师考核。然而,让方沐始料未及的是,花2500元培训费获取的这张证书,在求职时被多家用人单位认为“没含金量”。(《科技日报》8月25日)

近视防控需要正确认知护航

□宋鹏伟

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1603名中小学生家长进行的一项调查显示,社交平台是受访家长获取近视相关信息的主要渠道,有24.3%的受访家长仍然相信“近视可治愈”,27.4%的受访家长表示“说不好”,仅不到半数(48.3%)的受访家长不相信。62.1%的受访家长因市面上近视防控虚假宣传而感到困扰。(《中国青年报》8月25日)

正逢开学季,许多家长最近都忙着带孩子复查视力,准备护眼眼镜,而“度数可恢复”“几个月见效”等宣传无疑是正中家长们下怀。孰不知,这样的虚假宣传除了能缓解焦虑之效,对近视防控百害而无一利。

近视是病,近视不可治愈。这是权威专家强调多年的科学常识,但很多人仍不清楚,或干脆选择视而不见。一方面,很多父母对孩子上小学阶段可能近视毫无准备。这也很正常,毕竟在他们几十年前读书时,小学生戴眼镜只是个别现象,所以发现自家孩子不到10岁就近视,第一反应都是难以置信,甚至一厢情愿地认为只是假性近视,稍加注意就能很快恢复。另一方面,在很多自媒体平台,大量虚假宣传充斥其中,似乎只要几个“小窍门”和练习就能治愈近视。这也很好理解,如果他们实

话说,自然没有太高的点击率,根本不必说点赞和收藏数了,而这些反常识和反科学的说法其实正好顺应了部分家长“不愿接受坏消息”的心理,甚至让“不可治愈”被阴谋化为医院创收的谣言,好像只要注意吃什么或者做几个小训练,视力便可恢复。

唯有正确认知,才能科学应对,进而扭转近视度数迅速增加的趋势。近视可以说是青少年最容易得的疾病,它的发病率之高,却几乎已经让人们忘记这是一种病了。教育部2014年调研结果显示,小学生视力不良检出率为45.71%,初中生为74.36%,高中生为83.28%。因此,普及正确的近视防治知识,无疑当是学校教育和家庭教育的必修课。除了定期检查视力、建立“视力档案”外,更应当让每个家长都清楚,孩子健康视力的“储备”还有多少,仅是发展的速度是否已陷入危险境地等。唯有做到心中有数,并通过与学校一起在近视防控上发力,才能循序渐进地控制度数增加,避免因高度近视影响学习生活甚至带来严重后果。

与此同时,也要加大对虚假信息的治理力度,同时以奖惩制度将“护眼计划”的日常管理落实在行动上,让近视防控少受干扰,家长不走弯路,也让疲于学习的青少年能够真正被呵护。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

太原市文明办