

联合国秘书长称

# 多重危机叠加危及可持续发展目标

新华社联合国9月19日电(记者王建刚)联合国秘书长古特雷斯19日说,多重危机叠加危及可持续发展目标按计划实现,全球发展已到“决定性时刻”。古特雷斯呼吁国际社会加倍努力,推动世界重回正常发展轨道。

古特雷斯在联合国举行的第三次“可持续发展目标时刻”高级别活动致辞中表示,冲突和气候灾难,不信任和分裂,贫穷、不平等和歧视,食品和能源价格上涨,失业和收入下降,大规模迁移和流离失所,全球疫情大流行的持续影响,发展中

国家在复苏过程中缺乏融资渠道等困难与挑战,都使可持续发展目标变得“更加遥不可及”。

古特雷斯指出,解决发展、教育、有尊严的工作、妇女和女童的充分平等问题,“再也不能继续等待下去”。全民卫生保健、气候行动、生物多样性保护等问题,也不能“留到明天再解决”。在这些问题上,不能让年轻人以及未来几代人感到失望,必须立即采取行动,“现在已到决定性时刻”。

古特雷斯敦促公共和私营部门加大

投资,同时希望金融架构朝着有利于发展中国家的方向进行改革,为发展中国家提供融资与债务减免。他还呼吁各国在健康、教育等方面进行投资,扩大全民社会保障。古特雷斯还敦促积极应对气候破坏、生物多样性丧失和污染三重全球性危机,支持“2020年后全球生物多样性框架”,摆脱对化石燃料的依赖,并“在所有国家启动可再生能源转型”。

第77届联合国大会主席克勒希当天也致辞表示,在世界面临多重危机的情况下,国际社会重新致力于可持续发展目标

比以往任何时候都更必要。他说,2030年可持续发展议程涵盖的17个可持续发展目标是国际社会“待办事项清单”,也应当成为与会领导人“任务清单”。未来一年里,联合国将举办涉及气候变化、生物多样性、水资源和减少灾害风险等多场重要会议,为相关问题和危机寻找解决方案。

联合国于2020年年初发起可持续发展目标“行动十年”计划,并决定每年举行一次“可持续发展目标时刻”高级别活动。

面向中低收入国家

## 联合国发起国际教育融资工具

联合国17日发起面向中低收入国家的国际教育融资工具,旨在向这些国家的青少年儿童等对象提供教育资金。

联合国秘书长古特雷斯当天同联合国全球教育特使、英国前首相布朗在纽约联合国总部举行记者会。布朗向古特雷斯递交国际教育融资工具创建章程。

古特雷斯在记者会上表示,新冠疫情暴发以来,很多国家压缩了教育开支,但教育是和平、繁荣、社会安定的要素,减少教育投资将导致更严重的危机。许多发展中国家在教育方面急需支持,国际教育融资工具正是为此设立,其主要帮助对象是中低收入国家的青少年儿童以及流离失所和难民儿童。

布朗表示,当前全球有数亿青少年儿童面临教育问题。国际教育融资工具启动资金为20亿美元,最终资金规模将达到100亿美元,是迄今世界上最大的单笔教育资金。

据介绍,国际教育融资工具采用直接捐助和融资担保的方式,首批项目预计将于2023年启动。

据新华社电

美国中期选举临近

## 两党民调支持率旗鼓相当

美国全国广播公司新闻台18日公布的民调调查结果显示,就希望民主党还是共和党赢得国会改选、即中期选举,继而掌控国会参众两院,两党的支持率旗鼓相当。

民调发现,46%的注册选民希望参众两院继续由民主党掌控,而支持共和党重新掌控国会的选民比例相同。

不过,两党依然保持各自在特

定选民群体中的相对优势。非洲裔选民中,77%的人希望民主党掌控国会,而共和党支持者仅占8%。年轻选民、有大学学历的白人选民和女性选民都明显更倾向于民主党掌控国会。

白人选民总体上更倾向于共和党掌控国会,共和党和支持者的支持者分别占54%和41%。无大学学历的白人选民中,64%支持共和

党。男性选民、独立选民都更乐见共和党掌控国会。

这项民调开展于9日至13日,以全国范围1000名注册选民为调查对象,误差率为正负3.1个百分点。

中期选举定于11月8日投票,改选国会众议院全部席位和参议院三分之一席位。

新华社微特稿

## 高气价致碳酸短缺 德啤酒厂商愁应对

受天然气价格高企等因素影响,德国已出现并可能持续面临碳酸短缺,令多家啤酒生产商和灌装商发愁。

据德新社18日报道,喜欢喝冰镇啤酒的德国人接下来几个月可能会发现自己选择受限。碳酸供应不足通常出现在夏季,但今年与以往不同。除季节性因素外,天然气价格近期高企致使化肥产量大幅减少,是碳酸短缺的重要原因。

从形成软饮料的气泡到产生啤酒从瓶中喷出的压力,都离不开碳酸。用化肥生产的副产品——二氧化碳可制成碳酸,由于化肥产量在温暖月份通常会下降,因此碳酸短缺常在夏季出现。

长期以来,德国等欧洲国家高度依赖俄罗斯天然气和石油供应。乌克兰危机升级以来,欧洲联盟与美国一道对俄施加多轮制裁,但制裁的反噬作用令欧洲国家处境窘迫。天然气供应紧缺推高价格,德国啤酒生产商和灌装商目前可用的天然气总量仅为以往的30%至40%。

德国啤酒酿造厂商协会主管霍尔格·艾歇勒说:“这对许多企业产生巨大影响。”德国矿泉水协会成员托比亚斯·比伦施泰因注意到,一些地方已经减产。

不少德国啤酒生产商和灌装商预期,碳酸短缺状况可能持续。

新华社微特稿

## 保时捷将在法兰克福上市

德国大众集团旗下高端跑车品牌保时捷公司18日宣布,定于本月29日在法兰克福证券交易所上市交易,预估市值总额在700亿欧元至750亿欧元之间。

保时捷公司18日晚召开的管理层会议批准首次公开募股(IPO)方案。公司将面向公众发行近1.14亿优先股,发行价区间在76.5欧元至82.5欧元,于20日开放申购,29日上市交易。

大众集团今年2月下

旬首次宣布计划将保时捷部分股份上市,希望借以筹募资金,投入电动车、自动驾驶技术开发等“转型”计划。不过,按照计划,保时捷主要股东、品牌创始人波尔舍与皮希家族仍将保留“有否决权的少数股权”,继续掌控保时捷未来发展方向。

乌克兰危机背景下,国际金融市场动荡风险增加,并非上市好时机,但保时捷这一豪车品牌的IPO仍吸引了众多投资人关注。

新华社微特稿

## 日本推出定制饮料售卖机

日本一家企业推出一款从口味到包装都可定制的饮料售卖机,让消费者可以买到专属自己的饮料,还可以用它向朋友表达心意。

据日本“天空新闻24小时”网站18日报道,这款自动售卖机安装在东京新宿一家商场内,目前可制作6种水果茶和6种水果奶昔。通过相关手机App或网站,消费者可选择水果茶或奶昔的甜度、配料,还可选择饮料瓶标签的颜色及希望印在标签上的称谓、短语和

图案。选择并付款后,消费者会收到一个二维码,在售卖机上扫这个二维码,就可获取饮料。据商家介绍,为确保饮料新鲜,消费者须在30分钟内取走饮料,若超时饮料将被自动丢弃。

报道说,人们可以把饮料作为一件独一无二的小礼物送给朋友,在饮料瓶标签上印上给朋友的祝福语。不过,下单前须确保朋友离售卖机不远,能够及时取走饮料。

新华社微特稿



9月18日,人们在比利时布鲁塞尔骑车出行。 新华社 发

## 布鲁塞尔“无车日”活动关注儿童出行

新华社布鲁塞尔9月18日电(记者潘革平)比利时首都布鲁塞尔的居民18日以绿色出行的方式度过一年一度的“无车日”。除倡导低碳出行外,今年“无车日”活动还重点关注儿童出行的问题。

当天从9时30分至19时,布鲁塞尔大街小巷几乎看不到机动车,人们或徒步,或踩着轮滑车、骑着自行车,在慢行中享受悠闲轻松的时光。布鲁塞尔的公共交

通工具当天均可免费乘坐,市内各大景点举办了包括音乐会、民间艺术节、农产品展等各式各样的活动。

今年布鲁塞尔“无车日”活动的主题是“让布鲁塞尔成为孩子们的都市”,其间推出了一系列便利儿童出行、让城市公共空间更容易接纳儿童等方面的推广活动。例如,布鲁塞尔大区向所有学校发放了统一的“星光榜”模板,孩子们可以把自己的名字和上学

方式写在一颗颗“星星”上,最后由学校通过社交媒体发布各自的“星光榜”。

除布鲁塞尔外,“无车日”活动还在比利时50余座城市展开。“无车日”活动也是16日至22日举行的“欧洲易行周”的重要组成部分。今年“欧洲易行周”的目标是改善公共空间、减少道路上的车辆数量,从而降低与之相关的污染。