

体育强国梦与中国梦息息相关。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在国家发展、民族复兴的高度,对体育强国建设作出整体谋划、系统部署,提出了一系列新理念新思想新战略,并明确提出到2035年建成体育强国、健康中国的远景目标。十年来,体育被赋予全新的内涵和外延,体育强国、健康中国建设蹄疾步稳,全民健身、竞技体育、体育产业等协调发展。

1 以人民为中心的生动体育实践

清晨在江苏南京夹江岸边,随处可见运动爱好者奔跑的身影。骆薇薇身在一群跑友中间,丝毫看不出她是一位曾受萎缩性胃炎和溃疡性结肠炎困扰几十年的花甲老人。

从走一公里都要气喘吁吁,到一年跑十几个半程马拉松,骆薇薇在身边的人鼓励下坚持运动健身已有五年。今年7月,她到医院检查时,结果显示健康的肠胃又回来了。“看见任何一个人,我都想拥抱对方。”骆薇薇的喜悦之情溢于言表。

运动健身让骆薇薇人生重焕光彩的故事,是新时代我国全民健身事业蓬勃发展的缩影。“运动是良医”理念逐步深入人心。十年间,我国人均预期寿命从74.8岁增长到78.2岁。

加快建设体育强国,就要坚持以人民为中心的思想,把人民作为发展体育事业的主体,把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,落实全民健身国家战略,不断提高人民健康水平。

今年发布的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》要求,到2025年,更高水平的全民健身公共服务体系基本建立,人均体育场地面积达到2.6平方米,经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。到2035年,与社会主义现代化国家相适应的全民健身公共服务体系全面建立,经常参加体育锻炼人数比例达到45%以上,体育健身和运动休闲成为普遍生活方式,人民身体素养和健康水平居于世界前列。

高架桥下建起体育公园、废旧厂房化身体育园区……这一幕幕变化正在全国很多地方出现。“15分钟健身圈”“10分钟健身圈”逐渐形成。到2021年末,全国共有体育场地397.1万个,体育场地面积34.1亿平方米。群众“健身去哪儿”的难题有所改善,人民群众的获得感、幸福感不断提升。

少年强则中国强。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,是很多学校、家长的共识。让孩子掌握一两项体育技能,正成为不少学校和家长的努力方向。

广东云浮的张家城5岁时因意外失去部分右臂,篮球让他找到了自信。面对周围人“一只胳膊怎么打篮球”的疑问,张家城日复一日,练就了眼花缭乱的运球、熟练迅捷的变向、潇洒灵活的转身……“独臂篮球少年”视频走红网络。“篮球是我的梦想。”张家城憧憬着美好未来。

在云南红河哈尼族彝族自治州屏边苗族自治县湾塘小学,每到下课铃响,操场都会瞬间沸腾,打篮球乒乓球、“编花篮”、在双杠上仰卧起坐……孩子们每天的户外活动时间超过3小时,全校536名学生视力全部5.0或以上。

凝聚起强国复兴的体育力量



2 为经济社会发展贡献体育力量

2013年,常州姑娘陶婷婷辞去原先的工作,立志在家乡办一场马拉松赛。从创办之初赛事一万个名额只接到两三千人报名,到如今参赛名额需要抽签获得,陶婷婷抓住了机会。她创办的公司如今涵盖赛事筹办、职业俱乐部和场馆运营、零售服务等多个业务板块。经历个人事业与时代发展同频共振的陶婷婷不无感慨地说:“我们选对了行业,也赶上了好时候。”

体育产业是朝阳产业,加快体育产业发展,是培育经济发展新动能、促进经济高质量发展的重要手段。2019年,国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》,提出到2035年,体育产业成为国民经济支柱性产业。

数据显示,从2015年到2019年,体育产业总规模涨幅达到72.35%,体育产业增加值涨幅达到104.72%,体育产业增加值占同期国内生产总值(GDP)比重由2015年的0.80%上升至1.14%。

新冠肺炎疫情一度给体育产业发展带来困扰,体育产业从业者们通过各种方式探索新的发展之路。以非接触性聚集性、管理活动为主的体育服务业增加值保持增长,体育产业发展的内在动力依旧强劲。

2022年,国产品牌安踏上半年营收同比增长13.8%至259.65亿元,首次成为中国运动品牌

市场份额第一。中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰认为,“国潮”风劲吹,背后是国货的品质提升,以及中国年轻一代的民族自信心不断增长。

这个夏天,在贵州省台江县台盘乡台盘村举行的乡村篮球赛走红网络。场地在农村、比赛由村民组织,参赛者以村民为主,甚至奖品都是黄牛、香猪等地方农农产品。赛事不仅带火了周边的小餐馆、小商铺,更让村里人放下手机,离开牌桌,走向赛场。“群众喜欢的我们就要干,提升老百姓的获得感、幸福感,让他们成为参与者而不是旁观者。”台江县县长杨德昭说。

云南德宏州陇川县户撒阿昌族乡坐落于中缅边境线上,环乡公路两旁是田园风光,一条在田野里的跑步、骑行道和健身步道蜿蜒曲折。在当地,每到举行汽车摩托车雨林越野挑战赛时,里三层外三层都是人。乡亲们纷纷到营地打工,做餐饮、卖土特产、做汽修。因体育赛事,户撒每年村集体经济收入增加30万元以上,带动了300人在本地就业。

“立善法于天下,则天下治。”今年6月,历经多次修改和审议后,新修订的《中华人民共和国体育法》审议通过。这是该法自1995年颁布施行后,时隔近27年进行的第一次全面系统的修订。

3 为国争光顽强拼搏的体育精神激励人心

不久前在女篮世界杯赛场大放异彩的李梦,仿佛看到了12年前那个“初生牛犊不怕虎”的自己,也庆幸自己在逆境中的不放弃。在2010年U17世青赛上,中国队收获季军,李梦获得赛事最有价值球员称号。正当年少成名的李梦无限憧憬着未来职业生涯的高光时刻时,两腿的前交叉韧带在不到半年时间里相继断裂,她开始质疑自己,“我觉得这条路也许不适合我了”。

“当初为了什么要坚持,为什么要选择篮球?”没过几天,李梦想通了,她决定继续追逐篮球梦想,“因为我热爱它,我喜欢它”。

信念的力量支撑着李梦,体育的魅力伴随着李梦。

中国运动员在国际赛场上奋勇争先,生动诠释着奥林匹克精神和中华体育精神;赛场内外,中国运动员个性表达、金句频出,向世界展现了中国年青一代阳光、自信、率真、幽默的形象。

在东京奥运会上,中国体育代表团夺得38金32银19铜,金牌数、奖牌数均位居第二;在北京冬奥会上,中国体育代表团以9金4银2铜的战绩位居金牌榜第三位,创下参加冬奥会以来

的历史最佳战绩。冬奥会期间度过18岁生日的苏翊鸣,用一金一银展现了中国青年运动员的风采。“如果不是祖国强大,我国冰雪运动不可能在短的时间内实现跨越式发展。”

国家体育总局提供的数据显示,2012年至2021年,中国体育健儿共获得986个世界冠军,创127次世界纪录。十年来中国竞技体育成果斐然。

北京冬奥会期间,带有鲜明中国文化印记的“冰墩墩”“雪容融”成为“顶流”;开闭幕式精彩演绎了“中国式浪漫”;“冰丝带”“雪飞天”“雪如意”等冬奥场馆巧妙蕴含中华文化符号;适逢中国传统佳节春节、元宵节,冬奥村“福”字当头、红灯笼高挂,来自世界各地的运动员写春联、粘窗花、贴福字;不少国外运动员被饺子、豆包、元宵等中国美食“圈粉”;主媒体中心的中医药文化展示空间和冬奥村的中医药体验馆成为热门“打卡地”……

文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。通过北京冬奥会亲切、优雅的文化浸润,全球宾客初步感知了中华文化的博大精深和无穷魅力。

从2008年“同一个世界,同一个梦想”到2022年“一起向未来”,中国积极参与奥林匹克运动,弘扬奥林匹克精神,不断为奥林匹克运动作出新贡献。

中国,正在大踏步地迈向体育强国!

据新华社电

