

《故宫日历》上新

兔年版呈现三百余件珍贵文物



以“玉兔迎春至，神州报喜来”为主题的2023年《故宫日历》19日在故宫博物院首发，日历呈现了三百余件不同朝代的珍贵文物。首次推出的《故宫日历·书画版》也一并亮相。

兔在中国生肖传统文化中可爱活泼，是活力和幸福的象征。2023年《故宫日历》在一直以来的生肖概念基础上，选取表现兔子形象、大婚、家庭、婴戏相关的文物，表达圆满和美好的祝福，三百余件不同朝代的珍贵文物在日历中得以呈现，体现着吉兔纳福、玉兔迎春、喜结同心、龙凤呈祥、瓜瓞绵连等幸福美满生活的内容。

2023年《故宫日历》封面源于故宫博物院的绘画藏品——清代宫廷画家冷枚的《梧桐双兔图》轴。双兔在梧桐树下回首对望，氛围静谧祥和。一轮满月中的“兔”字系故宫博物院藏石鼓文字体，古朴大气之中别具灵动。另外，12个月的篇章页颜色也来自文物的色彩元素，每个月开启一种新的色彩，赋予满满的仪式感。其中的《大婚图》除了细节呈现，还将图中出现的器物与院藏文物实例对照阐释，为读者了解清代大婚的礼仪，提供了大量文物图片和历史资料。

形式上，2023年《故宫日历》继续创新，外观整体采用琉璃绿，富有蓬勃活力，时尚中带着国潮。自2022年《故

宫日历》改版，每年的《故宫日历》都从故宫建筑和文物里选取一种国潮色作为颜色要素。2023年《故宫日历》的主色调为绿色，一方面来自兔子食草动物性特征，可爱活泼，充满活力，绿色也与兔子的多子寓意和婴戏、百子主题契合；同时绿色还来自故宫建筑及文物藏品的颜色，如紫禁城南三所屋顶覆绿色琉璃瓦、温润动人的青绿山水画。

《故宫日历》延续文化与科技手段相结合，用AR技术让日历中的文物“活起来”。如封面《梧桐双兔图》扫码后可让读者沉浸式体验古画的三维立体效果。为传统文化赋予新的活力。日历还用环保周边文创弘扬传统文化的美学，推出“吉兔纳福”系列、“龙凤金禧”系列、“万喜大吉”系列、“四时花色·万物生长明信片套装”等。

值得一提的是，故宫出版社今年还首次推出了日历家族新成员——《故宫日历·书画版》。该版的定位“一本有故事的日历、一本带日历的故事书”，其主旨就是讲好故宫故事、进而弘扬中国故事和传统文化。

书画版每季度呈现一类主题故事：四季以“千秋佳人”“林下风雅”“众生百态”“庙堂仪范”故事作为主题。让读者从中领略古代闺阁仕女如花美眷、荡气回肠的爱情，叹赏伯夷叔齐坚

贞不屈、视死如归的气节，聆听东坡夜游赤壁对人生和宇宙的浩叹，优游在《清明上河图》《踏歌图》《货郎图》中看市井的繁华喧闹，更从《步辇图》《三顾茅庐图》《雪夜访普图》感受古代君臣或道德楷模在政治上的智慧。

结合每季度故事主题，书画版别出心裁地设计了玫瑰、茉莉、苹果、檀香共四种主题香味，突出和衬托了各季节故事人物的精神气质，使这本日历增添了嗅觉的美好体验；同时，赋予每季度一种主题色彩，分别以桃红、石绿、杏黄、靛青作为四季主题色，以传统色彩契合和诠释了人物身份和故事主题情调；并运用高科技，让经典绘画中的人物和故事活起来，增加了日历的趣味性。

故宫博物院院长王旭东表示，作为故宫博物院的一张文化名片，也是故宫出版社的拳头产品，《故宫日历》已连续出版13年，畅销近500万册。通过展示大量故宫珍贵文物，为中华优秀传统文化的传播起到了普及和推动作用。

据悉，故宫出版社今年推出了《故宫日历》家族系列，除了《故宫日历·2023年》和《故宫日历·书画版·2023年》，还有《故宫日历·亲子版》《故宫日历·汉英对照版》《故宫月历》等。

中新

“凝固的汉风”今起展出

本报讯(记者 弓凤飞)由太原市文物局、马鞍山市文化和旅游局主办的“凝固的汉风——朱然家族墓地博物馆馆藏汉画像石拓片展”9月20日起在晋祠博物馆展出。

画像石的出现可追溯至西汉文景时期，至东汉早期有了长足进步，东汉中晚期全面进入鼎盛时期，其间经历了大约三百年的发展历程。作为体现丧葬习俗的一种艺术形式，画像石一般附着于墓室等墓地建筑构件之上，题材有现实生活、历史故事、神仙世界等，体现汉人“事死如事生”的思想。两汉时期画像石分布广泛，主要集中于黄河和长江流域。

展览所展出的60余幅汉画像石拓片题材广博、内容丰富，既有反映现实生活的车马出行、舞乐饮宴、渔猎耕织、建筑人物等，也有反映神话故事和祥瑞图案的伏羲女娲、四方瑞兽、二龙穿壁等。这些汉画像石拓片做工精细，为研究汉代、再现汉代当时的政治、经济、文化和社会生活等提供了重要实物资料。

此次展览将持续至10月24日。

以色列发现3300年前墓穴

新华社耶路撒冷9月18日电(记者王卓伦 张天朗)以色列考古学家日前在特拉维夫南部郊区发现一处青铜时代晚期墓穴，距今约3300年。

以色列文物局18日发表声明说，以色列自然和公园管理局在帕勒马希姆海滩国家公园施工中发现了这处墓穴。墓穴呈方形，中间有一根柱子作为支撑，内置几十件完好无损的陶器和青铜器皿。陶器形态各异、大小不一，有深碗、浅碗，还有一些红漆高脚杯、烹调锅、储藏罐和照明灯具。

考古学家认为，这些器皿都是随同死者安葬的祭品，其中陶器来自今天的塞浦路斯、叙利亚、黎巴嫩等地，以及一些以色列地中海海岸城镇。

声明称，人们能利用现代科学方法从器皿上的残留物中发现许多信息，例如肉眼看不到的有机遗骸等。这处墓穴及器皿的发现，不仅能提供青铜时代晚期葬礼习俗的完整图景，还为考古人员研究当时该地区的国际贸易往来及社会经济发展情况提供了重要参考。

《剧院魅影》将告别百老汇舞台

受新冠疫情暴发以来观众锐减等因素影响，音乐剧《剧院魅影》定于明年2月告别美国纽约百老汇舞台。

据《纽约时报》18日报道，消息宣布24小时内，这出在美国纽约百老汇上演时间最长的音乐剧再度爆红百老汇，卖出近200万美元门票。

明年1月26日是《剧院魅影》在百老汇上演35周年的纪念日，数周后的2月18日，最后一场演出将落下帷幕。据美联社报道，届时，这出音乐剧在百老汇的演出场次将接近1.4万场。

《纽约时报》报道说，这部剧或许在将来什么时候重返百老汇舞台，但明年的落幕将代表着一个时代的结束。在那之后，1996年上演的《芝加哥》将成为百老汇上演时间最长的音乐剧。英国伦敦等地舞台仍将继续上演《剧院魅影》。

《剧院魅影》拥有庞大的演出团队和伴奏乐团，服装道具精美，运营成本高昂。新冠疫情期间，这出音乐剧在百老汇一度停演，恢复演出后收入仍不理想，原因是国际旅游尚未全面恢复，而这部剧观众以游客为主。另外，美国的高通胀使该剧运营成本进一步增加。该剧制作人卡梅伦·麦金托什说，如果不巡演，《剧院魅影》将持续亏损。

1986年在伦敦首演以来，《剧院魅影》在全球183座城市用17种语言演出逾7万场次，观众人次逾1.45亿。在纽约百老汇演出的《剧院魅影》自1988年开演以来吸引了观众1900万人次。

据新华社电

故宫里的消防演练

9月19日，北京市文物古建筑消防救援综合实战演练在故宫博物院举行。实战演练旨在检验灭火救援应急处置预案的科学性和可行性，做好文物古建筑灾害事故救援准备工作，提升对文物古建筑火灾防控和灭火救援的实战能力。

新华社发

