

文明
微评

凡人善举汇聚文明的合力

□沈峰



话外音
宋鹏伟

沿着附近街巷寻找、在朋友圈转发寻人消息,发动更多人留意和寻找……因患有老年痴呆症,出门后找不到回家路,家住后王南街八旬老人张大爷在10月15日夜间走失后,在迎泽桥西社区网格员杨志强和热心市民的共同努力下,10月16日上午张大爷被安全找到。(《太原晚报》10月18日)

“老人夜间走失 众人接力寻找”的新闻故事,似一盏星光为太原平添了更多的文明力量。当下,太原已成为“暖城”。崇德向善、助人为乐的风尚已潜移默化地融注于市民的日常生活、举手投足间,一批又一批的“草根”市民传递着平凡善举,激励我们“勿以善小而不为,勿以恶小而为之”。市民们身体力行地传播和践行社会

主义核心价值观,让人们看到平凡人的善举是城市文明牢固的基石。

进一步看,一个良善的社会,离不开道德力量的支撑。普通民众的善举,是最为坚实的道德基石。当下,太原各行各业涌现出了许多好人好事,见义勇为、扶贫助老、拾金不昧、关爱外来务工人员子女、帮助残疾人康复、义务献血……平凡小事,让我们的城市更加温馨和有亲和力。而且,越来越多的市民群众主动加入到为社会、为他人服务的志愿者队伍中,不断滋养着道德之花的生长。

上善若水,厚德载物。帮助人其实也承载了一种善的传播,每个人如果都把帮助人融入到日常生活中,那些“冷漠社会”

的言辞,也就没有立锥之地;那些曾经不愿帮助人的人,也就会越来越多地加入到善良的队伍中来——帮助人成为一种平凡的责任感和价值观,展示着我们这个时代助人为乐的高尚情怀,反映了普通民众勇于担当社会道德、社会责任的思想境界。

你怎样,社会便怎样。以凡人善举为炬,点燃我们每个人心中的那份善念,人人见贤而思齐,必然使众多善举汇聚起夺目的光芒。一位哲学家说过,“人并非为获取而给予;给予本身即是无与伦比的欢乐”。在实际生活中,我们每个人都身体力行地去帮助他人,自觉践行社会主义核心价值观,就会让我们的社会更文明,生活更美好。

新闻:自10月19日起,在严格落实太原市疫情防控办相关要求,并做好常态化疫情防控措施的前提下,太原市图书馆有序恢复开放。恢复开馆后,根据疫情防控需求,太原市图书馆每日预约人数为3000人,实行动态管理,同时在馆人数不超2000人。四层自修室暂停延时服务,18时30分同时闭馆清场。(《太原晚报》10月19日)

旁白:恢复常态,还需珍惜。

新闻:最高人民检察院党组书记、分管日常工作的副检察长童建明今天在党的二十大记者招待会上说,检察机关办理了昆山反杀案等一批正当防卫有影响案件,向社会彰显“法不能向不法让步”的理念,鼓励公民见义勇为,弘扬社会正气。2013年至今,检察机关还对认为确有错误的刑事、民事、行政裁判提出抗诉11.9万件。(《中国青年报》10月19日)

旁白:让法治成为每个人的信仰。

新闻:10月13日,甘肃省文物局、甘肃省教育厅、甘肃省文化和旅游厅印发《关于利用文物资源提升青少年精神素养工作的实施方案》的通知。《方案》明确,“十四五”时期,全省一、二、三级博物馆每年接待中小學生人数分别不低于观众总人数的30%、25%、20%,未定级博物馆每年接待中小學生人数不低于观众总人数的15%。各地每年要组织辖区中小學校學生集体参观一次博物馆、纪念馆、革命旧址等。(澎湃新闻10月18日)

旁白:让博物馆走进学校教育。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

时评

水果店的“碎碎念”藏着生意之道

□苑广阔

“这个小蜜桃,又脆又甜”“青橘子不好吃,为了配色才卖的,是酸的”……辽宁沈阳一高校水果店设计了很多碎碎念式标语,逗笑顾客。10月18日,该水果店老板的母亲告诉记者,她年龄大了,答不上学生的问题,儿子就写了这些标语,方便学生们看牌子购买。(极目新闻10月18日)

“王婆卖瓜,自卖自夸”,这在生意人身上很常见,大家也都见怪不怪。但是对于辽宁沈阳这家大学校园内的水果店来说,既自夸,也自黑,对好吃的水果,店主不吝赞美之词极力推荐,对不好吃的水果,人家也是实话实说,毫不护短。尤其是那些充满幽默又自嘲,同时也不失真诚的水果推荐语,更是契合了大学生作为年轻人的消费心理,赢得了大学生们的青睐。

“一点也不酸,我可没写甜”“老板觉得又脆又甜又贵”……看到这些让人忍俊不禁的标语,相信多数人会会心一笑,觉

得老板是一个懂得幽默,也很有情趣的人。而这些标语也让消费者了解了各种水果的特点、价格等等,消费时可以做到心里有数。所以不要以为水果店老板只是会说俏皮话,懂得幽默,其实人家通过这些水果推荐语,也更好地保障了消费者的知情权。

我们经常说“买的不如卖的精”,其实导致这些现象的一个根本原因,就是买卖双方之间的信息不对称。而这一现象又会导致一种后果,那就是消费者在买东西的时候,对商家充满了不信任,既担心对方要价是不是太高,也担心对方会不会以次充好,缺斤少两等等。在这样的一种心理下,很难避免矛盾和误会的产生,甚至是误伤了一些良心商家。

当消费者充满了对商家的不信任,商家又需要极力证明自己,那么要想完成一单生意,无形之中就大大增加了交易成

本,弄得双方都很累。从这个角度来说,这个水果店店主,其实是深谙生意之道的,他不过是通过这种幽默诙谐的方式,保障了消费者的知情权,增加了消费者对自己的信任感,同时也就是降低了双方的交易成本。

当然了,对商家来说,不能只听他怎么说,还要看他怎么做。这家水果店老板说得好,做得也好,不但价格实惠,而且也懂得让利于消费者,比如购买水果10元以上,如果有5角以下的零头,一律不收。店主还主动提醒消费者,购买水果以后要主动索要小票,这样可以避免事后纠纷。实践也证明,这家水果店得到了大学生消费者们的热烈欢迎,生意一直都很好。

人人都知道生意贵在诚信,诚信是最大的生意之道,但是具体到现实中,并不是人人都能做到这一点,所以才显得这家水果店的做法值得点赞,也值得学习。

社会主义核心价值观

富	强	民	主	文	明	和	谐
自	由	平	等	公	正	法	治
爱	国	敬	业	诚	信	友	善

太原市文明办

山西·太原

讲文明 树新风

勤 俭

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

节 约

太原市文明办
太原日报社