

高品质、好品牌、重品德

全球TOP10 最年轻乳企持续创造行业奇迹



8月24日,蒙牛乳业(2319.HK)发布2022年上半年业绩。业绩公告显示,蒙牛2022年上半年收入477.2亿元,同比增长4%,归母净利润37.5亿元,同比增长27.3%。经济逆周期之下,全球TOP10中最年轻的乳企蒙牛再次表现了强劲的增长动力,超越了自我,跑赢了行业。

从内蒙古一隅起步,23年以来增长超2000倍,到今年晋升全球乳企第七,蒙牛始终在“变与不变”的抉择中,完成创新突破和自我超越,持续创造行业奇迹。如果总结“蒙牛经验”,“高品质”“好品牌”和“重品德”,正在闪烁着长期主义的光辉。透过这次财报,可以看到“五年再创一个新蒙牛”的战略目标,已从蓝图跃于现实。

创国际品牌 述中国制造佳话

2022年是国内外重大体育赛事、重要航天活动密集开展的一年,蒙牛坚持长期主义,携手全球体育IP、航天伙伴打造多个品牌经典案例,持续引领中国乳业品牌走向世界。

年初,在中国女足亚洲杯夺冠之际,蒙牛率先宣布拿出千万奖金支持中国女足,该话题多次冲上热搜、成为佳话。冬奥期间,蒙牛长期支持的冰雪运动员谷爱凌不断突破自我,为我国摘得“两金一银”,实现赛场上精彩绽放。近期,蒙牛还通过支持中国青少年足球公益、足球联赛等方式,为中国足球未来种下希望。

在航天领域,蒙牛已经连续19年支持中国航天事业。今年以来,从

“神舟十三”返航,到天舟四号、“神舟十四”发射,再到“问天实验舱”成功发射,蒙牛从未缺席。蒙牛还将航天精神融入到企业生产中,以贯穿全产业链的质量管理体系打造蒙牛“航天品质”的产品。

一系列成功的品牌活动,极大增强蒙牛的品牌好感度和美誉度。据凯度《2022年品牌足迹》中国城市报告,蒙牛是“中国消费者十大首选品牌”之一,而且在凯度全球品牌榜中,蒙牛品牌价值同比增长15%,增速位居中国乳业第一。

如今的蒙牛,正站在世界舞台,向全球讲好中国乳业故事、展示中国乳业品牌力量。目前,蒙牛已成为国

际乳品联合会(IDF)、全球乳业论坛(GDP)、消费品论坛(CGF)、世界经济论坛(WEF)工商理事会四个权威国际组织中的唯一来自中国乳业的高级别成员。蒙牛还成为首批加入由联合国粮农组织等联合发起的全球“乳业净零之路”气候倡议的唯一中国乳品企业。

未来的蒙牛,随着世界杯等国际大型体育赛事的陆续举办,作为中国航天基金会、2022年FIFA世界杯、中国足协中国之队、中超联赛、上海迪士尼度假区、北京环球度假区等全球顶级IP的合作伙伴,其品牌或将迎来新的高光时刻。

聚全球资源 塑中国品质标杆

作为中国最早实施“走出去”战略的民族乳企之一,蒙牛始终秉承“消费者第一第一第一”的核心价值观,利用独特的全球资源整合能力,为消费者打造中国乳品品质的标杆。

2022年5月31日,5200头澳大利亚优质荷斯坦奶牛漂洋过海顺利到港,成为蒙牛位于内蒙古巴彦淖尔市乌拉特前旗10万头奶产业园项目中的新成员。根据蒙牛的“万吨奶”计划,蒙牛将以中国乳业产业园项目为抓手,到2022年底进牛5.2万头,2024年底布局新建43座牧场,2025年实现内蒙古日收奶量突破万吨。

为了保障产品品质,蒙牛着力加强自主科研攻关,近5年发明专利和实用性专利申请数都位列行业第一。例如,蒙牛在内蒙古建设了3000亩的实验牧场,成功研发出高品质牧草,其提供的蛋白营养达到国际水平。近期,蒙牛被农业农村部认定为“2022年农业国际贸易高质量发展基地”,既是对蒙牛自主研发能力的肯定,也为其产品走向全球奠定坚实的基础。

上半年,蒙牛各项科研成果得到了各界的高度肯定:由蒙牛主导的“生乳质量保障及控制关键技术研究与应用”项目荣获首届“合格评定科学技术奖”三等奖;“高端白奶类产品关键技术的研究及应用”、“创新型酸奶凝胶稳态研究及临床功能验证”等四项目获中国轻工业联合会科技奖;“高端干乳制品全产业链产品研究与开发”荣获中国畜产品加工研究会科技进步奖二等奖;“基于天然植物活性物质的奶牛健康养殖与提质增效关键技术及应用”,被评为2021年度北京市科学技术进步二等奖。

蒙牛在从奶源到产品端的认可认证方面,更是达到100%通过率。截至目前,蒙牛保持生鲜乳抽检合格率100%的纪录,旗下巴氏杀菌乳、发酵乳等六大品类在国内率先通过欧盟标准产品认证,还获得学生奶14款有机产品的认证。



作为乳业“国家队”,蒙牛努力实现商业价值和社会责任的统一。

今年上半年,新冠肺炎疫情反复延宕,西安、内蒙古、香港、上海、北京等多地散发,蒙牛始终站在战“疫”的第一线,在扛起疫情防控责任、筑牢安全防线的同时,扎实做好稳产保供工作。尤其是,上海疫情发生期间,蒙牛成为当地民生保供的主力企业之一,旗下贝拉米、妙可蓝多、雅士利、冠益乳、鲜菲乐等品牌,协同蒙牛公益基金

担社会责任 促中国可持续发展

会,联合上海市妇女联合会、上海市儿童基金会、浦东新区妇女联合会等公益组织,将大量物资送达一线。近期,蒙牛荣获首届“内蒙古慈善奖”,得到家乡对蒙牛大爱的认可。

在可持续发展方面,蒙牛也是成绩显著。年初,蒙牛旗下5座工厂获评“国家级绿色工厂”称号。5月份,蒙牛正式发布GREEN战略,明确未来可持续发展的五个方向,并正式提出“2030年碳达峰、2050年碳中和”双碳目标。这一报告也获得社科院“五星佳”级评级,蝉联国内及行业ESG报告的最高评级。

全球最大指数公司之一——明晟公司将蒙牛的ESG评级从“BB”级上调至“BBB”级,为中国乳业最高ESG评级。近期,蒙牛入选恒生可持续发

展企业指数核心成分股,为连续第三年入选该成分股,并蝉联港股ESG表现TOP30。

“乳业赛道中,我们没有错失任何一个有强劲增长潜力的赛道,而且在这些赛道上我们都是领先的。”蒙牛总裁卢敏放在业绩会上表示。今年以来,蒙牛旗下的每日鲜语、特仑苏、蒙牛纯牛奶等产品都取得强劲增长,战略性布局的奶酪、成人粉等业务也表现出良好的增长性。

卢敏放表示,短期疫情波动,不会影响未来战略目标的实现。经历过全球多轮经济下行周期,中国经济的韧性有目共睹,这也是蒙牛有信心全力布局潜力赛道的有力支撑。这种布局,会随着中国经济企稳回升,下好先手棋,迎来新机遇。 高靖瑶

