



给“空巢老人”更多关爱

□朱红亮

中秋是阖家团圆的日子，空巢、孤寡等老年群体成了社区在节日里最牵挂的。9月11日万柏林消息，为了让每一位居民都能感受到家的温暖，万柏林区铁北社区组织了丰富多彩的中秋节活动，并邀请了20位空巢老人共同参加。空巢老人共聚一堂，在社区工作人员的陪伴下，感受到了浓浓的节日欢乐氛围。（《太原晚报》9月12日）

“空巢老人”，是指无子女照顾、独居或夫妻双居的老人。随着社会老龄化程度的加深，“空巢老人”也越来越多。当子女由于学习、工作、结婚等原因而“离巢”后，独守“空巢”的中老年夫妇因此而产生各种情绪问题，甚至陷入无趣、无欲、无望、无助等状态。

“出门一把锁，进门一盏灯”的寂寥生活，可以说是多数“空巢老人”的真实生活写

照，特别是老伴去世后的孤独感更加突出，基本的生活、医护有时也难以保障。他们不愁吃穿，但是精神空虚，心灵孤独，已经影响到生活质量，成为子女时常的牵挂。

关爱“空巢老人”既是家庭的责任，也是政府和社会的责任，需要多方共同努力。

子女不仅要在物质上多关心老人，让他们享受现代的物质文明，更要多给予父母“精神赡养”，让他们也拥有丰足的精神世界。经常给父母打电话问候或者跟父母视频，即使是微不足道的行为也能纾解他们的思念之情。同时要注重培养老年人多方面的兴趣爱好，如各种棋牌类、书法、种花等等，多走出去参加室外集体活动，让他们充分感受到老年人一样可以有丰富多彩的生活。

政府应进一步加大养老投入，完善社会养老体系，提升养老服务的供应量和质量。鼓励社会和企业等多元主体参与养老事业。比如，通过扶持本土养老服务企业、引进知名养老服务企业，大力发展专业养老服务机构，加强市场主体培育；积极探索医养结合的养老模式，鼓励发展居家养老、社区养老服务；利用现代信息技术，发展互联网+养老+医疗，化解异地、远程养老就医难题，等等。

老吾老以及人之老。“空巢老人”需要社会各界的积极关心和支持，让全社会树立养老公益意识，形成一种敬老、爱老的浓厚氛围，给予更多关爱，变消极养老为积极养老，提升老人的晚年生活品质，让老人们能够真正颐养天年。



话外音

宋鹏伟

新闻：中秋过后，很多市民尤其是老年人家中剩了不少月饼。送人吧，时令已过，自己吃又不太好消化，如何“处理”没吃完的月饼，成了甜蜜的烦恼。市市场监管局食品安全监管科和抽检监测科执法人员提醒大家，大多数月饼的保质期并没有人们以为的那么长，最好还是尽快分而食之。（《太原晚报》9月14日）

旁白：切勿因为怕浪费而突击食用。

新闻：近日，有网友发布视频称，河南信阳一位行动不便的老人被家属用担架抬进银行办理业务，引发热议。很多网友表示，银行是否可以采取上门服务、委托代办等人性化服务。银行回应称，老人和家属到银行才得知有上门服务。（极目新闻9月14日）

旁白：为特殊人群上门服务当成标配。

新闻：近日，网传一公司厕所隔间装监控。9月13日，中航锂电（厦门）科技有限公司相关工作人员回应红星新闻记者称：今年才安装，为监控员工吸烟。对此河南豫龙律师事务所付建律师认为，公司在厕所非公共区域安装摄像头，无论是出于安全考虑，还是方便管理，都严重侵犯了员工的隐私权。员工可以要求公司拆除监控设备，还可以向劳动监察部门举报和投诉。（红星新闻9月14日）

旁白：烟雾报警器一举两得。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



王成喜/漫画

针对人大代表提出的关于将牙体治疗费用纳入医保的建议，国家医疗保障局日前在其官网发布答复表示，随着生活水平提高和人口老龄化程度加深，口腔种植等缺牙修复服务的费用负担问题已经成为人民群众的新痛点。为保障人民群众获得高质量、有效率、能负担的缺牙修复服务，国家医保局近期梳理汇总了全国各地口腔种植牙医疗服务价格情况，正在抓紧研究各地价格管理方式、价格水平以及患者费用负担等相关情况。（中新网9月14日）



言传身教 播下种子

□张忠德

一家人只顾玩乐，孩子乱扔垃圾，家长不闻不问；另一家人看到垃圾后，孩子主动上前捡起，并放在随身携带的垃圾袋中——这是9月11日上午，在我市滨河自行车道驿站出现的真实镜头：两个带着孩子骑车的家庭，一家丢了垃圾，另一家捡起了垃圾。（《太原晚报》9月12日）

两家孩子的表现，对比鲜明，令人深思。一家小女孩之所以有主动捡拾垃圾的文明举动，源于她们一家人出游时，垃圾袋是必备品，母亲还经常给女儿讲无痕出游的重要性，如今孩子已养成了习惯。这说明，文明旅游要从孩子抓起，一点一滴引导孩子们树立文明旅游的意识，在心里种下文明的种子，“内化于心”方能“外见于行”。

路上千般景，最美是文明。文明藏在你我的行为举止里，始于自发、成于自觉。不少家长节假日带着孩子外出游玩，须知“大人是孩子最好的榜样”。小时候如果没有得到正确的引导，没有人告诉他哪些行为是对的、哪些是错的，长大后他们就会习惯性地认为乱扔垃圾、乱涂乱画等做法是理所当然。家长不能溺爱孩子，由他们任性所为，而要用自己的实际行动在孩子们心里种下文明出游的种子。

王府井集团迎67周年庆 全力推进“5+2”战略实施

9月14日，王府井集团举行一年一度的媒体沟通会。会上，王府井集团党委书记、董事长杜宝祥针对公司67年发展历程、疫情防控常态化经营措施及当前业绩表现、王府井首商重组元年工作、王府井金街、环球影城相关项目等公司多业态、多渠道融合发展事宜，与各方媒体做深入沟通。

态协同发展”等问题做深入介绍。

杜宝祥说：当前，在中国面临百年未有之大变局的重大战略机遇期，王府井集团也进入了发展进程中的机遇期、关键期、挑战期。我们将牢牢把握国家构建双循环发展格局的时代机遇，抓住消费升级的市场机遇，抓住北京建设国际消费中心城市的机会，立足于北京，面向全国，积极构建未来发展新格局。我们将坚持规模化、专业化、市场化、国际化发展方向，持续推进百货业态转型，将存量项目做精、做

细、做优；加快推进购物中心、奥莱业态发展，促进模式不断创新；提升

自营业务经营质量，加大对公司零售主营业态的贡献度；加强全渠道数字化建设，加大线上线下进一步融合；加强公司治理，深化市场化体制机制改革，确保企业可持续健康发展。

广宣



企业文化建设成果发布

王府井集团在长期的历史延宕过程中，积累了深厚的文化底蕴，形成了独特的企业文化气质和文化形态。王府井集团党委副书记李荣忠介绍，2021年，集团组成了专门的企业文化调研小组，搜集大量文献资料，梳理各方面各业态文化资源，借鉴现代企业治理理论，并召开高管团队、职能部室、“90后”青年等座谈会，最终形成王府井集团企业文化，并于2022年出版《王府井集团企业文化》一书。全书分为理念篇、制度文化篇、业态文化篇、行为文化篇、形象篇和历史演进篇六个篇章，约2.5万字，超百张图片。

王府井集团副总裁、董事会秘书王健一同回答记者提问。会议以现场+视频形式进行，除北京主会场，同步在王府井集团所在长沙、太原、西安的王府井门店，邀请属地媒体一同参与媒体会。

