



练好“内功”助文旅产业升级

□ 张忠德



宋鹏伟

9月19日消息,“十一”假期即将到来,旅游相关搜索热度明显上升。数据显示,景区、酒店、民宿将迎来大批客流,不过受疫情不确定性影响,本地游、周边游及省内短途游仍将是出行主流。((《太原晚报》9月20日)

受疫情反复影响,近年来太原市民的出游半径明显变小,越来越多人选择拥抱家门口的美景,有效推动了本地游、周边游以及省内露营野餐、乡村休闲游火爆“出圈”。旅游数据显示,亲子游、乡村游、红色旅游、自驾游将是“十一”长假的热门出游主题,而休闲度假和城市周边深度游是民众假日生活的刚需。今年节假日期间,各地各景区纷纷推出“免费游”等惠民政策,也促进了周边游消费需求的充分释放;在奔波奋斗的城市里慢下脚步,深度探索那些熟悉又陌生的风景,感受与

平日不一样的生活节奏,更成为今年许多年轻人本地游、周边游及省内短途游的新选择。

“十一”假期即将到来,周边游和省内游热度不减,仍是出行主流。然而,从清明、“五一”、中秋节假日旅游情况看,也有游客吐槽的地方:厕所、停车场、服务能力等方面仍暴露出不匹配的缺陷,这与国内其他网红景点存在共性问题。这说明,点燃本地游、周边游热潮,还需在文旅产业软硬件提升方面练好内功,比如补足基础设施短板,为本地培育旅游人才等,既让游客有看头有玩头,也让游客舒心、畅心、安心。

不难看出,目前游客逐渐习惯了疫情防控常态化,愿意尝试更安全健康的出游方式,休闲消费习惯发生着明显变化。事实上,周边深度游从去年开始就热起来,从观光游览到休闲度假,城市公园、休闲

街区、夜间美食、城郊乡村游最受关注。那么,面对节假日休闲出游的新趋势,旅游业该如何应对?一方面,各级政府要做好准备,抢抓转型机遇,把发展本地游、周边游与高标准实施乡村振兴相结合,推进文旅经济高质量发展。另一方面,各地文旅部门、景区、旅游企业应在做好疫情防控的前提下,加大特色旅游产品的供给,并设计一些与传统节庆相关的产品,让游客体验当地的风土习俗。对于酒店、民宿行业而言,则应抓住节庆来之不易的机会,在品质把控、安全和服务上下功夫,争取好的业绩。

旅游复苏,风景这边独好。今年“本地人游本地”催生了周边游及省内短途游的蓬勃活力,而火爆节庆游也必将催生旅游业转型升级。一犁秋雨润,让我们抢抓节庆风口,深耕本地旅游新天地!

新闻:小区内部的路面出现破损,居民出行需绕道而行,十分不便。然而,开发商经营状况不好,无法提供维修所需资金和人力。关键时候,社区和驻地单位联手解决了这个难题。9月19日万柏林消息,小井峪街道西中环东社区联合驻地单位,对恒大城一期南门的破损路面进行了修复,畅通了居民的出行道路。((《太原晚报》9月20日)

旁白:办法总比困难多。

新闻:红彤彤的烤馒头夹龙虾、焦褐色的炸肥肠、金灿灿的菠萝饭……看到这些美食图片,不但没有“打卡”的欲望,反而有点反胃,因为高饱和度的色彩让食物看上去太假了。记者近日在多个美食推荐平台搜索发现,有不少消费者吐槽,其被宣传图片或者文案吸引,结果吃到的食物与图文严重不符。((《法治日报》9月20日)

旁白:虚假宣传,涉嫌欺诈。

新闻:近日,记者在宁波市海曙外国语学校采访时发现,很多一年级小学生的课本、作业本是“裸”的——没有包书皮,只是在封面上贴了个姓名条。海曙外国语学校的萌新们为什么没包书皮呢?原来,这所学校规定:禁止使用塑料书皮。((《现代金报》9月20日)

旁白:以行动促进绿色环保。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

文明微评

让楼道成为邻里的“公共客厅”

□ 梁云祥

“姥姥,今天咱们楼道好干净!”9月19日中午时分,刚放学的张森淼小朋友一进楼道就发现了新变化。这是柳巷街道海西社区志愿者当天共同努力的结果,他们集中清理辖区“牛皮癣”,以实际行动助力创城。((《太原晚报》9月20日)

一个干净舒适的居住环境对安居乐业至关重要,它也成为城市的微观世界。公共楼道就是内接各家各户、外延社区和城市的“通道”,是住户与社会公共区域的第一个台阶。

因工作关系,笔者经常去一些机关单位办事,在楼道、电梯间与走廊处,常会看到各种各样的宣传栏,无论是对外部职员还是对外来人员,均赏心悦目。与这种

楼道文明形成鲜明对比的,是我们的一些居民楼道。每次走进,扑面而来的是说不清的酸腐之气,映入眼帘的则是大杂烩:杂物满地的楼道,布满厚灰的扶手,乱贴乱印的墙壁……

事实上,很多楼道都处于管护盲区,特别是一些老楼。正是由于无人管护,使楼道的不文明现象俯拾皆是。造成这种现象的根本原因,正是在于责任不清,无人管护。应该由谁给楼道减负?如何让楼道持续保持清洁?是开发商的事前干预问题,是物业监管的问题,是居民的自觉问题,还是应该设个专门部门的管理智慧问题?问题的答案,考验的是一种城市文明。实施住宅小区楼道文化建设,通过

楼道这个公共“会客厅”提升社区文明,无疑会从根本上改变这种局面,这对促进楼道文明、彰显楼道文化和密切邻里关系都大有益处。

楼道整洁与否,看似小事一桩,却折射着城市的管理水平和文明程度,反映着市民的素质和城市品位。愿我市各街道社区主动揽责,当好给楼道找“家”的“红娘”,充分利用楼道空间,发动群众开展楼道文化活动;楼道“认养”人,要恪尽职守,精心管护,将空洞洞的楼道办成集剪报、书法、绘画、名言等于一身的文化走廊。如果做到这两点,谁还好意思破坏这种“赏心悦目”的美景?我市居民小区楼道管理也定会上一个新台阶。

让阅读蔚然成风 让阅读精彩人生



□ 霍 铮

近日,某品牌公司邀约用户及其好友开展读书分享活动。到会者每人获赠一本书,当场接龙诵读书中的内容,并现场分享各自喜欢的一本书。大家从书中汲取力量,用最好的状态做自己。

时下,在不同场合、以不同形式呈现的读书活动越来越多。

全民阅读已不只是一项活动,而正在逐步成为一种全民认知——阅读精彩人生。

让阅读蔚然成风,把读书作为一种生活方式,既是理性的自觉选择,也是适应客观形势的需要。读书可以是一种主观爱好,因为有兴趣,读书会感到愉悦,如饮佳酿,如沐春风,同时又能陶冶情操,开启心智,提高觉悟,广博见识。读书也是一种客观需要,可以获取知识,学习技能,增长才干,拓宽思路,从而胜任工作,跟上形势,从容迎接挑战。

如果不读书,只能困于一隅之地,原地踏步。好读书、读好书,就会有一个更好的自己在前方等你。有学者提到读书三境界:第一层,读懂书中的人;第二层,读懂写书的人;第三层,读懂看书的人,也就是你自己。所以,“你现在的样子其实藏着你读过的书。”

阅读或许并不必然导向外在的成功,但它必然指向内在的丰沛。一个人和书籍接触得愈亲密,他便愈能深刻地感受到生活的统一:不

仅用自己的眼睛观察,而且运用无数心灵的眼睛,既塑造丰盈的内心,又给人以丰富的生活。这便是阅读之于人生的独特意义。

简而言之,读书可治愚,益智;长见识,广思路;学技能,增本事;丰富思想,陶冶情操。一人读,一人受益;全民读,全民受益。

阅读本就是一种习惯的养成,唤醒全民的阅读意识,我们更应该注重整合资源,调动社会力量,持续开展内容丰富、形式多样的阅读活动,提高全民阅读的覆盖面、影响力和参与度,推动全民阅读活动向纵深发展。

只有当阅读成为一种自觉,才能精彩我们的人生。

有段文字是这样的:“你迷上了一本书、一首歌、一幅画、一部电影,心里在崇拜那位作家,那位歌手,那位画家,那位导演,崇拜得很深很深。但是你有没有想过,天下那么多书,那么多歌,那么多画,那么多电影,你为什么独独会着迷这一本、这一首、这一幅、这一部?答案是:你与这些艺术家的审美心理高度重合。有一种潜在的文化基因,使你们在瞬间打通了心灵秘径,暗通款曲。这种审美心理、文化基因、心灵秘径,为什么粘合得如此紧密,使你难以割舍?因为此间一半属于你自身。你痴迷作品,是因为蓦然发现了自己的灵魂。那就接受我的这句话吧:你比你更精彩。”

