

我市组团参加第五届进博会

“锦绣太原”绽放“四叶草”

本报讯(记者 李静 梁丹)东海之滨,黄浦江畔,第五届中国国际进口博览会如约而至,形似“四叶草”的国家会展中心(上海)再次吸引世界目光。太原市交易分团积极组织353家单位、856人,共赴这场“世界之约”“东方之约”。我市将借助进博会平台,积极对接国外参展商,努力加强国际合作,助力全市高质量转型发展。

第五届进博会继续秉承“新时代,共享未来”的主题,展示各参展国的投资环境、优势产业、旅游文化及与中国间的经贸合作硕果。参展的世界500强和行业龙头企业超过280家,回头率近90%。企

业展六大展区亮点纷呈,将展出数百项新产品、新技术、新服务,很多都是全球首发、亚洲首秀、中国首展。

山西省展区面积1176平方米,由“山西省人文交流”展厅、“山西这十年”展厅、“晋中市城市会客厅”展厅三个独立展厅组成。其中,“山西省人文交流”展厅面积576平方米,以晋商“纵横欧亚九千里,称雄商界五百年”为主题,围绕晋商文化,突出山西特色。包含晋商文化区、企业展示区、文艺展演区、网络直播区四个功能区。

本届进博会首次设立“中国这十年”对外开放成就展省市区专区,我省的“山

西这十年”展厅面积360平方米,充分运用图片、实物、视频、多媒体等多种形式,全面展示党的十八大以来我省高质量发展所取得的重要成果、产业招商引资政策和重点企业。包含整体形象区、招商引资推介区、重点企业展览展示区三个功能区。

在这两个独立展厅里,我省老字号、非遗、产业链链主、特色专业镇等35家单位和企业将集中亮相。我市均有参与,其中“山西省人文交流”展厅参展单位3家,“山西这十年”展厅参展企业8家,将切实推动产业链强链补链延链,提升产业竞争实力。

太原市交易分团相关负责人表示,作为我国对外开放的重要展会平台,进博会的国际影响力越来越大。第五届进博会适逢党的二十大之后举办,更具特殊重要意义。参加本届进博会对于更好地推动我市产业转型升级、促进消费升级、吸引外来投资、拓展外贸渠道、展示太原形象,加快打造内陆地区对外开放新高地意义深远。



小区C座实行临时静默管理

热心居民送来了包子



本报讯(记者 马向敏 通讯员 李雅娟 文/摄)“辛苦了,吃点东西垫垫饥。”11月4日,滨体社区汾河外滩小区一位热心居民将900个热腾腾的包子送到社区网格员手中。

10月31日开始,滨体社区辖区汾河外滩小区C座实行临时静默管理。社区在做好流调溯源、隔离转运、全员核酸检测等工作的同时,全力保障220位居民基本生活。11月4日,汾河外滩小区一位热心居民将900个热腾腾的包子送到社区网格员手中,随后,网格员又将爱心包子送到每一户居家隔离的居民手中,大家纷纷在网格微信群里表达自己的感谢之情。针对部分居民就医、购药等个性化需求,社区采用线上、线下的方式,及时回应和解决居民之需,做到百分之百响应,全力以赴办理。



清徐有块天然富硒土地

富硒农产品经济价值是普通农产品的10倍至20倍

本报讯(记者 司勇)11月3日清徐县消息,中国地质学会今年组织了第二批天然富硒土地认定工作,全国30个地块被认定为天然富硒土地,清徐县西谷乡东木庄村地块在列。

东木庄村西靠汾河,是清徐八景之一——汾河古渡之所在。千百年来,在汾河水的冲刷、滋润下,东木庄村地势平坦、

土地肥沃,土壤中富含各种有益于人体的微量元素,非常适宜杂粮生长。东木庄村村民利用此优势生产、加工优质的高粱、玉米、绿豆、黄豆、谷子等小杂粮。据了解,东木庄村现有绿色富硒土地2704亩,无公害富硒土地4845亩,土壤平均硒含量0.45毫克/公斤。

据了解,硒是人体必需的

微量元素和营养元素,具有提高人体免疫力、促进淋巴细胞增殖、抗体和免疫球蛋白合成等主要功能,被称为人体微量元素中的“抗癌之王”,对结肠癌、皮肤癌、肝癌、乳腺癌等具有明显抑制作用和防护作用。富硒农产品经济价值通常是同等普通农产品的10倍至20倍。

亲密照被用作商业宣传 婚礼摄像资料丢失

律师教您如何维权

亲密照被用作商业宣传,消费者如何讨回公道?婚礼摄像资料丢失,消费者怎样维权?11月3日,北京天驰君泰(太原)律师事务所专职律师陈潇教您正确维权。

擅用消费者照片宣传 赔礼道歉并赔偿损失

案例回放:郑某和妻子在某照相馆拍摄了一组亲密照。订立合同时,郑某并未同意拍摄作品可由照相馆作商业宣传使用。事后,该照相馆在其经营所用的两个微信的朋友圈使用郑某夫妻的亲密照作宣传。郑某认为,照相馆侵害了其肖像权、隐私权,向消协投诉要求照相馆赔礼道歉,并赔偿损失7.2万元。结合郑某的合理维权程度等情况,经消协调解,郑某获得赔礼道歉及赔偿损失1.5万元。

陈律师:消费者在接受服务过程中留下的私人信

息,如姓名、肖像、接受的服务内容等,涉及到消费者的肖像权、隐私权等权利,受法律保护。此案中,照相馆未经郑某同意,在其经营所用微信的朋友圈使用郑某肖像用于商业宣传,属于利用网络侵害郑某的肖像权。案涉照片是郑某夫妻的亲密照,照相馆亦侵害了郑某的隐私权。经营者在业务活动中使用其收集到的消费者信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,且不得违反法律法规的规定和双方的约定。以本案为例,经营者在未经消费者同意的情况下,不得使用其掌握的消费者个人信息进行宣传。

婚礼摄像资料丢失 赔偿精神损害抚慰金

案例回放:周某、肖某举行婚礼,向某公司订购了价值5500元的婚庆服务,包括主持、摄影摄像、婚车装饰、灯光租赁、音响等,其中,摄影服务费600元。周某向某公司预付定金500元。婚礼结束后,周某、肖某支付了全部服务费。但某公司将婚礼过程的摄像资料丢失,无法向周某、肖某交付该资料,周某、肖某遂投诉至消协,要求该公司退还服务费5500元,并赔偿精神损害抚慰金5万元。

陈律师:某公司除摄影资料不能交付外,其余服务均已完成,且周某、肖某未提出异议,故某公司应返还的

应当是摄影服务费600元,而非全部服务费用。但是,本案的摄像资料记载了周某、肖某夫妇人生中的重要时刻,有着特殊的纪念意义,并且婚礼过程是不可重复和再现的,该摄像资料记载的内容对于周某、肖某来说,属于具有人格象征意义的特定纪念物品,某公司未按照双方约定将摄像资料交付给周某、肖某,造成记录他们婚礼现场场景的载体永久性灭失,某公司的违约行为侵犯了两位新人对其具有人格象征意义的特定纪念物品的所有权,对周某、肖某造成精神伤害,应当赔偿一定的精神损害抚慰金。

记者 霍铮 李晓琳