

“折扣低至5折”“卖场促销活动满10000元返500元”……适逢“金九银十”传统消费旺季,记者走访市场时发现,家居消费市场迎来了久违的回暖迹象,市内各大家居卖场适时推出各式促销活动引流,尤其双休日,客流量较前期增长三四成以上,消费活力得到有效释放。

消费活力得到有效释放

家居市场迎来回暖迹象

购买“套餐”最实惠

期盼“回暖”可持续

秋高气爽,家居市场迎来了难得的“好天气”,市内各大家居卖场里的品牌经销商使出浑身解数“冲业绩”。9月20日上午,某品牌家居店导购员小韩正在认真梳理着手头的客户订单信息,脸上露出开心的微笑。

“双休日的订单一下子多起来,现在有空就再落实一下顾客信息及送货时间,不敢弄错了。”小韩告诉记者,上周日临近中午,店里陆续来了三四拨顾客,介绍产品、填写订单……忙乎了好一阵子,午饭都没顾得上吃。她说,大力度的促销确实有“吸引力”,店内推出“全屋

购置”可享6折优惠,叠加卖场“满10000元返500元”的活动,一位顾客购买了餐桌、茶几、五斗柜以及书桌椅“四件套”花了12100元,比原价便宜了近6000元。

“眼下,国庆节的促销活动已经推出,购买‘套餐’,价格真的太实惠。”在另一家厨卫用品品牌店,导购员小薛向记者介绍,店内一组原价5000多元的“厨房水槽+水龙头+沥水篮套餐”,活动价为3499元,为消费者省下“真金白银”。据悉,“金九银十”推出的促销折扣低至5折,这在全年的优惠活动当中也算力度最大的。

大力度的促销聚集人气,为家居卖场成功实现引流,是近期不少业内人士的共同感受。“虽然家居消费市场一定程度受到新冠肺炎疫情影响,但随着防控效果显现,消费者的购买需求陆续恢复,刺激了市场的逐渐回暖。”业内人士魏先生介绍,自8月底以来,不少品牌家居企业均推出各种促销活动预热“金九银十”,在中秋节前后掀起一波销售小高潮,余热未消,紧接着就是国庆节,他预计,家居消费市场的信心仍在,也期盼“回暖”趋势能持续下去。

据商务部流通业发展司和中国建筑材料流通协会发布的数据显示,2022年上半年全国规模以上建材家居卖场累计销售额达6371.71亿元,同比上涨32.47%,全国建材家居市场在疫情搅动、材料成本上升等因素综合影响下,仍旧表现出十足的发展韧性。中国建材流通协会行业研究部分析认为,疫情导致线下建材家居卖场客流减少,但随着疫情影响得到有效控制,延迟的建材家居消费需求仍将释放,行业线上线下融合发展趋势不会改变。 记者 李晓琳



“火眼金睛”排除空中险情

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 马金环 文/摄)“李师傅,您家阳台边沿一角的水泥松动了,得赶紧处理下……”9月20日,郝庄镇水峪社区网格员智娇在日常巡查中发现六层住户阳台存在的险情,及时消除了这一安全隐患。

“这阳台好像不对,怎么感觉有一块快掉下来了……”当天,巡查到水峪花园小区时,网格员智娇无意间抬头时,发现了异样。楼下人来人往,而楼上的阳台为水泥砌成,哪怕是一点水泥从高空掉落,都有可能伤及楼下的居民或者砸到汽车。智娇赶紧跑到楼上,将这一情况告诉居民李师傅。

李师傅这才注意到,自家阳台边沿一角的水泥已裂缝松动,随时都有从高空脱落的风险。在智娇帮助下,居民拆除了松动的水泥部分,消除了这一安全隐患。“亏得你火眼金睛,看到了问题,我随后尽快补好阳台!”李师傅连连表示感谢。



我市免费发放食品快检试剂盒

本报讯(记者 张勇)“这是家用食品快检试剂盒,按照说明,在家里就可对食品质量进行快速检测。”9月20日,杏花岭区市场监管局工作人员在新民中街便民大市场向群众免费发放家用食品快检试剂盒。

“蔬菜和水果在生长过程中通常会施洒农药。一般情况下,农药大多可自行分解,但仍要格外注意清洗蔬菜水果,确保饮食健康。去除蔬菜和水果上面残留的农药有几种方法:浸泡水清洗法、碱水浸泡清洗法、开水漂烫清洗法、盐水清洗法、清水小苏打面粉去除法,以及去皮法、储存法、晾晒法等。”在现场,工作人员紧紧围绕食品安全宣传周“共筑食安新发展、共享美好新生活”活动主题,通过悬挂主题标语、发放宣传页、现场咨询、免费快速检测的方式开展宣传。

除了现场宣传外,工作人员还向群众免费发放家用食品快检试剂盒。“从市场买回来的食品,在家就可以自己动手,进行快速检测,第一时间就能知道食品的质量了!”附近居民拿着刚刚领到的家用食品快检试剂盒高兴地说。

遛狗不拴狗绳 邻里起冲突

民警入户讲法 狗主人认错

本报讯(记者 李涛 通讯员 郭瑶)“谁家的狗?怎么不拴绳!”刚出门,就看到外面趴着一条狗,冲着人汪汪直叫。这一幕可吓坏了居民赵女士。9月21日万柏林消息,“遛狗不拴绳”一直是市民反映比较突出的不文明养犬行为,五四街社区就有两户居民因此产生了纠纷,最后多亏了社区、民警入户调解处理。在此社区提醒广大居民:现在正值

创城期间,应做到文明养犬、文明遛放。

五四街七号楼的居民赵女士遇到一件烦心事:邻居养了一条狗,一到晚上犬吠声不绝于耳,吵得人无法入睡。这还不算,这家主人每天遛狗都不拴绳,狗见到人就叫,经常吓得老人、孩子绕道而行。为这事,她找邻居交涉了好几次,但对方依然我行我素。无奈,她只好求助社区出面解决。

网格员及时联系社区民警入户,经了解,这位邻居虽然给狗办理了饲养手续,但遛狗不拴绳等行为确实给周围住户造成了困扰。民警将《太原市养犬管理条例》中相关内容告知养犬住户,要求其遛狗时必须拴绳、戴嘴套,并且及时清理排泄物。另外,夜间犬吠影响他人时,应采取有效措施制止。狗主人表示今后一定会文明、规范养犬。

门禁播报声音大 居民不胜其扰

本报讯(记者 李涛 通讯员 张燕)“每一辆车进出小区,就会触发语音播报,声音实在太响了!”如今,不少小区使用车牌识别、车辆进场播报的智能门禁系统,方便出入提示。然而,门口的播报声,却让水利小区的张女士感到不胜其扰。9月21日万柏林消息,对于这种情况,公园路社区的网格员想了多种办

法降低播报音量,解决了居民的烦恼。

“声音终于小了,感谢社区的帮忙!”起杆器的播报音量降下来了,居民张女士为此向网格员范利荣表达感谢。这是咋回事?原来,水利小区此前在大门口新装了智能门禁系统,车辆进出会有提示音。不过,音量有点大,这让部分居民感觉有点吵。张女士家距离门口近,即

便关上窗户,播报声还是一清二楚。尤其是大半夜有车进出时,让人无法入睡。

了解清楚后,网格员找到门禁系统的维护人员,把音量调至最小。可即便这样,张女士依然听得很清楚。于是,又尝试了关闭单侧播报、用胶带粘贴护音器口等办法,在不影响车辆提示效果的基础上,终于让音量再降低,居民这才满意。

