

## 钟楼街史话之

## 十数老号趣事丰

## ③ 老香村

王继祖 王琛

钟楼街最有名的鲜货商铺非老香村莫属。民国初所说的鲜货业,就如同我们今天的糕点类食品业。说起老香村的店史,应该从谷香村开篇。还是在民国初期的第三、四年(1914、1915),有两家鲜货业商号,相继在钟楼街开张,一家名“稻香村”,由几位南方客商设店于街之东口南侧;一家名“谷香村”,选址于街西之路北。懂行者一听店名就会知道这两家鲜货字号各自充满着文化特色。“稻香村”,依南方“稻文化”而名,以销售经营南方糕点为主;“谷香村”,突出北方“谷文化”,以经营销售北方点心为宗。

数年之间,两家在竞争中失和,稻香村于民国八年(1919)迁店于柳巷,谷香村则趁势盘下稻香村旧铺,扩大经营。从中可以窥出当年谷香村之经济实力和发展状况。然而,不知何故,谷香村先盛而后衰,勉强维持到民国十五年(1926)冬,难以继,准备关张。

久在鲜货业运作的河北人王庆丰,闻得谷香村欲关闭之消息,即于民国十六年(1927)初春,集伙同行马世美等数人,筹集股本5500大洋,寻谷香村掌柜洽谈,盘下谷香村,并以股金多寡为序,自己为经理大掌柜;王德山、王国斌为副经理,二掌柜、三掌柜;吴润民为董事;其他人为店伙,改“谷香村”为“老香村”。虽一字之更,寓意却深。颇识“和气生财”之道的王庆丰,在与诸竞争者争盘谷香村时,便对商场失意之谷香村东家尊敬有加,承诺不伤店主之誉,店名只改一字,愿与旧东家结为好友,在日后相

互扶持。一个“老”字既突破“谷”之北点局限,又突破“稻”之南点束缚,怎么好便怎么办,怎么能发展便怎么办。重于店名之吉雅,虽为商家之重看,但注重店名之示众干什么,更是店名之灵魂。“老”字有“老成持重”之意,又有“老马识途”之寓,还有“老大”“老到”之说,更重要的是借助了我国传统文化中的“尊老”“惜老”之风。“老香村”之名初看似乎一般,细思则寓意深厚。从一个店名的产生,从这一字之改,也能看出当初领头人的出众之才。

果不其然,王庆丰这只“老香村”的头雁与众商家思路不太一般。开张之初,哪一家商铺不是以早些盈利为目标,在促进销售方面铆足劲儿下大力气。王庆丰则是在起店名上下功夫,店名既定之后,又在让谁题写字牌匾上做文章。还没赚回本金,王大掌柜又不惜重金,请当时山西名士太谷赵铁山昌燮先生为老香村亲题号匾,并题左右披匾。恰如王大掌柜所预料,以赵铁山在山西之影响,以赵氏之人格人品,更以赵氏之精湛之书艺,当年“老香村”号匾、披匾一经挂出,即声动太原城。

据老人们回忆,老香村号匾颇大,非一般店铺可比,墨黑地,黄金字,魏风楷书,大气磅礴。三个榜书大字间,偏上嵌入“上海”两个小字,通观为“上海老香村”,巧借名头,可谓显赫。左右两块披匾亦豪放不俗,尺寸比号匾稍窄略长,蓝地洒金金字,右曰“南北果品,四时糟腊”,左曰“洋酒罐头,浙绍金腿”。三间店面,各悬一匾,气势夺人,至为

宏雅。更为张目的是文化引入,招牌耀眼,店名与所营品种无须赘言,大白于门庭,让买主赏心悦目,一目了然。“老香村”初一开张便先声夺人,巧玩智用号匾为商幌,是为当时太原商号中首家,一时间鹊誉省城,遐迩晋省,风头出尽,招来络绎不绝之顾客。

老香村开张两三年之后,自产自销品种由最初的四十余品,猛增至四百多种,日售额达三百余大洋,逢年过节则近一千银元,成为省城鲜货业中的名字号、大字号,真有“龙头老大”之态势。民国十九年(1930),迅速发展的老香村于春节之前在“中和市场”南口再开新铺,习称“西老香村”。新号前铺后场,庭院较深,全店之加工作坊全迁于此。

从民国十九年(1930)到民国二十六年(1937)的七年间,老香村进入建店以来的最兴盛时期。其间,所销南北糕点全部自产,产品名称充满顺耳吉祥,颇有文化意韵。月月生产六十至七十多种产品,最高产时月产超万斤,而且是产多少销多少,从无积压。不少号铺纷纷从老香村进货,可谓批零兼营、产销两旺。每逢年节,达官贵人、有头有脸的人家,都以品食馈赠老香村糕点为荣。老香村也在发展中不仅在增强自产能力、提高产品质量上天下功夫,还大量代售代销南北大都市、大商埠的好产品、名商品,诸如沪杭香肠腊肉、金华火腿熏鱼,诸如北平五星啤酒、天津带色汽水、南京特产板鸭,甚至洋货英瑞公司奶粉,最为时尚的是

当时国内最时髦的各种香料、味精也被大胆引进,在太原市场首先开河。

此时的老香村,店本资金高达四十余万大洋,是创业初的80倍之多。据当时政府的统计资料表明,至民国二十五年(1936),老香村成为省城太原乃至全省最大的鲜货业商号,民国的国家商业资料也载记,20世纪30年代中叶,老香村名列晋省、太原鲜货业前茅,今名店“双合成”、民国时名店“稻香村”均屈居其后,直执太原乃至全省鲜货业牛耳。

依照百余年来鲜货业(后来称为糕点食品业)按其产品炸、烤、蒸等制作方式约定俗成的分类规矩,老香村自产商品油炸类通名“糕”,烤制类通名多用“饼”。至于其他小食品,则通名非常随意,即便串行,也无人问津。老香村的诸多产品,用“酥”最多。与专名一配,便产生了诸如精桃酥、荷花酥、菊花酥、莲花酥、香蕉酥、龙眼酥、雪梨酥等等,品种繁富。

“酥”类自产品中,“精桃酥”是其佼佼者,为老香村代表性产品。最初,它的名字就是“桃酥”,并没有“精”字,造型也就是“桃”形,故名。但是,由于此品长年以来最受欢迎,成为一个产量很高的商品,自成一类。本着“子大分家”的行业成规,桃酥从“酥”类成品中单列出来,而且派出清真杏仁酥、宫廷酥、一口酥、

营养酥、口香酥、养胃酥……这些酥,统称为桃酥。这种由一品变一类、由一名成多名的发展流变,反映出“桃酥”商品的巨变,于是,增加一个“精”字以示由品名变为类名。

精桃酥产生了,原来与桃酥同称一类的上述带果类名、花类名的酥品,便在中逐渐萧条,销售下降,以至于消失、失传,反映和揭示出产品和商品在竞争中优胜劣汰的自然法则和规律,成为老香村自产自销中的“适者生存,强者生存”的生产和销售原则。

正当老香村跃跃欲试,向更好处、更高处发展的时候,抗日战争爆发。民国二十六年(1937)11月8日,老香村惨遭日寇洗劫,别的不记,仅店内货物损失就达一万余大洋之上,此后,仅留一名胆大的伙计守店,掌柜、伙计全部逃离。大掌柜滞留天津,不敢返并;二掌柜、三掌柜领二十多名店伙南奔运城、西安。为谋生计,部分人在西安勉强强开一临时店面艰难苦撑。部分人在运城,以炒花生、售烟卷苟且谋生。前景一片惨淡,但总算收拢了一部分师傅、伙计,准备东山再起。

民国二十七年(1938)夏,三位掌柜先后返回太原,老香村终于在破败中、萧条中再次开业,但春风难以唤回当年的兴盛,商铺虽然开业了,买卖却一蹶不振,东伙满脸愁云。大掌柜在困顿中苦撑数年,于民国三十年(1941)撒手人寰。雪上加霜的老香村,直到抗战胜利也没有缓过劲来,只靠削减产品、辞退伙计维持营生,在苟延中“残喘”,直到太原解放前夕,曾经辉煌一时的老香村再也难以维持下去,东家伙计,一拍两散,关张了事。

