

工业“加速跑” 投资“负转正” 市场“回暖中”

太原前三季度数据暖意融融

金秋时节，“太原答卷”带来新的希望。10月31日，市统计局和国家统计局太原调查队联合发布的2022年前三季度太原市经济运行情况显示，今年以来，面对复杂严峻的环境，多发散发的疫情，我市高效统筹疫情防控和经济社会发展，经济运行呈现企稳回升的发展态势。

前三季度，全市地区生产总值(GDP)4008.14亿元，增长3.6%，比上半年加快0.1个百分点；高于全国0.6个百分点。

工业“加速跑”。在前三季度经济数据中，工业经济“成绩单”尤为亮眼。全市规模以上工业增加值增长8%，比前8

个月加快1.1个百分点。可见，工业经济“压舱石”地位更加显现，成为拉动全市GDP增长的第一动力。装备制造业增加值占全市规模以上工业增加值的两成多，增速比前8个月有所回升，拉动作用由前8个月的下拉转为拉动增长。其中，汽车制造业增加值增长一倍多，交通运输设备制造业增加值增长一成多。战略性新兴产业较快增长。前三季度，工业战略性新兴产业增加值占全市规模以上工业增加值的三成多。新能源汽车产业、节能环保产业、生物产业、高端装备制造业的增加值分别增长125.3%、

86.4%、34.4%、21.5%。

投资“负转正”。固定资产投资由负转正，打了一场“翻身仗”，体现出逆势上扬的精气神。前三季度，全市固定资产投资增长0.1%，比前8个月回升2.2个百分点。太原一体化经济区启动区新开工基础设施项目完成投资73.66亿元，拉动全市投资增长8.2个百分点。城市基础设施建设投资保持两位数增长。全市10亿元以上在建项目116个，比上年同期增加10个，完成投资占全市投资的四成多，增长近两成，拉动全市投资增长8.6个百分点。

市场“回暖中”。前三季度，全市社会消费品零售总额1349.74亿元，下降2.1%，但降幅比上半年有所收窄。其中，限额以上消费品零售额的降幅比前8个月收窄0.3个百分点。居民生活类消费保持增长，限额以上粮油、食品类商品零售额113.57亿元，增长3.3%。限额以上日用品类商品零售额23.61亿元，增长10.5%。汽车消费逐渐复苏，汽车类商品零售额256.34亿元，增速比前8个月回升3.6个百分点。其中，新能源汽车实现零售额48.34亿元，增长一倍多。

记者 李静

赠品过期 换个菜名提了价
这些行为涉嫌违法



就餐赠送的番茄酱过了保质期3个月；“凉拌西红柿”换了菜单提了价，遇到这些情形，消费者应如何维护自身合法权益？10月31日，在最新一期的消协律师值班活动中，国浩(太原)律师事务所专职律师史小杰为您解析案例。

赠送的番茄酱过期 餐厅道歉

案例回放

史律师

吕女士在某餐厅就餐时发现，儿童套餐里的番茄酱已过期3个月，向服务员反映后未得到处理，便向消协投诉。经调查，情况属实。消协工作人员责成该餐厅负责人向消费者道歉，消费者表示谅解，不要求赔偿。

餐厅为消费者赠送的番茄酱超过保质期，涉嫌违反了食品安全法第三十四条“禁止生产经营下列食品、食品添加剂：食品相关产品：用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产的食品、食品添加剂”的相关规定。同时，也违反了消法第八条，即“消费者享有知悉其购买、使用的商品或接受服务的真实情况的权利。”在此，提醒消费者购买食物或在饭店消费时，要看清楚外包装的生产日期及保质期，如有问题及时与经营者协商，协商不成可向消协或行政部门反映。

“凉拌西红柿”变名提价 烧烤店补偿

案例回放

史律师

消费者朱先生在某烧烤店消费时发现，菜单标价12元的“凉拌西红柿”收银时变成15元的“雪衣红娘”，多收了3元，要求商家退还。消协工作人员现场调查后，认为情况属实。烧烤店认识到自身存在的问题，主动补偿消费者500元。

价格法第十三条规定，“经营者销售、收购商品和提供服务，应当按照政府价格主管部门的规定明码标价。经营者不得在标价之外加价出售商品，不得收取任何未予标明的费用”。根据消法第八条规定，烧烤店采用“阴阳价格”进行结算，侵害了消费者的知情权，违背了公平交易的原则，理应承担责任。在此，提醒消费者，结账时务必核对小票，看是否与消费内容吻合，如果不一致，保留证据，及时维权。

记者 霍铮 李晓琳

短评

守法经营是底线

霍 锋

“遵纪守法”不仅是个人行为的底线，也是企业经营的底线。

上述案例中，番茄酱超过保质期，“凉拌西红柿”变身“雪衣红娘”并提高价格之类的行为，生活中并不少见。归根结底，是企业经营者心存侥幸，缺乏守法经营的底线意识，漠视法律法规所导致的。

消费者的每一项合法权利，都对应着生产经营者的一项法定义务。生产经营者必须紧绷守法经营这根弦，把底线意识根植心里，一切生产经营行为都依照法律法规和安全标准进行，才会不触及底线、不逾越红线，发现有触线苗头才会及时制止纠正，才会对社会和公众负责，消费公平才会实现。

本月在小店区购燃油车给补贴

去“云闪付”“欢购小店”活动专区参与抽奖
可叠加享受最高1万元补贴优惠

本报讯（记者 王丹 通讯员 赵娟）为响应我市“晋情消费·悦享生活”主题活动，充分发挥政府资金引导撬动作用，激发消费热情、带动经济循环，小店区本月开展“欢购小店”燃油汽车促消费活动，以资金补贴方式促进燃油汽车消费，购车发票在6万元（含）以上的个人消费者，可参与本次抽奖活动。

本次活动开展时间为今年11月份，小店区财政共计投入约260万元，符合条件的购车者将集中抽奖，不包括二手车交易，购买车辆需在太原市辖区办理上户登记。参与活动的商户，为小店区内“在地统计”的百余家企业燃油汽车零售实体商家。

具体时间安排：购车时间为11月份，提交资料时间为11月1日至12月10日，抽奖时间为12月15日至31日。补贴以抽奖方式进行，设置一等奖10名、二等奖30名，补贴资金分别为5000元和3000元；按照“实际抽奖数”减去“一、二等奖中奖数”设置特别奖，补贴资金500元。参与抽奖消费者需在规定时间内购车，并经“云闪付”平台审核资料通过后获得抽奖资格。

小店区商务局相关人员介绍，如果叠加同时段进行的太原市汽车消费补贴最高5000元的加油专用券，最幸运的购车者将获得共计1万元的补贴优惠。

古交市河口镇： 为新就业群体筑起温暖的“家”

本报讯（记者 刘志刚 通讯员 李婷婷）“从事我们这个行业的，寒暑不断、风雨无阻，现在‘暖蜂驿站’能让我们有个地方落脚，休息一下、放松一下，真的太好了。”10月30日，在古交市河口镇“暖蜂驿站”歇脚的快递“小哥”张师傅说。原来，这是河口镇做实做细新就业群体服务关爱工作的新举措之一，目前，该镇立足新就业群体的特点规律，探索建立温暖多一点的党建服务模式，用心用情为新就业群体办实事，让暖“新”服务更持久。

今年以来，河口镇党委升级打造“暖蜂驿站”活动场所，对快递物流人员提供全方位的关心、关怀和关爱。“不仅快递员，而且外卖员、环卫工、司机等户外劳动者都可以来这里休息。”环卫工李阿姨笑着说，现在的“暖蜂驿站”，有医药箱、工具箱、雨伞、雨衣、报纸、充电宝、针线包、纸笔等必需品，还有满满一柜子

书，很受欢迎。

同时，“暖蜂驿站”通过常态化开展座谈会，来全方位了解快递物流群体的需求，为他们解决后顾之忧，而且驿站内还专门为快递物流人员设置了一块“回音壁”，他们可以在上面写下“微心愿”，将自己不愿当面说、不好当面讲的事，利用平台传达出来。截至目前，已收集“微心愿”20多条，服务快递物流人员30余名。

“我们打造党建服务模式，就是给新就业群体如体温般的温情服务。”河口镇党委相关负责人介绍，河口镇党委聚焦快递物流的行业特点，突出党建引领，逐步引导更多快递物流从业人员向党组织凝聚，以“小”群体汇聚共建共治共享的“大”能量，真正把服务和温暖送到新就业群体身边，助力快递物流群体茁壮成长，为新业态经济平稳健康发展提供源源不断的动力。

规资局督促房企开工

本报讯（记者 贺娟芳）太原市规资局日前发布公告，督促山西东隅房地产公司尽快开工。

据介绍，山西东隅房地产开发有限公司所负责的位于迎泽大街以南、建设路以西、迎泽南街以北、山西汽车运输公司用地以东，面积为64961.91平方米的商业兼容住宅用地。根据公告，太原市规资局要求

东隅房地产公司，自公告发布之日起10日内进场清整场地，30日内开工建设。若逾期不开工建设，太原市规资局将按照相关规定收回国有土地使用权。

9月中旬，市规资局已向省城41家公司签发督促开工通知书，涉及56宗未按期开工土地。