

“2022中国企业500强”揭榜

营收总规模首破百万亿元

新华社北京9月6日电(记者王希)“2022中国企业500强”榜单6日出炉,入围企业在过去一年营业收入实现较快增长,营收总额首次突破百万亿元大关,达到102.48万亿元,较上年增长14.08%,为近10年来的最大涨幅。

这是记者在中国企业联合会、中国企业家协会6日举行的新闻发布会上了解到的信息。

中国企业联合会常务副会长兼理事长朱宏任在发布会上说,“2022中国企业500强”榜单入围门槛大幅提升,500强企业经营规模迈上新台阶,制造业企业快速发展,创新驱动发展继续增强,国际地位和影响力进一步巩固。

他表示,在百年变局叠加世纪疫情的特殊背景下,作为我国大企业典型代表的中国500强企业坚持稳中求进工作总基

调,着力推动高质量发展,在做强做优做大等方面取得了新进展。

今年500强榜单入围门槛为446.25亿元,较上年提高53.89亿元,国家电网、中国石油和中国石化位列前三名;500强企业中营收规模在1000亿元以上的企

业数量增至244家,较上年净增22家,其中12家企业营收超过了1万亿元大关。

“2022中国企业500强”共实现归属

母公司的净利润4.46万亿元,比上年500强增长9.63%;研发强度为1.81%,较上年提高0.04个百分点;入围企业行业结构持续调整,制造业企业数量增至256家,比上年增加7家。

“2022中国企业500强”榜单由中国企业联合会、中国企业家协会发布,至今已连续发布21年,生动记录了我国大企业不断发展壮大的轨迹。



雄安新区容西片区配套市政道路竣工

9月5日拍摄的雄安新区容西片区配套市政道路(无人机照片)。

当日,由中铁十一局等单位承建的雄安新区容西片区配套市政道路完成竣工验收,即将投入使用。新华社发

中消协点评六类网络游戏领域不公平格式条款

不公平地限制账号及虚拟道具使用、游戏道具的实际效果与宣传不符或经营者单方面更改游戏内容时免除经营者责任……针对消费者反映强烈的网络游戏领域六类不公平格式条款,中消协6日根据近期开展的“不公平格式条款”消费者认知及线索征集调查发布了点评。

不公平地限制账号及虚拟道具使用

条款:“如果您连续7天未使用游戏账号,公司有权不经事先通知,对该账号及账号下的游戏数据及相关信息采取删除等处置措施。”

点评:网络游戏用户对创建的账号、角色和获取的虚拟财产享有权益,该权益受法律保护。若网络游戏经营者回收账号、删除特定数据的时间间隔太短,或未经事先通知便采取处置措施,对于拥有账号使用权的用户而言是不公平、不合理的,侵害了用户的合法权益。如网络游戏经营者为了维护正常经营秩序,精简服务器承载压力,应设置合理的留存期限并设计足够明显的提示流程。

游戏道具的实际效果与宣传不符或经营者单方面更改游戏内容时免除经营者责任

条款:“您同意公司对游戏中的任何内容或构成元素(包括但不限于消费者已购买或正在使用的角色、游戏装备、游戏道具的美术设计、性能及相关数据设置等)所作调整、更新

或优化,且不会追究公司任何法律责任。”

点评:根据法律规定,经营者应当保证其提供的商品或服务的实际质量与标明的质量状况相符。网络游戏经营者销售给消费者的游戏道具等应当与宣传展示一致,不应以消费者购买后的实际为准。部分网络游戏经营者甚至要求消费者概括授权,同意运营商随意单方变更消费者已购游戏产品的设计、性能,且不追究其任何法律责任,剥夺消费者的择权、公平交易权等,严重侵害了消费者的合法权益。

免除网络游戏经营者自身过错导致的责任

条款:“因游戏软件BUG、版本更新缺陷等导致您的游戏虚拟道具等账号数据或游戏数据发生异常,公司有权恢复游戏账号数据至异常发生前的原始状态,而无须向您承担责任。”

点评:网络游戏经营者免除自身过错导致的责任其实是变相地、不合理地加重用户的责任,将本应由经营者承担的不利后果和责任通过“霸王条款”强加给用户,侵害了用户的权益。

免除网络游戏经营者自身法定义务和责任

条款:“公司对于用户经公司发布的广告、展示而购买、取得的任何产品、信息或资料,不承担任何责任。”

点评:网络游戏经营者不能通过

格式条款的形式免除自身应承担的责任,常见的包括免除自身信息安全责任、免除自身对违法信息的审查和报告义务、免除自身对广告的谨慎审查义务等。

网络游戏经营者强行排除用户权利

条款:“用户在本产品中创作产生的文字、图片、音视频素材的知识产权等全部权利归公司所有,未经公司许可,用户不得或授权任何第三方以任何形式直接或者间接使

用。”

点评:知识产权、隐私权等均属

于用户本应享受的主要权利,排除用

户对其所创作内容拥有的知识产权、

排除用户隐私权等显然属于经营者

随意扩大商业自治管理权的边界,应

属无效条款。

条款:“对游戏内容及本协议内

容的最终解释权归公司所有。”

点评:格式合同条款是经营者单方面拟定的,并未事前征求相对方的意见,因此拟定时应当遵循公

平原则,并尽量使格式合同条款含

义明确。在合同履行过程中,若双

方对合同条款的理解发生争议,应由

合同各方当事人共同协商解决,而不

应由一方当事人独断,更不应以格式

条款排除消费者对条款进行解释的

权利。”

新华社北京9月6日电

我国稳居全球第一大工业机器人市场

新华社北京9月6日电(记者张辛欣)工信部装备工业一司副司长郭守刚6日表示,我国机器人产业规模快速增长,2021年机器人全行业营业收入超过1300亿元。其中,工业机器人产量达36.6万台,比2015年增长了10倍,稳居全球第一大工业机器人市场。

郭守刚是在工信部6日举行的“大力发展战略性新兴产业”主题新闻发布会上作出上述表述的。

郭守刚说,机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”,其研发、制造、应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。党的十八大以来,我国机器人产业蓬勃发展,极大改变着人们的生产生活方式,为经济社会发展注入强劲动能。

会上发布的数据显示,我国机器人产业规模快速增长,其中,工业机器人应用覆盖国民经济60个行业大类、168个行业中类。据有关机构统计,2021年我国制造业机器人密度达到每万人超300台,比2012年增长约13倍。

此外,服务机器人在餐饮、教育、医疗、物流等领域广泛应用。比如,刚刚闭幕的2022年中国国际服务贸易交易会上,美团展示了自动配送车和配送无人机,通过智能化调度实现自动化配送,将物流效率进一步提升。天眼查数据显示,截至目前,我国有服务机器人相关企业43.9万余家,其中,2022年1至8月新增注册企业7.9万余家。

“机器人在越来越多的领域‘大显身手’,不断孕育出新产业新模式新业态。”郭守刚说,我国机器人产业技术水平进一步提升,精密减速器、智能控制器、实时操作系统等核心部件研发取得进展,行业内101家专精特新“小巨人”企业加快发展壮大。

他表示,下一步,工信部将全面落实《“十四五”机器人产业发展规划》,开展机器人关键基础提升行动,完善标准、检测、认证体系,加快补齐专用材料、核心元器件、加工工艺等产业短板,做强细分领域特色应用,培育壮大优质企业,营造良好发展环境,推动机器人产业高质量发展。