

《隐入尘烟》票房破亿

文艺片出圈的偶然与累积

9月7日,《隐入尘烟》上映的第62天,票房破1亿元大关。这个数字放在动辄几十亿的大片里不算稀奇,但对于这么一部节奏缓慢、剧情黯沉的文艺片来说,确实是个奇迹。

这是一部完全靠口碑发酵成就的电影,如今的票房佳话里,承载了来自每一个生活在这片土地上的“自来水”想要“去看见”和“被看见”的愿望。

“最初觉得可能是一日游,有两三百万票房就不得了了,没想到观众口口相传,给影院经理打电话求排片,最终的成绩超出创作团队的预期。”连导演李睿珺自己都说,“这完全是一个意外。”

那些年“出圈”的文艺片

将《隐入尘烟》的成绩,归置在文艺片市场的发展历程中,更能看到其中的不易和承载的意义。

自2014年《白日焰火》突破亿元票房,打破文艺片天花板后,文艺片的“出圈”,多少也有着不同方面的“取巧”或“惨痛”。比如2016年导演吴天明遗作《百鸟朝凤》上映,出品人方励下跪求排片,一度成为当年现象级的行业事件,也将一部原本注定“周末游”的小众电影收获8692万元的票房。

2017年,暑期档一部名为《二十二》的纪录片,因为沉重的题材和广泛的民族情绪共鸣而出圈,许多年轻人自发买票请陌生人看电影,希望用实际行动来践行历史不该被遗忘。

同样是2017年,张杨导演的《冈仁波齐》也创造了国产文艺片破圈记忆。但细究对比之下,其成功路径依然是“自上而下”精英式的,同时也依赖于当时精准高效的宣发路径的。其项目精准定位资深影迷、文艺青年、对信仰有关注的人、喜欢西藏地域文化等人群,成为带动核

心观影的主力。电影选择了朴树的新歌作为片尾曲并请本人在首映礼露面宣传。加上“众筹”环节的前置引入,创业圈、企业圈层的团体支持及环传播,藏文化情怀滤镜的加持等,让这部影片最终突破了国内所谓艺术电影的天花板,也成就了当年精准营销的一段佳话。得益于《冈仁波齐》那一年带动的文艺片观影热潮,另一部同样关于藏地朝圣探索的剧情片《七十七天》同样突破了亿元票房大关。

而2018年末,《地球最后的夜晚》以“一吻跨年”为卖点,上映当日7小时票房就破了2亿元,错位吸引观众的代价换来口碑的全面崩塌,不过在这部电影之后,“跨年档”成了一个约定俗成的电影档期。

网友们对于《隐入尘烟》最有共鸣的一段评论是,“全片不说一个苦字,却苦出了天际;全片不说一个爱字,却爱到了极致。”目前,影片所收获的关于苦难与爱的共情让人联想到另一部“苦到极致”的小众电影《何以为家》,这部黎巴嫩影片2019年在

中国内地获得3.76亿元票房。

《隐入尘烟》是一部没有“星光”的电影,尽管有海清“整容式”的演技加持,但从影片上映初期的表现可以判定,一个知名演员的加盟并没有为影片带来多少实质的票房号召力。

而大多数同量级的文艺类型影片大多需要创作者的功成名就和主创的“牌面”来共同成就。张艺谋进军戛纳的回归之作,《一秒钟》票房1.31亿元;程耳导演云集了章子怡、葛优等大腕的口碑之作《罗曼蒂克消亡史》1.23亿元;拿遍三大电影节奖项的贾樟柯票房最高电影《江湖儿女》不到7000万元;娄烨被期待了三年的《风中有朵雨做的云》6499万元;巩俐及众多国际一线大牌加盟的《兰心大戏院》不过2000多万元;在柏林电影节拿下最佳男女主角的《地久天长》4523万元……如果撇开主创们的光环加持,只靠新人导演和非职业演员的演绎,破千万元的《心迷宫》在作者电影的创作谱系中,已经能算得上是“现象级”。

一部电影的宝贵突围

《隐入尘烟》没有“隐入”,它的成功带着天时地利人和的偶然,未必可以复制,但对于创作者、观众和市场来说都有着极为积极意义。

上线视频网站后,完整的素材成为各种短视频博主大V们的创作源泉,线上观影不止没有转移线下的观影热情,反而成为了促使更多观众走进影院的动力源头。这样的案例至少让行业对于电影与短视频、电影院与流媒体的针锋相对看到了新的可能性。

李睿珺导演在近期接受《影视独舌》采访时谈到,《隐入尘烟》的成功出圈,对他来说“是一种回应”。“无论是票房成绩还是观众讨论,对我是一种认可,给我的创作带来了信心,也给投资方带来了信心。它可能也会

让影院有所思考,往后是不是还要一竿子打死某部看起来卖相不佳的电影。我们常说,任何电影都有它的受众,影院需要适当地给它们一些机会,也许就会有一个很好的结果。”

社交网站上,普通的观众们在热烈“交锋”着这样一部苦难的影片是否真实照见了生活,日常里常见而又被视而不见的种种,连接着更多相似的经验 and 共鸣,借由一部电影的观看被传达和讨论,已经越发稀缺的人性光辉和温暖在寒凉的现实之外也让不少观众感受一种别样的“治愈”。

电影学者戴锦华在与李睿珺的一次对谈中谈到,“电影应有的一个社会功能是让我们经由银幕,看见那些不可见的人。看见那些空气一般地存在在我们的周边,却被各种各样

的社会因素、社会偏见、社会的结构所遮蔽的人。”她恭喜李睿珺,“它显然接续到了我们自身的电影的脉络当中,而且它的这种现实的和电影的成就都非常宝贵。”

2012年、2013年,李睿珺凭借《老驴头》《告诉他们,我乘白鹤去了》入围FIRST,影展CEO李子为见证了文艺片市场一路发展十分感慨,“那时候文艺片是‘三无产品’,市场还没有合理的发行系统,找不到路径……一晃10年,很多人的努力都没有白费,只是在这一刻得到可视的回应而已。一部电影的突围,不会是常态,但的确是作者电影的一次号角。呼唤政策支持更系统,呼唤电影市场更健全,呼唤更多的投资加盟,呼唤更多的严肃作者。”

据澎湃新闻

中秋晚会展现唯美江南画卷

大圆套中圆、中圆套小圆,圈圈圆圆,三“圆”相套,今年总台中秋晚会的现场,“圆”这个特邀嘉宾可谓“行程满满”,晚会主舞台以“圆”为主造型,水、景、月、人互为映衬,美轮美奂的设计抢先一步向大家传递中秋团“圆”的气氛。

今年总台中秋晚会在江苏省苏州张家港市举办,晚会将首次通过“百城千屏”超高清公共大屏传播体系播出并首次开启我国自主研发的三维声技术示范应用。中秋节当晚,晚会将在北京、上海、重庆、广东、福建、浙江、四川、山东、吉林、辽宁等22个省市50多个城市公共文化广场的200多块超高清公共大屏同步播出。

每逢中秋,最念团圆。今年总台中秋晚会的舞美设计将“圆”元素运用到各种场景中,最大特点便是三“圆”相套:第一个“大圆”,是集合了江南水乡、苏州园林元素的暨阳湖生态园;第二个“中圆”,是生态园内一个直径60米的360度全景舞台;第三个“小圆”,是在全景舞台的中央水面区里打造的一个直径13米的表演舞台。圈圈圆圆,烘托温馨、浪漫、团圆的中秋氛围。

晚会编排上,将围绕中秋节的月文化设题,伴随着独具江南特色的苏州评弹,《江月初照》《山河明月》《皓月千秋》三个篇章徐徐展开。一众实力派艺人与艺术家将惊喜组合,表演歌舞、交响乐、戏曲曲艺等精彩节目,为观众展现喜庆祥和的中秋之夜。既有众多以“月”为主题的歌曲展现传统文化的浪漫,还有讲述家人亲情、时代故事的歌曲体现治愈的人间烟火,更有节日致敬奋斗者,为跋涉在梦想路上的人们送上力量与祝福。

据《北京青年报》

《张桂梅》教师节前国家大剧院上演

去年,云南省滇剧院创排了大型新编现代滇剧《张桂梅》,以此庆祝建党百年。今年,在第38个教师节即将到来之际,滇剧《张桂梅》9月7日、8日在国家大剧院上演,并为大剧院“非遗戏曲剧种展演”揭幕。

原创大型现代滇剧《张桂梅》根据时代楷模张桂梅真人事迹创作改编,创作者汲取张桂梅一生中平凡却又伟大、艰苦却又执着的办学故事,在此基础上进行提炼和艺术处理,着重表现张桂梅对党的忠诚,对教育的重视,对师生的爱护,塑造了一个对教育初心不改,对梦想永不言败,对事业执着追求,人生经历充满传奇色彩的张桂梅。

滇剧是一个拥有三百年历史的非遗剧种,它的唱腔既海纳百川,又具有云岭大地的独特色彩,是云南最具特色的戏剧名片。

导演周龙表示,如何用非遗剧种来讲述当代故事,塑造当代模范人物,是该剧最大的挑战,也是值得一看的亮点。“张桂梅这些感人的故事都发生在云南,用云南最具代表性的剧种来诠释她,有一种特殊的意义。”

据《北京日报》

“奋进新征程 建功新时代”好书荐读八月书单				
序号	书名	作者	出版社	出版日期
1	习近平生态文明思想学习纲要	中共中央宣传部 中华人民共和国生态环境部	学习出版社 人民出版社	2022年7月
2	台湾问题与新时代中国统一事业(2022年8月)	中华人民共和国国务院台湾事务办公室 中华人民共和国国务院新闻办公室	人民出版社	2022年8月
3	中国式现代化道路与人类文明新形态	王立胜	江西高校出版社	2022年6月
4	百名院士的红色情缘	中国工程院 光明日报社	中国工信出版集团 人民邮电出版社	2022年6月
5	小故事 大事业：中国基层卫生事业发展回眸	国家卫生健康委员会基层卫生健康司 健康报社有限公司	人民卫生出版社	2022年1月
6	中国十二时辰	李舫	长江出版传媒 长江文艺出版社	2022年6月
7	铜行里	老藤	作家出版社 沈阳出版社	2022年4月
8	北京人艺演员谈表演	北京人民艺术剧院 中国艺术研究院话剧研究所	中国文联出版社	2022年8月
9	海上漂来你的信	于潇潇	青岛出版集团 青岛出版社	2022年6月
10	“氹氹黔游记之中国天眼”丛书	孟豫筑	贵州出版集团 贵州科技出版社	2022年8月
山西新华书店集团太原有限公司提供				