



# 练好“内功”助文旅产业升级

□ 张忠德

9月19日消息，“十一”假期即将到来，旅游相关搜索热度明显上升。数据显示，景区、酒店、民宿将迎来大批客流，不过受疫情不确定性影响，本地游、周边游及省内短途游仍将是出行主流。（《太原晚报》9月20日）

受疫情反复影响，近年来太原市民的出游半径明显变小，越来越多人选择拥抱家门口的美景，有效推动了本地游、周边游以及省内露营野餐、乡村休闲游火爆“出圈”。旅游数据显示，亲子游、乡村旅游、红色旅游、自驾游将是“十一”长假的热门出游主题，而休闲度假和城市周边深度游是民众假日生活的刚需。今年节假日期间，各地各景区纷纷推出“免费游”等惠民政策，也促进了周边游消费需求的充分释放；在奔波奋斗的城市里慢下脚步，深度探索那些熟悉又陌生的风景，感受与

平日不一样的生活节奏，更成为今年许多年轻人本地游、周边游及省内短途游的新选择。

“十一”假期即将到来，周边游和省内游热度不减，仍是出行主流。然而，从清明、“五一”、中秋节假日旅游情况看，也有游客吐槽的地方：厕所、停车场、服务能力等方面仍暴露出不匹配的缺陷，这与国内其他网红景点存在共性问题。这说明，点燃本地游、周边游热潮，还需在文旅产业软硬件提升方面练好内功，比如补足基础设施短板，为本地培育旅游人才等，既让游客有看头有玩头，也让游客舒心、安心。

不难看出，目前游客逐渐习惯了疫情防控常态化，愿意尝试更安全健康的出游方式，休闲消费习惯发生着明显变化。事实上，周边深度游从去年开始就热起来，从观光游览到休闲度假，城市公园、休闲

街区、夜间美食、城郊乡村游最受关注。那么，面对节假日休闲出游的新趋势，旅游业该如何应对？一方面，各级政府要做好准备，抢抓转型机遇，把发展本地游、周边游与高标准实施乡村振兴相结合，推进文旅经济高质量发展。另一方面，各地文旅部门、景区、旅游企业应在做好疫情防控的前提下，加大特色旅游产品的供给，并设计一些与传统节庆相关的产品，让游客体验当地的风土习俗。对于酒店、民宿行业而言，则应抓住节庆来之不易的机会，在品质把控、安全和服务上下功夫，争取好的业绩。

旅游复苏，风景这边独好。今年“本地人游本地”催生了周边游及省内短途游的蓬勃活力，而火爆节庆游也必将催生旅游业转型升级。一犁秋雨润，让我们抢抓节庆风口，深耕本地旅游新天地！

话外音  
宋鹏伟

**新闻：**小区内部的路面出现破损，居民出行需绕道而行，十分不便。然而，开发商经营状况不好，无法提供维修所需资金和人力。关键时候，社区和驻地单位联手解决了这个难题。9月19日万柏林消息，小井峪街道西中环东社区联合驻地单位，对恒大城一期南门的破损路面进行了修复，畅通了居民的出行道路。（《太原晚报》9月20日）

**旁白：**办法总比困难多。

**新闻：**红彤彤的烤馒头夹龙虾、焦褐色的炸肥肠、金灿灿的菠萝饭……看到这些美食图片，不但没有“打卡”的欲望，反而有点反胃，因为高饱和度的色彩让食物看上去太假了。记者近日在多个美食推荐平台搜索发现，有不少消费者吐槽，其被宣传图片或者文案吸引，结果吃到的食物与图文严重不符。（《法治日报》9月20日）

**旁白：**虚假宣传，涉嫌欺诈。

**新闻：**近日，记者在宁波市海曙外国语学校采访时发现，很多一年级小学生的课本、作业本是“裸”的——没有包书皮，只是在封面上贴了个姓名条。海曙外国语学校的萌新们为什么没包书皮呢？原来，这所学校规定：禁止使用塑料书皮。（《现代金报》9月20日）

**旁白：**以行动促进绿色环保。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 让楼道成为邻里的“公共客厅”

□ 梁云祥

“姥姥，今天咱们楼道好干净！”9月19日中午时分，刚放学的张森森小朋友一进楼道就发现了新变化。这是柳巷街道海西社区志愿者当天共同努力的结果，他们集中清理辖区“牛皮癣”，以实际行动助力创城。（《太原晚报》9月20日）

一个干净舒适的居住环境对安居乐业至关重要，它也成为城市的微观世界。公共楼道就是内接各家各户、外延社区和城市的“通道”，是住户与社会公共区域的第一个台阶。

因工作关系，笔者经常去一些机关单位办事，在楼道、电梯间与走廊处，常会看到各种各样的宣传栏，无论是对内部职员还是对外来人员，均赏心悦目。与这种

楼道文明形成鲜明对比的，是我们的一些居民楼道。每次走进，扑面而来的是说不清的酸腐之气，映入眼帘的则是大杂烩：杂物满地的楼道，布满厚灰的扶手，乱贴乱印的墙壁……

事实上，很多楼道都处于管护盲区，特别是一些老楼。正是由于无人管护，使楼道的不文明现象俯拾皆是。造成这种现象的根本原因，正是在于责任不清，无人管护。应该由谁给楼道减负？如何让楼道持续保持清洁？是开发商的事前干预问题，是物业监管的问题，是居民的自觉问题，还是应该设个专门部门的管理智慧问题？问题的答案，考验的是一种城市文明。实施住宅小区楼道文化建设，通过

楼道这个公共“会客厅”提升社区文明，无疑会从根本上改变这种局面，这对促进楼道文明、彰显楼道文化和密切邻里关系都有大有益处。

楼道整洁与否，看似小事一桩，却折射着城市的管理水平和文明程度，反映着市民的素质和城市品位。愿我市各街道社区主动揽责，当好给楼道找“家”的“红娘”，充分利用楼道空间，发动群众开展楼道文化活动；楼道“认养”人，要恪尽职守，精心管护，将空洞洞的楼道办成集剪报、书法、绘画、名言等于一身的文化走廊。如果做到这两点，谁还好意思破坏这种“赏心悦目”的美景？我市居民小区楼道管理也定会上一个新台阶。

## 让阅读蔚然成风 让阅读精彩人生

□ 霍 锋



近日，某品牌公司邀约用户及其好友开展读书分享活动。到会者每人获赠一本书，当场接龙诵读书中的内容，并现场分享各自喜欢的一本书。大家从书中汲取力量，用最好的状态做自己。

时下，在不同场合、以不同形式呈现的读书活动越来越多。

全民阅读已不只是是一项活动，而正在逐步成为一种全民认知——阅读精彩人生。

让阅读蔚然成风，把读书作为一种生活方式，既是理性的自觉选择，也是适应客观形势的需要。读书可以是一种主观爱好，因为有兴趣，读书会感到愉悦，如饮佳酿，如沐春风，同时又能陶冶情操，开启心智，提高觉悟，广博见识。读书也是一种客观需要，可以获取知识，学习技能，增长才干，拓宽思路，从而胜任工作，跟上形势，从容迎接挑战。

如果不读书，只能困于一隅之地，原地踏步。好读书、读好书，就会有一个更好的自己在前方等你。有学者提到读书三境界：第一层，读懂书中的人；第二层，读懂写书的人；第三层，读懂看书的人，也就是你自己。所以，“你现在的样子其实藏着你读过的书。”

阅读或许并不必然导向外在的成功，但它必然指向内在的丰沛。一个人和书籍接触得愈亲密，他便愈能深刻地感受到生活的统一：不

仅用自己的眼睛观察，而且运用无数心灵的眼睛，既塑造丰盈的内心，又给人以丰富的生活。这便是阅读之于人生的独特意义。

简而言之，读书可治愚，益智；长见识，广思路；学技能，增本事；丰富思想，陶冶情操。一人读，一人受益；全民读，全民受益。

阅读本就是一种习惯的养成，唤醒全民的阅读意识，我们更应该注重整合资源，调动社会力量，持续组织开展内容丰富、形式多样的阅读活动，提高全民阅读的覆盖面、影响力和参与度，推动全民阅读活动向纵深发展。

只有当阅读成为一种自觉，才能精彩我们的人生。

有段文字是这样的：“你迷上了一本书、一首歌、一幅画、一部电影，心里在崇拜那位作家，那位歌手，那位画家，那位导演，崇拜得很深很深。但是你有没有想过，天下那么多书，那么多歌，那么多画，那么多电影，你为什么独独会着迷这一本、这一首、这一幅、这一部？答案是：你与这些艺术家的审美心理高度重合。有一种潜在的文化基因，使你们在瞬间打通了心灵秘径，暗通款曲。这种审美心理、文化基因、心灵秘径，为什么粘合得如此紧密，使你难以割舍？因为此间一半属于你自己。你痴迷作品，是因为蓦然发现了自己的灵魂。那就接受我的这句话吧：你比你更精彩。”



中国梦  
唱响绿色主旋律

中宣部宣教局 中国文明网