

走遍千山万水 机遇就在家乡

——返乡创业的“晋荣通”董事长李军感慨

“回顾这些年,可以说稍大点儿的城市我都去过了,然而最后我才认识到,商机其实一直就在太原。”在千万亿创客基地内,晋荣通易物贸易董事长李军感慨地说。

闻一闻 寻找机遇

从忻州师范学院毕业后,李军在旅游行业工作了几年。“干了几年旅游后,我觉得不能总在太原呆着了,必须出去闯一闯,找找属于我自己的机遇。”李军回忆说,“到了2013年底,我辞了工作,来到广州。因为广州大啊,我觉得机会一定很多。”

到了广州后,李军开始从事进口高档音响销售工作。“我们主要是针对别墅销售定制音响。”李军说,“一般来说,我们会邀请顾客来展会参观音响样品,等顾客选好音响型号后。

我们再回访客户,根据客户的需求进行实地设计,为顾客提供从天花板到地板之间的全套音响设备。我们提供的很多家庭影院音响效果甚至要比电影院还要好。”

虽然工作逐渐进入正轨,但李军并不满意。“我从来不觉得,这个销售工作就是我的事业。”李军说,“因为工作需要,我全国上下到处跑,两年下来,差不多跑了有一百多个城市。每到一个城市,我在工作之余,都会在当地多跑跑,多了解一下,看看有没有自己发展的机会。”

做微商 把握机遇

2016年,随着微信的普及,微商成了新兴职业。与此同时,李军敏锐地认识到自己的机遇来了。他辞了工作后,来到上海,同合伙人一起做起了微商。“当时主要是做食品、日用品之类的产品销售。”李军说,“通过微营销的方式,将这些商品推广到全国各地。”

凭借之前构建的人脉,李军微商做得顺风顺水。不过,在经营过程中,李军却发现,随着越来越多的人进入微营销行业,竞争日趋激烈。更让李军为难的是,自己看好的商品,随着知名度的提升,引来了更多的微商加入竞争,往日的“蓝海”如今已经成了“红海”。寻找优质却知名度低的商品,成了摆在李军面前的难题。

回家乡 抢抓机遇

“为了寻找新的营销商品,我真的下了很大的辛苦。最后,才发现自己是舍近求远了。”一个偶然的机会,李军在家乡太原了解到,其实在山西有好多好的商品,但因为缺乏包装、宣传,在全国市场没有竞争力。

这不就是自己苦苦寻找的“蓝海”吗?2019年年底,李军回到家乡,开始了新的创业。从2013年到2019年,这一个大圈,他足足绕了6年。

“咱们山西独特的气候条件,造就了优质的小杂粮,比如大豆、高粱之类。”李军说,“我们建立统一的品牌——‘晋货出山’,积极在省内外开展绿色优质农产品推介活动,与电商平台深度对接,实现线上绿色优质农产品的销售,

同时着手补齐流通基础设施短板,加快了山西绿色优质农产品走向全国的步伐。”

通过打造“晋货出山”公共品牌,不但让山西绿色优质农产品提高了知名度、美誉度和影响力,也为精准产销对接和抢占市场提供了稳定优质货源。

“几年下来,我们的销售额超过了一千多万元。”李军说,“下一步,要通过‘晋货出山’,带动种植业的发展,引导培育一批有市场、有品牌、质量好的生产基地,让‘晋货’像‘德国制造’一样,打响品牌、打开市场,搭建起从种植到流通、消费全产业链的‘出山’绿色通道,助力山西特产走向全国,走向全世界。”

记者 张勇

修剪枯枝除隐患

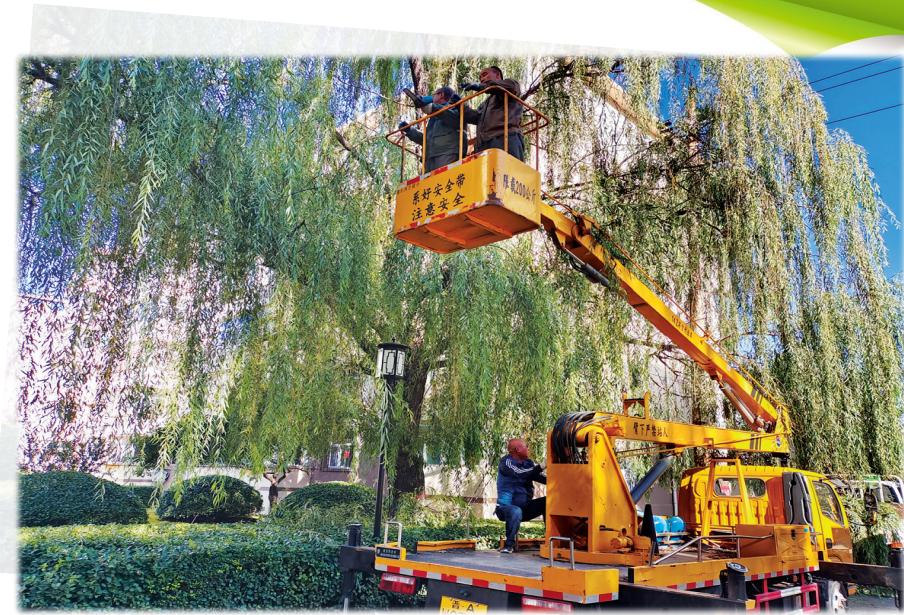
本报讯(记者 李涛 通讯员 白静 文/摄)老小区里,一棵棵大树的“岁数”也同樣不小。让居民担心的是,树木虽说长得又高又大,但已有不少枯枝,并且都在较高的树冠处。这些开裂干枯的树权,在秋季刮风时极易掉落砸到人。9月23日万柏林消息,修剪枯枝,消除安全隐患,成了省展览馆小区居民眼里的一件急事。晋祠路社区与驻地单位合作,找来人员和设备,对枯枝进行了修剪、清理,帮大树拔掉了一根根“白发”。

“树木‘个头’都很高,很茂密,但夹杂的枯树枝也很多,刮大风时,枯树枝摇摇欲坠,特别危险。前段时间,已发生过枯枝因大风掉落,笨重的枝干砸在地上,幸亏当时树下没人。现在,大家路过都要

绕着走,生怕再有枯枝掉下来。”小区的居民纷纷向社区反映这件事。

晋祠路社区多次联系物业修剪,但物业也提出了自己的困难:这些树太高,修剪需要专业工具,并且枝叶还和“空中线缆”交错在一起,清理难度太大。社区工作人员经过现场勘察,发现较多的枯枝都在枝头处,确实很高。有的枯枝还“探出头”,到了围栏外的人行便道和停车位上方。

最后,社区想到了辖区内的驻地单位——万柏林区城市服务中心,他们拥有专业的队伍和设备。经过协商,区城市服务中心派出专业人员实地查看并确定方案,在社区的配合下,安排工人及机械车对枯枝进行了全面修剪和清运,消除了隐患。



图为区城市服务中心工作人员利用机械设备对枯枝进行全面修剪。

“毒株”引警惕

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 白凌)“这个植物好奇怪,形似罂粟……”9月22日,文庙街道五一东街的“格格”(网格员)在日常巡查时发现一棵可疑植物。经民警鉴定并非罂粟。园林工作人员判定为曼陀罗。多方了解后,该植株并非人工种植。园林工作人员说,这种植物“全身”都有一定毒性,要远离。

鉴于周边既有中小学校,还有幼儿园,担心孩子们误食误碰引发危险,社区联合园林专业人员将其铲除。“格格”还将曼陀罗的相关知识和图片发到居民微信群,提醒大家注意。

清除保平安

罂粟花。他们非常警惕,立刻向民警报告此事。民警赶往现场,经过判断,并非罂粟。网格员又请教了园林工作人员。经上网识别和专家鉴定,该植物为曼陀罗。多方了解后,该植株并非人工种植。园林工作人员说,这种植物“全身”都有一定毒性,要远离。

鉴于周边既有中小学校,还有幼儿园,担心孩子们误食误碰引发危险,社区联合园林专业人员将其铲除。“格格”还将曼陀罗的相关知识和图片发到居民微信群,提醒大家注意。

曼陀罗,又名曼茶罗、洋金花。为草本野生植物,多长于田间、沟旁、道边、河岸和山坡。曼陀罗全草有毒,以果实特别是种子毒性最大,嫩叶次之,干叶的毒性比鲜叶小。曼陀罗中毒,一般在食后半小时,最快20分钟出现症状,最迟不超过3小时,症状多在24小时内消失或基本消失,严重者在24小时后进入昏迷、痉挛、紫绀,最后昏迷死亡。曼陀罗有药用价值,但非专业者慎触。

我的消费故事之征文之二四八

良心售后 值得点赞

讲述人:天柱

售出的商品出现质量问题,买卖双方协商解决后事情就算了结,若再出现毛病,一般情况下卖家不会再管。但我遇见一个好商家,对自家商品的质量负责到底,如此诚信经营,着实让我感到“小确幸”。

我爱好打乒乓球,发现球友使用的拍子大多都是自己购买胶皮粘贴的。我在网购平台搜索“乒乓球胶皮”,发现一款“脆胶王”的新产品吸引了我。商家说这款新胶皮上的胶粒细长柔韧富有弹性,最大的优点是背面带自粘胶,撕下背胶纸即可粘合,非常方便。而普通胶皮,需要自购胶水才能粘贴,新产品解决了实际问题,我欣然下单,坐等收货。

两天后货到,打开包

装,取出胶皮,防伪码、合格证、说明书一应俱全。结果,拿着“新产品”去打球,没用几下发现胶皮上起了个小包,没太在意,过了几天,小包变大包,影响使用了。我拍照留下证据,并将图片发给商家客服:“什么胶皮新产品,粘上几天就坏了。”客服人员连忙道歉:“如果能行,您自己买胶水粘一下,退您15元作为补偿。”对此处理意见,我觉得合理便接受。谁知道,用胶水粘过的胶皮依旧不牢固,没用两天问题再次出现,心想再和商家交涉此事,人家还会负责吗?令我没想到的是,当再次与商家客服沟通时,对方称:“给您带来的不便敬请谅解,这款胶皮新产品存在质量问题,给您全额退款。”李晓琳 编辑整理

编后

好的商家不仅要提供优质商品,还要提供优质售后服务。遇到问题能够从消费者的利益出发,知错能改,难能可贵。树立品牌意识,增强“软实力”,创造良好口碑,才是企业长远发展的基石。

征稿启事

消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件可寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywblxl@163.com,联系电话:18303412315,本栏目长期征稿,欢迎赐稿。