

高品质、好品牌、重品德

## 全球TOP10最年轻乳企持续创造行业奇迹



8月24日，蒙牛乳业(2319.HK)发布2022年上半年业绩。业绩公告显示，蒙牛2022年上半年收入477.2亿元，同比增长4%，归母净利润37.5亿元，同比增长27.3%。经济逆周期之下，全球TOP10中最年轻的乳企蒙牛再次表现了强劲的增长动力，超越了自我，跑赢了行业。

从内蒙古一隅起步，23年以来增长超2000倍，到今年晋升全球乳企第七，蒙牛始终在“变与不变”的抉择中，完成创新突破和自我超越，持续创造行业奇迹。如果总结“蒙牛经验”，“高品质”“好品牌”和“重品德”，正在闪烁着长期主义的光辉。透过这次财报，可以看到“五年再创一个新蒙牛”的战略目标，已从蓝图跃于现实。

作为中国最早实施“走出去”战略的民族乳企之一，蒙牛始终秉承“消费者第一第一第一”的核心价值观，利用独特的全球资源整合能力，为消费者打造中国乳品品质的标杆。

2022年5月31日，5200头澳大利亚优质荷斯坦奶牛漂洋过海顺利到港，成为蒙牛位于内蒙古巴彦淖尔市乌拉特前旗10万头奶产业园项目中的新成员。根据蒙牛的“万吨奶”计划，蒙牛将以中国乳业产业园项目为抓手，到2022年底进牛5.2万头，2024年底布局新建43座牧场，2025年实现内蒙古日收奶量突破万吨。

为了保障产品品质，蒙牛着力加强自主科研攻关，近5年发明专利和实用性专利申请数都位列行业第一。例如，蒙牛在内蒙古建设了3000亩的实验牧场，成功研发出高品质牧草，其提供的蛋白营养达到国际水平。近期，蒙牛被农业农村部认定为“2022年农业国际贸易高质量发展基地”，既是对蒙牛自主研发能力的肯定，也为产品走向全球奠定坚实的基础。

上半年，蒙牛各项科研成果得到了各界的高度肯定：由蒙牛主导的“生乳质量保障及控制关键技术研究与应用”项目荣获首届“合格评定科学技术奖”三等奖；“高端白奶类产品关键技术的研究及应用”、“创新型酸奶凝胶稳定性研究及临床功能验证”等四项目获中国轻工业联合会科技奖；“高端干乳制品全产业链产品研究与开发”荣获中国畜产品加工研究会科技进步奖二等奖；“基于天然植物活性物质的奶牛健康养殖与提质增效关键技术及应用”，被评为2021年度北京市科学技术进步二等奖。

蒙牛在从奶源到产品端的认可方面，更是达到100%通过率。截至目前，蒙牛保持生鲜乳抽检合格率100%的纪录，旗下巴氏杀菌乳、发酵乳等六大品类在国内率先通过欧盟标准产品认证，还获得学生奶14款有机产品的认证。

## 创国际品牌 述中国制造佳话

2022年是国内外重大体育赛事、重要航天活动密集开展的一年，蒙牛坚持长期主义，携手全球体育IP、航天伙伴打造多个品牌经典案例，持续引领中国乳业品牌走向世界。

年初，在中国女足亚洲杯夺冠之际，蒙牛率先宣布拿出千万奖金支持中国女足，该话题多次冲上热搜、成为佳话。冬奥期间，蒙牛长期支持的冰雪运动员谷爱凌不断突破自我，为我国摘得“两金一银”，实现赛场上精彩绽放。近期，蒙牛还通过支持中国青少年足球公益、足球联赛等方式，为中国足球未来种下希望。

在航天领域，蒙牛已经连续19年支持中国航天事业。今年以来，从

“神舟十三”返航，到天舟四号、“神舟十四”发射，再到“问天实验室”成功发射，蒙牛从未缺席。蒙牛还将航天精神融入到企业生产中，以贯穿全产业链的质量管理体系打造蒙牛“航天品质”的产品。

一系列成功的品牌活动，极大增强蒙牛的品牌好感度和社会美誉度。据凯度《2022年品牌足迹》中国市场报告，蒙牛是“中国消费者十大首选品牌”之一，而且在凯度全球品牌榜中，蒙牛品牌价值同比增长15%，增速位居中国乳业第一。

如今的蒙牛，正站在世界舞台，向全球讲好中国乳业故事、展示中国乳业品牌力量。目前，蒙牛已成为国

际乳品联合会(IDF)、全球乳业论坛(GDP)、消费品论坛(CGF)、世界经济论坛(WEF)工商理事会四个权威国际组织中的唯一来自中国乳业的高级别成员。蒙牛还成为首批加入由联合国粮农组织等联合发起的全球“乳业净零之路”气候倡议的唯一中国乳品企业。

未来的蒙牛，随着世界杯等国际大型体育赛事的陆续举办，作为中国航天基金会、2022年FIFA世界杯、中国足协中国之队、中超联赛、上海迪士尼度假区、北京环球度假区等全球顶级IP的合作伙伴，其品牌或将迎来新的高光时刻。

## 担社会责任 促中国可持续发展



作为乳业“国家队”，蒙牛努力实践商业价值和社会责任的统一。

今年上半年，新冠肺炎疫情反复延宕，西安、内蒙古、香港、上海、北京等多地散发，蒙牛始终站在战“疫”的第一线，在扛起疫情防控责任、筑牢安全防线的同时，扎实做好稳产保供工作。尤其是，上海疫情发生期间，蒙牛成为当地民生保供的主力企业之一，旗下贝拉米、妙可蓝多、雅士利、冠益乳、鲜菲乐等品牌，协同蒙牛公益基金

会，联合上海市妇女联合会、上海市儿童基金会、浦东新区妇女联合会等公益组织，将大量物资送达一线。近期，蒙牛荣获首届“内蒙古慈善奖”，得到家乡对蒙牛大爱的认可。

在可持续发展方面，蒙牛也是成绩显著。年初，蒙牛旗下5座工厂获评“国家级绿色工厂”称号。5月份，蒙牛正式发布GREEN战略，明确未来可持续发展的五个方向，并正式提出“2030年碳达峰、2050年碳中和”双碳目标。这一报告也获得社科院“五星佳”级评级，蝉联国内及行业ESG报告的最高评级。

全球最大指数公司之一——明晟公司将蒙牛的ESG评级从“BB”级上调至“BBB”级，为中国乳业最高ESG评级。近期，蒙牛入选恒生可持续发

展企业指数核心成分股，为连续第三年入选该成分股，并蝉联港股ESG表现TOP30。

“乳业赛道中，我们没有错失任何一个有强劲增长潜力的赛道，而且在这些赛道上我们都是领先的。”蒙牛总裁卢敏放在业绩会上表示。今年以来，蒙牛旗下的每日鲜语、特仑苏、蒙牛纯牛奶等产品都取得强劲增长，战略性布局的奶酪、成人粉等业务也表现出良好的增长性。

卢敏放表示，短期疫情波动，不会影响未来战略目标的实现。经历过全球多轮经济下行周期，中国经济的韧性有目共睹，这也是蒙牛有信心全力布局潜力赛道的有力支撑。这种布局，会随着中国经济企稳回升，下好先手棋，迎来新机遇。 高靖瑶

