



“志愿红”汇聚抗疫强大力量

□ 沈 峰

入户调查、卡口管控、秩序协调、后勤保障、维稳帮扶、核酸检测、协助消杀……连日来,晋源区各镇各部门党员志愿者迅速行动起来,共同筑牢防疫堡垒,截至10月9日,晋源区已经在全区开展了10次区域核酸检测。各条战线的党员志愿者在做好自我防护的同时,充分发挥自身资源优势,为防控疫情集结力量,让鲜红的党旗高高飘扬在防疫阵地。(《太原晚报》10月10日)

疫情就是命令,责任重于泰山。本轮疫情发生后,晋源区各镇各部门一个个志愿者化身科学防疫的引导员、事无巨细的服务员、上下沟通的联络员——新冠肺炎疫情威胁着每一个人的健康,疫情面前没有旁观者,需要每个人自觉投入战斗。志

愿者的参与,社会力量的支持,是打赢疫情防控阻击战不可或缺的一环。

星光不问赶路人,时光不负有心人。每一个志愿者都是流萤微光,汇聚在一起就成为了光芒万丈的万千星辉,成为一股抗击疫情的磅礴力量。近3年来,疫情之下,太原各地许多坚守一线的志愿者默默付出,保障居民的基本生活和城市运转,特别是来自各行各业的党员志愿者在抗击疫情一线,从事核酸采样、物资运输、环境消杀等工作,以不同形式投入疫情防控工作,助力疫情防控。千千万万党员志愿者、群众志愿者不惧危险、冲锋在一线,与时间赛跑、同病毒较量,用实际行动诠释着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,齐心协力筑

起群防群控的坚固防线。他们用汗水书写担当,用细心暖心履行职责,一个个志愿者用坚守构筑起抗击疫情的“红色防线”,一抹抹靓丽的“党员红”“志愿红”成为疫情防控的亮丽底色。

一座文明城市,离不开志愿者的真心付出,正是有了这种付出,我们的生活才变得如此美丽和温情。特别是志愿服务是汇聚社会资源、传递社会关爱、弘扬社会正气的重要载体,是形成向上向善、诚信互助社会风尚的重要力量。新时期党员队伍的先进性,决定了广大党员干部要发挥模范带头作用,做志愿服务事业的引领者。我们相信,有各地志愿者积极参与疫情防控工作,一定可以打赢这场疫情防控阻击战。



新闻:为提高社区食堂管理水平,更好服务社区百姓。日前,太原市市场监督管理局和太原市民政局联合举办了全市社区食堂业务培训,对全市152名社区食堂负责人展开轮训。(《太原晚报》10月10日)

旁白:保障食品安全,提升服务质量。

新闻:近日,辽宁大连一男子和朋友在一海鲜大排档吃饭,总共消费了930.9元,收款时竟被“反向抹零”收取了931元。当地市场监督管理局回应称,“反向抹零”属于“在标价之外加价出售商品或提供服务”的违法违规行为,市场监督管理部门将采取“零容忍”态度严厉打击。(观察者网10月9日)

旁白:手机支付,根本没必要四舍五入。

新闻:据“韶关发布”今天凌晨消息,目前广东韶关出现多例多源头多链条的外地输入新冠肺炎确诊病例,引起本地连续发生阳性个案。韶关市疾控中心副主任李书剑表示,经过严密的流行病学调查,可以确定,韶关市第一条传播链上,一病例于9月30日从呼和浩特返韶,没有严格执行相关防疫规定,不佩戴口罩步行至公共场合、随地吐痰,传染了路过的数名市民,让其携带的变异毒株BF.7在韶关市社会面造成传播重大风险。(北京日报微信公众号10月9日)

旁白:细节决定成败。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



育儿绝无统一模板

□ 特约评论员 然 玉

清华父母如何培养孩子上清华?北大妈妈教你这样教育下一代……斯坦福妈妈强烈推荐这几本课外读物!必看!……近年来,一些顶着名校头衔的自媒体靠着晒育儿观、育儿方法和育儿好物走红网络。不少父母在关注这些账号后,很容易陷入“名校父母”有意无意营造出来的一种教育焦虑而无法自拔。就此现象,教育部最近在回复有关建议时表示,对编造虚假信息、渲染升学焦虑等恶意炒作行为坚持露头就打、重拳出击。(《北京日报》10月9日)

在形形色色的自媒体创业中,“育儿”或许是最早跑通了商业模式的那批。穿透中间的故事与话术,我们不难发现,其核心的操盘路数实则并不复杂,无非是煽动焦虑再“化解”焦虑罢了。教育问题的复杂性,与生俱来。然而,一些自媒体就此类问题给出的解决方案,却无比简单,教唆买

课、买书、开付费会员等等,一言以蔽之,俨然花钱就可搞定的架势。

各类主打育儿的自媒体号,核心路数大同小异,具体到人设调性和文本呈现,则是各有各的玩法。最近被推到风口浪尖的,乃是所谓“名校父母教你鸡娃”之类的网文。有观点提出,有必要严防“名校父母”输出“鸡娃”理念抵消“双减”工作成效。之于此,教育部也给出了积极响应,一番回复堪称迅速而坦诚。而这实则从一个侧面表明,相关的乱象以及衍生风险,是客观存在的。若是置之不管,很可能加剧焦虑、扭曲预期。

在互联网内容江湖,一大批“名校父母”博主活跃走跳、持续发声。尽管其中不少来路不明、真伪难辨,可架不住他们一副手握真理、不容置疑的派头,故而还真有一大批“粉丝”听之信之、死心塌地追随之。

而事实上,这种“自造神话”“自赋权威”的逻辑,自始至终都充斥着可疑。须知,关于“子女教育”,并非“谁成功谁就有理”。个体家庭的特殊经验,从不天然意味着一般性。“虎妈”“鸡娃”之类的鸡汤叙事,绝不是可以照搬照抄的通用模板。

就算真是“名校父母”,也不一定就是育儿专家、教育权威,藉此“人设”出来传道授业解惑、卖货卖课卖流量,实属牵强。更不用说,网上批发量产的一大波“名校父母”,可信度本就不高。需要厘清的是,子女教育从来没有捷径,一些家长想着买几本书、买几节课就能悟道开窍,未免有些异想天开了。永远不要对所谓“名校父母”的网红博主寄望过多,与其说他们是含辛茹苦、有血有肉的家长,不如说是无利不起早、语不惊人死不休的自媒体IP来得贴切。

