

来这里听大自然讲故事

——“探秘科普教育基地”系列报道之太原植物园

从西门进入太原植物园,晋源街道黄冶小学学生郭佳玉第一眼就看到了自然科普馆。走进馆中,她很快被“互动数字魔墙”吸引。由电子屏幕构成的“墙”上,展示着五色斑斓的植物。

“喜欢哪些植物?点一下,它的相关信息就能显示在屏幕上。”在植物园科普志愿者高琦翔的指引下,郭佳玉开始了“喜欢哪里点哪里”的操作,完全停不下来。

“五叶地锦、青麸杨、矮牵牛……”郭佳玉一边用手指轻轻触碰电子显示屏,一边向母亲低语道:“我们家里那个花,就是矮牵牛吧?”

通过科技触摸乐趣

高琦翔说,太原植物园每一个展厅,都在讲述与科普有关的故事。

从山西本土的秋海棠,到热带雨林的猪笼草,再到原产于非洲的仙人掌……无论展览温室、自然科普馆还是盆栽博物馆,它们既是假日休闲的打卡地,又是科研科普的课堂。

“科研科普是太原植物园的一项重要工作。”太原植物园科研科普部负责人吕剑南表示,“不光是太原植物园,世界上每一个植物园都是这样。”

以自然科普馆为例,它设置了7个板块介绍了植物的起源、进化、与人类衣食住行的密切关系。馆中展出的植物标本有近千种,将不同植物的根、茎、叶、花、果实展示给观众,其中展示远古植物的化石弥足珍贵。

值得一提的是,该馆在3900平方米的展示区域,利用图、文、音、像手段,通过参与游戏等趣味互动方式,向公众潜移默化地传播自然科学知识。

“想给布料染红色,那我们就需要用到茜草、红花、苏枋;想要再来点黄色,可以添点槐花、姜黄、栀子。什么?你还想来一些‘五彩斑斓的黑色’,那只能用五倍子了……”

科普馆内,利用植物染料为布料上色,成为人们最爱的互动。高永红原本是陪着孩子来体验一下,结果她却不停地调试着色彩。“我也是第一次玩。”这位母亲打趣道,“真的很好玩。”



吕剑南正在向小朋友讲解植物的“秘密”。
图片由太原植物园提供

跃出书本走进自然

“我们的科普团队大约有20余人。”研学辅导员白琳如是说。

太原植物园不仅科普硬件过硬,“软件”更不含糊。在太原植物园科研科普部,讲解员、研学辅导员等相关专业工作人员配备可谓一应俱全。此外,还有集植物文化、生态体验、动手实践于一体的研学课程。

“周末不休息,甚至会更忙碌一些。”据研学辅导员白琳介绍,仅今年7月至今,太原植物园已经举办了19期“植物园奇妙夜活动”,每期30人,参与者为6岁至12岁的孩子。

“探寻夜间植物园的花开花谢,辨识热带雨林中有毒的植物;自己动手搭建帐篷,在老师的指导下夜捕昆虫;次日再起个大早,在大自然的清晨慢跑……”太原理工大学附属小学的李冯兴,翻开自己的笔记本,纸上记录着他在太原植物园

度过的奇妙一夜。

据不完全统计,自2021年1月开园以来,太原植物园共接待幼儿园及中小学生科普团队200余个,大约4万余人次。“全市各城区都有学校来过,还有一些外地的。”白琳说。

一点点指导孩子们观察树木的外观,闻花草的味道,摸叶片的纹理,随后再指导他们了解小小种子的磅礴力量、植物的生存智慧,感受自然之美、生命之美。白琳表示:“这是一本书、一堂课难以实现的自然教育。”

孩子们也会向指导老师发问,比如翅果油树为什么是山西特有树种?南方红豆杉有哪些医学价值?白琳坦言:“在接触植物很短的时间里,孩子们就能问出这些问题,说明我们的科普工作已经产生了效果。”

网上课堂老少皆宜

吕剑南介绍说:“太原市植物园微信公众号有75万人关注,它也是我们的阵地。”

太原植物园微信公众号在首页,单独设立了“科普探索”栏目。该栏目之下,又分设“植物识别”“植物探秘”“植物科普”等5个子栏目。

“流苏的果实有什么作用?”“猴面包树为了储存水分,会做什么措施?”“导致长梗木莲成为濒危植物的原因是什么?”科普答题是太原植物园微信公众号中一项重要内容,参与者众多。

“我们一直在积极推进网上科普课堂。”吕剑南表示,“答对题目的话,可以获得草木初荣、茁壮成长、古树参天等不同称号。虽然称号不是什么实质性奖励,但是中小學生很感兴趣,都在积极参与。”

网上科普课堂,是太原植物园在疫情之下全新的尝试和努力。太原植物园微信公众号获评2021年度山西最具影响力科技传播平台,其推送的山西省植物新记录、高山杜鹃等科普内容,总计有17万人次阅读。

来自万柏林区的韩明远,今年已是60岁有余,漫步于绚秋园之中,老人家亦不忘掏出手机“补补课”。太原植物园所有景区及景区内植物,都可以在“植物探秘”栏目中找到简介。“这样既方便游玩,又长了见识。”他说。

“前阵子疫情待在家里的時候,我最喜欢看的就是植物大讲堂。”韩明远表示,“我从小就喜欢花花草草,家里养着不少呢。”植物大讲堂也是太原植物园微信公众号推出的一个科普小栏目。

“居住在城市里的人,我都推荐来太原植物园。听虫鸣鸟叫,听风的声音,听大自然给你讲故事。”吕剑南如是说。

记者 杨尔欣

“十一”假期出行

周边游和省内游占主流

本报讯(记者 贾尚志)9月19日消息,“十一”假期即将到来,旅游相关搜索热度明显上升。数据显示,景区、酒店、民宿将迎来大批客流,不过受疫情不确定性影响,本地游、周边游及省内短途游仍将是出行主流。

“近一周,旅游咨询电话明显增多,游客对假期里机票、酒店等资讯的关注度大

幅提升。”我市一家旅行社工作人员介绍,休闲度假和城市周边深度游是民众假日生活的刚需。为安排好旅游活动,不少市民正在积极制订假日出游计划。旅游数据显示,亲子游、乡村游、红色旅游、自驾游将是“十一”长假的热门出游主题。特别是亲子游,近一周的搜索热度上涨69%,适合亲子

游的主题乐园、动植物园、展览展馆等跻身于假日热门景区行列。红色旅游同样是热门出游主题,相关搜索热度大幅上涨,红色旅游景区受到游客广泛关注。长假里,年轻游客更钟爱城市深度游和各类轻户外运动。飞盘、腰旗橄榄球、桨板、骑行、皮划艇等轻户外运动,是年轻游客关注的热门体

验项目。

同程旅行工作人员介绍,在旅行城市排名中,长沙位列榜首,当地美食以及岳麓山、橘子洲等知名景点是游客选择的理由。此外,去上海迪士尼做回小孩子,去北京逛故宫、看天安门升旗,也是游客期待的城市旅行体验。