

# 山西碧村遗址 人和动物骨骼研究新发现

本报讯(记者 陈辛华)山西大学考古文博学院和山西省考古研究院共同对山西兴县碧村遗址人和动物骨骼开展研究。研究表明,距今4000年左右,黄土高原西北边缘发达的粟黍农业被添加新的生产要素后,所形成的生业经济及其发展,可能是当地聚落剧增和分化,乃至社会复杂化的重要原因。该成果于8月30日发表在国际科技考古期刊《考古科学:报道》上。

在距今4000年左右的黄河南流两

岸、黄土高原西北边缘,聚落数量骤然增加,聚落层级明显分化,社会复杂化程度加剧,出现了石峁这样该地区乃至中国已发现的最大城址。

为了揭示这背后的动因,山西大学考古文博学院和山西省考古研究院开展研究发现,碧村遗址作为连接石峁遗址和其他小型聚落的次级中心聚落,在文化交流和物资传递过程中发挥着举足轻重的作用。

这项研究采用动物考古学和稳定同

位素分析的方法,重建了距今4000年左右,黄河南流两岸、黄土高原西北边缘先民的食物结构,揭示了当时的生业经济。动物考古学结果初步显示,这一地区的牲畜中,猪和羊的比例最大,且几乎相当,牛的比例仅次于猪和羊。稳定同位素结果显示,猪主要以粟黍类食物为生;羊和牛则以野生食物为生,但食物结构中也明显添加了粟黍类食物。

当时的黄土高原西北边缘除农田外,还有大量不适合粟黍农业发展的深

沟大壑,但却是优良牧场。研究显示,当时羊和牛的大量饲喂,并没有和养猪业产生冲突,而是更充分有效地利用了野生资源和粟黍农业的副产品。具体而言,冬春季节野生食物不足以满足羊和牛的日常所需,粟黍秸秆等自然成为重要食物补充和饲料。在粟黍农业及家猪饲喂的基础上,羊和牛作为一种全新的生产要素,不仅为先民的生业经济增加了活力,而且还进一步增加了物质资源的产出。

刘德华抖音演唱会观看人次达3.5亿

## 情怀流量 还能被消费多久

“哎哟向着天空拜一拜呀,别想不开,老天自有安排,老天爱笨小孩。”9月3日20时,伴随着《笨小孩》熟悉的旋律响起,刘德华“把我唱给你听”线上演唱会在抖音直播间正式开播,在背后霓虹舞台中,瞬间将观众拉进怀旧氛围,演唱会在线观看人次最终达3.5亿。

面对巨大的音乐市场,今年以来,经典怀旧正在成为线上演唱会的新风潮,巨星与经典怀旧的打法,成为当下视频平台的流量密码。



3.5亿人次观看刘德华直播

“一开口就是回不去的青春”“真的感动流泪了”“一起走过的日子”“好感人,希望他永远不老”……直播间里,网友们纷纷刷屏留言道。当晚,小米科技创始人、粉丝雷军也发微博称:“永远的偶像。2013年我非常幸运和偶像同台。”

数据显示,刘德华线上演唱会开播短短不到5分钟,在线人数就突破了5000万人次;开播一小时,在线人次突破2亿;截至演唱会结束,最终人次达到3.5亿。

今年61岁的刘德华,已经火了40多年了。此次在抖音直播演唱会,是刘德华继去年出道40周年在抖音直播后,第二次在抖音直播。从香港影坛、乐坛巅峰时期一路走来,不少同期艺人逐渐淡出,刘德华却始终活跃。在他的

身上,有着演员、歌手、制片人、作词人等众多标签。

灯塔专业版显示,截至目前,刘德华参与影视作品累计238部,全部电影票房超135亿元,其中主演电影票房达96.54亿元。

公开资料显示,2000年刘德华凭借警匪片《暗战》获得金像奖最佳男主角奖;2004年凭借《无间道3:终极无间》获得金马奖最佳男主角奖;2012年凭借剧情片《桃姐》再次获得金马奖、金像奖最佳男主角奖。

不过,比起演艺之路,刘德华在音乐领域的创作之路,则“比演戏艰难多了”。

1990年,在刘德华正式出道的第9年,他创作了第一首自己作词的歌曲《如

果你是我的传说》。随后,他痴迷音乐创作,相继创作出了《情是那么笨》《绝望的笑容》《可不可以》等多首经典歌曲。

耳边的质疑声并非没有,“没有看过写词写得那么笨的作词人”“刘德华的闪光点很多,对比起来作词是他所有技能里不起眼的。”但“笨小孩”刘德华并没有选择放弃,从唱歌到写歌,从歌手到唱作人,刘德华演唱歌曲超600首,创作歌曲200多首。

1998年,《笨小孩》获得第21届十大中文金曲最受欢迎国语歌曲金奖;1999年《爱你一万年》获得十大劲歌金曲国语歌曲金奖等。在音乐这条路上,正如他所说:“你说我达不到,那我明天达到,后天达到,或者我能撑下去,撑到有一天,你相信了。”

情怀流量还能被消费多久

视频平台的流量密码。

今年年初至今,从崔健到周杰伦,再到罗大佑、孙燕姿,最近,一场又一场直播或重播的线上演唱会,引发流量狂欢,也让抖音、快手、视频号等平台乐此不疲。其中,视频号和抖音更是你追我赶的“掰手腕”。

怀旧情怀带来的巨大流量是毋庸置疑的。崔健首场视频号线上演唱会吸引4600万人观看;罗大佑演唱会的观看人数突破4000万;周杰伦两场线上演唱会更是总观看量近1亿人;成龙快手直播点赞超1亿。

对于短视频而言,在愈发激烈的流量竞争中,瞄准“怀旧风”的打法,与有影响力的明星携手,不仅具有一定的粉丝基础,快速收割情怀流量,而且也能

迅速吸引注意力、加速出圈,降低商业风险。

短视频之外,长视频也试图在这场“怀旧风”掀起流量大战中分一杯羹。从《浪姐3》“王心凌男孩”霸屏承包女团综艺热搜,拉动芒果超媒股价;再到芒果TV的《声生不息》掀起老牌歌手复古潮,累计播放36.51亿,均借力“怀旧风”。

不过,虽然“怀旧风”让互联网平台们欲罢不能,但这股怀旧风究竟还能吹多久,仍要画上一个大大的句号。毕竟,疫情影响一定程度上加剧了观众怀旧情绪的需求,在当下或许会买单;但未来,视频平台们要想在激烈的竞争中,长久地吃到“情怀”的红利,单靠“巨星”和“怀旧”两个标签是远远不够的。

据每日经济新闻

## 让西方人听懂 诗歌里的中国情怀

美国伊利诺伊大学教授蔡宗齐家里挂着两幅字,写的是两首家喻户晓的唐诗——孟郊的《游子吟》和王维的《九月九日忆山东兄弟》。笔墨饱满,乡思馥郁。

古希腊史诗咏唱远征,而思乡则是中国农耕社会永恒的主题。东西方不同心理形态和文化特质,跃然于古典诗歌中,蔡宗齐在接受新华社记者专访时说。

旅美近40年,蔡宗齐教了近30年的中国古代诗歌,与北京大学袁行霈教授合作主编的《如何阅读中国文学》丛书深受欢迎,获得2020年度美国学术期刊主编协会评选的杰出主编奖,近年还担任了岭南大学(香港)讲座教授。今年开春,古典诗歌与新媒体传播的结合使他又有了新头衔——“如何读中国诗歌”英语播客的策划制作人和主持人。

蔡宗齐说,他邀请到十多名知名汉学家和他共同录制这个播客节目,从虎年正月初一开始在海内外多个播客平台播出,每周一集,计划播出52集,选讲的诗歌涵盖了从中国历代诗歌主要类型,以悠扬的古琴音乐配和中英文朗读呈现。

在这些汉学家的眼中,中国诗歌的动人之处不仅是韵律和意境之美,更在于其中蕴含的哲学思辨和人生情怀。

“桃之夭夭,灼灼其华。之子于归,宜其室家”,威斯康星大学麦迪逊分校教授、美国翻译家倪豪士首讲《诗经》中的婚姻诗和求偶诗,创造性地将《诗经》名篇与古希腊埃及诗歌乃至美国乡村音乐歌曲进行比较。哈佛大学教授李惠仪则通过《诗经》中《常棣》《采芣》等作品,剖析周人如何在外交谈判中运用爱与亲情的语言。

“余读《离骚》《天问》《招魂》《哀郢》,悲其志。适长沙,观屈原所自沉渊,未尝不垂涕,想见其为人。”普林斯顿大学教授柯马丁的视线,投向屈原对汉代知识分子的意义的意义,探讨司马迁、贾谊、刘安等汉代文化精英从屈原诗歌与生平中发现了什么,共鸣的又是什么。

“行行重行行,与君生别离。相去万余里,各在天一涯”,蔡教授讲述了东汉五言诗如何充分利用二字复合词,以更加灵活和富有表现力的诗歌节奏,“实现音感的最佳融合”。《古诗十九首》对“时间、空间和情感碎片的马赛克组合”,成为日后中国诗歌中抒情表达的首选结构。

已发布的播客里,还有六朝山水田园诗人“心灵的风景”,诗圣杜甫“感时花溅泪”的儒家宇宙观,诗仙李白“云间连下榻”的自我表达,诗佛王维融合景观意象、内省观感与佛家思想的山水寄情……

蔡宗齐说,过去,中国诗歌在西方要么以纯粹翻译文本呈现;要么局限于象牙塔内学术研究,缺乏诠释中国诗歌美感的教材。这套播客面向英文听众,结合中国历代诗歌的类型风格与创作环境,深入浅出,让听众直观了解身处不同时代的中国人何以做出彼时彼刻的人生选择,领悟中国文化数千年来,怎样熏陶中国人的生活。

据新华社电