

社区加强基层文化阵地建设

# 昔日破损场地 变成健身乐园

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 魏宇鑫 文/摄)昔日破旧的小花园“变身”为宽敞、平整的塑胶场地,还安装了篮球架和足球球门,居民再添一处健身活动场所。11月7日,在文庙街道五龙口一社区,新的球场吸引来居民兴致勃勃地活动。

在五龙口一社区门前,崭新的塑胶场地美观平整,结实的篮球架和足球球门立在两侧。周边重新以花砖铺地,居民可在此晨练和休闲活动。

社区干部介绍,这里之前是一

处小花园,始建于1996年,从建成之日起就成为居民的主要活动场所。经过多年的风吹、日晒、雨淋,曾经环境优美的小花园已经变得破损严重,地砖多处开裂,下雨天积水严重,冬天地面湿滑,严重影响居民日常出行和文体活动的开展。

为了给大家提供一个良好的活动场所,进一步加强基层文化阵地建设,社区党委就小花园修缮问题多次召开居民议事会,广泛听取党员、居民代表和社区干部的意见,研究制订方案,最终决定在小花园

重新铺设塑胶场地。

施工过程中,热心居民王凤凤经常为工人送去水果和饮用水,感谢他们辛勤的工作。她开心地说:“塑胶场地铺好以后,大人锻炼、小孩玩耍就不怕摔了,方便的是大家!”

目前,塑胶场地铺设已经完工,看着昔日的破旧场地焕发新颜,居民赞不绝口。

文明单位创建



暖气管道漏水 谁来协调解决

## 网格员病了 辅助员顶上

## 网格员出面沟通 当事人拿回全部工资

本报讯(记者 李涛 通讯员 李宇)提出辞职,单位却以“未履行离职手续”为由扣留了部分应给的工资,居民王女士只好向社区求助。11月7日消息,在万柏林区蓝山社区的多次协调下,用人单位终于为王女士结清了全部工资,解决了这件烦心事。

王女士此前就职于一家培训机构,在今年6月21日告知用人单位自己要辞职,次日便未到岗上班。没想到,之后结算工资时,单位以“突然离职不到岗,未履行离职手续,给单位造成损失”为由,只愿意支付其当月工资的85%。为这事,王女士与单

位多次协商,但始终没有达成共识,这事情也就一直拖到了10月底。

后来,王女士通过微信上的“欠薪线索”小程序进行反映。10月30日,蓝山社区接到小井峪街道“欠薪线索”平台推送的这条信息后,网格员魏利马上与王女士、用人单位沟通了解情况,在蓝山社区工作人员的协调下,双方终于达成一致。本月初,用人单位发放了剩余的500元工资。

“真的太感谢社区了,本来都不抱希望了,没想到还能要回来我的工资!”王女士向社区工作人员真诚致谢。

本报讯(记者 袁剑锋)“太感谢网格辅助员陈晓静了,既帮忙寻找维修管道的公司,还每天守在楼道里监工,才能这么快解决了暖气管道漏水的问题。”11月7日,三桥街道桃园北路东社区旱西南二条5号院8号楼的居民高兴地说。暖气管道破裂,小区又没有物业,网格员也生病了,正当居民犯愁时,第七网格的辅助员陈晓静挺身而出,多方奔走帮助居民解决了暖气管道漏水问题。

日前,旱西南二条5号院8号楼的居民向桃园北路东社区第七网格的网格员反映,楼

内的暖气管道破裂了,漏水非常严重。因该小区没有物业,居民在日常生活中有了问题一般都向网格员求助。不巧的是,网格员当时正在生病中,对于居民的求助无能为力。辅助员陈晓静得知后,立即着手帮忙解决问题。

经热力站工作人员检查,因年久失修,楼内的暖气管道腐蚀破裂严重,因小区没有物业部门管理,需要居民集资维修。为尽快解决问题,陈晓静召集热心居民一起商讨此事,并逐家劝说。接着,她又走访市场,找了几家口碑好的维修管道公司报价,最终和居民

一起选择了一家最合适的公司。

费用全部收齐后,工人开始维修管道。为保证施工质量和速度,陈晓静每天守在现场,并将施工进度和照片发在居民群中,让大家及时了解施工动态。经过5天的努力,管道维修工程结束。

桃园北路东社区主任薄震霄介绍,维修工程结束当晚,热力站就通上了暖气,经过几天的运行,不仅解决了漏水问题,居民家中的供暖质量也比往年有所改善。社区代表居民向有担当意识的辅助员陈晓静表示感谢。

# 足不出户 拼购“进”货

## “进博+电商”成海外商品进入国内市场的快车道

伴随第五届中国国际进口博览会拉开帷幕,电商平台也进入一年一度的“进博时间”,为全国消费者开启“进”货季。

11月5日,进博会开展首日,拼多多百亿补贴联合央视新闻举办“全球好物‘进’在眼前”进博会专场直播。其间,央视主持人朱迅搭档小尼,推介以进博会参展品牌为主的百余款进口好物,吸引了超2000万网友观看、拼单。

“电商是进博效应的放大器。我们通过吸引、扶持各地保税区入驻企业,对优质进口商品进行‘百亿补贴’,降低了海外品牌商品的进入成本。”拼多多全球购负责人表示,“利用平台的规模和拼团优势,拼多多将持续推动海外优质商品进得快、卖得好、销得远,让国内大市场成为海外品牌的大机遇。”



▲11月5日晚,拼多多联合央视新闻开启长达三个半小时的进博会专场直播,掀起了一轮“进”货热潮。 张伟/摄

“足不出户”也能拼单进博同款



▲央视主持人朱迅(左)与小尼(右)正在讲解产自菲律宾的金菠萝。张伟/摄

的风土人情讲解吃法,一边帮网友评判这些美食的性价比。

“针对金菠萝、超甜蕉等明星单品,我们

后续还将开发针对线上市场的定制款,让优质的‘世界水果’能以实惠的价格进入更多国人的‘果盆子’。”都乐拼多多旗舰店负责人表示,该店铺去年12月入驻拼多多至今,广受用户欢迎,日均销量已攀升至1万-2万单。而本届进博会,都乐发布了与上海迪士尼联名的秒开香水椰以及与小黄人联名的限定版牛油果。这两款新品也将计划在拼多多上发售。

“从解决‘有没有’到挑选‘好不好’,进博会为全球优质商品进入国内市场搭建了‘鹊桥’,而我们将继续通过技术创新推动线上大规模供需精准匹配,将更多海外品牌引上网,价格‘补’下去,更好满足人民美好生活的需要。”拼多多全球购负责人表示。

与海外品牌分享近9亿消费者的大市场

事实上,展品变商品的背后,新电商已然成为一条高效的快车道。

“过去,我们代理泰国品牌。产品进入国内市场,商超、便利店等线下渠道需要各种入场费,结账周期长,成本高。相较而言,电商是一条捷径。一方面,源头采购、独立运输、自有仓储的模式可以全线降低成本,另一方面,拼多多等新电商的平台成本较低,加上百亿补贴实打实的补贴,这些使得我们能够充分让利消费者,进而实现较高的复购。”李学全是泰国红牛饮料的头部经销商。该能量饮料系列是进博会“老朋友”天丝集团的核心产品,已连续四年亮相进博会。

作为全域消费者聚集的线上市场,近年

来,越来越多的海外品牌带着尖货好物入驻拼多多。以美妆为例,截至目前,拼多多已引入强生集团、资生堂集团、爱茉莉集团、LG生活健康集团等知名化妆品集团开设官方旗舰店。

“进博五年,在中央和地方多重政策支持下,我们加速完善进口生态基础设施,为海外品牌入驻搭建快车道,持续推动跨境电商市场的快速发展。”拼多多全球购负责人表示,一批批“进博尖货”在拼多多上热销,不断飙升的成交数据让海外品牌看到了平台用户的巨大潜力。“我们欢迎更多参展品牌入驻,与它们分享近9亿消费者的大市场,进一步做大进博会的溢出、带动效应。” 吴萌



▲走进李学全所负责企业位于昆明保税区的保税仓,仓内货架林立,员工们正核对信息,配发货物。 张伟/摄