

“铜瓷”收藏家赵士信

穿越岁月时光 做一名“守艺人”

11月7日,走进晋源区北庄头村赵士信的家中,200多平方米面积的空间里,赫然陈列着8000余件、400多种大小小小、风格迥异的铜瓷藏品。仔细一看,每一件瓷器上都分布着细碎的裂纹,一件件受伤的瓷器,被嵌入小巧的如同“订书钉”一般的铜钉,使得其“破瓷重生”,同时也增添了些许岁月的韵味。

“用一句话来介绍‘铜瓷’,就是把破碎的瓷器,用像订书钉一样的金属‘钉子’,再修复起来的技术。”赵士信说。随着时代快速发展,铜瓷技艺已逐渐失传,如今铜瓷作为非物质文化遗产又重新回到了大众的视野。

老赵说自己不是铜瓷手艺人,却愿当个“守艺人”,通过自己的藏品让更多的人了解铜瓷,从而珍惜这份凝聚前人智慧的文化遗产。



赵士信
演示传统铜瓷手艺。

慰藉岁月的情怀

有句俗语“没有金刚钻,别揽瓷器活儿”,说的就是“铜瓷”这门手艺。作为一种古老的民间技艺,宋代张择端的《清明上河图》中,就有铜瓷匠人干活的一幕。

“过去的人勤俭持家。一件瓷器用久了就有了感情,即使有点裂纹也舍不得扔掉,请铜匠修复之后还能继续使用。铜瓷体现的正是人们勤俭持家的美德。”赵士信说。

“小时候,一听说铜瓷匠来了,我和同村的小伙伴就会跑去看热闹。一把长长的弓,上面系着一根细绳,匠人将钻头绑在绳上,来回拉动小弓,然后将铜钉嵌进钉眼,仔细锤实敲紧,最后涂上糯米混合石灰熬成的米浆。这样铜补修复后的瓷器无论装冷水还是热汤,都可以做到滴水不漏,真的太神奇了。”老赵坦言,正是由于对铜瓷这门手艺的痴迷,让自己后来从事了铜瓷收藏,并且一做就是40余年。在他看来,收藏使得他与这门宝贵的民间文化贴得更近。

“破瓷重生”的技艺

赵士信诸多铜瓷藏品的年代从明代、清代至民国至今跨越600多年,其中多以古代百姓日常生活用品为主,很多铜瓷都具有长期使用过的明显痕迹。

“从专业角度来说,铜瓷是一门非常精细复杂的工艺。”赵士信边介绍边拿起工具讲解起来,“铜瓷第一步是找碴、对缝,让破损的瓷器恢复原状,准备修补。”在薄薄的瓷器上仅凭手感去钻孔,本身就是一件考验铜瓷匠精湛技艺的事情。“其中最大的铜钉也不过50毫米,还需要用镊子夹着,钻孔时一定不能手打滑,还要掌握钻孔深度,稍有不慎就会把瓷器打崩了。”

除了种类繁多的铜瓷藏品外,赵士信还收藏了各类铜瓷工具,如铜钉、锤子、钳子,以及铜匠走街串巷使用的工具箱等等。“这些特殊的工具成为了那个年代最珍贵的纪念,传承着铜瓷匠的精湛技艺和工匠精神。”在赵士信看来,相对于铜瓷藏品,这些工具更具有收藏的意义,有了他们,历史是可以被触知甚至摩挲的。

延续历史的传承

从上世纪70年代至今,赵士信已经和铜瓷打了近半辈子的交道。“1979年那时候在南宫的旧货市场,几毛钱、一块钱就能收一件铜瓷藏品,如今则需要上千块。这说明铜瓷这一行在古董、古玩行里已经有了一席之地,它的观赏价值、收藏价值,正吸引着越来越多的收藏爱好者。”

铜瓷的裂纹产生于使用中的不慎,因此现实中没有两件完全相同的铜器,从这个角度来说,每件铜瓷都可以称为独一无二。

赵士信回忆,曾经有一位俄罗斯收藏家想以高于自己收购价10倍的价格购买一套铜瓷工具箱。赵士信当即就回绝了他:“中国人的文化就要靠我们自己去保护,每个老物件都是一个文明的符号,而民间文化就是根植于人民大众的土壤之中,留住文化、延续历史,也是我们每个收藏人的使命。”

木心的《从前慢》里说,从前的日色变得慢,车、马、邮件,都慢,一生只够爱一个人。当今的速食年代,人们已经渐渐淡忘了执着和坚持的可贵。而铜瓷这种让人感觉有温度的艺术,正是在穿越岁月时光的洗礼后,为后人留下饱含千丝万缕情愫的回忆,更是一种对中国古老民间文化的传承和延续。

记者 毕晶晶 文/摄

省市监局提醒

玩耍“臭屁蛋”要小心

本报讯(记者 张勇)针对俗名为“臭屁蛋”的玩具,山西省市场监督管理局日前发出质量安全风险预警,提醒小朋友玩耍该玩具要小心。

近一段时间,在我市校园周边的一些商店内,一种俗名为“臭屁蛋”的网红整蛊玩具悄然走红。玩具外形是一个印有图案的塑料包装袋,拆开后可以看到袋内有少量白色粉末和一个装有溶液的塑料气囊。小朋友们只要把这个玩具放在地上一踩,或者用力一捏,外包装就会迅速膨胀,10秒钟左右爆炸,液体飞溅,并散发出一股臭气。

省市场监督管理局委托广州检验检测认证集团有限公司,对该玩具进行了质量安全风险监测。检测机构对网购20批次3款不同样式“臭屁蛋”玩具样品进行监测分析后发现,所购买的“臭屁蛋”样品均未标注产品执行标准、生产企业名称、地址以及适用对象年龄、警示语等信息,均不符合国家标准中关于玩具标识的规定。此外,“臭屁蛋”爆炸后,释放气体成分经检测,除大部分为二氧化碳气体之外,还有少量硫化氢气体。硫化氢气体低浓度时有类似臭鸡蛋的气味,但在高浓度时反而没有气味。儿童若在教室或其他密闭狭窄空间内大量玩耍该类玩具,在短时间内吸入含有硫化氢的空气,存在硫化氢气体的吸入式隐存风险,将导致儿童中枢神经系统的损伤,出现恶心、胸闷、头晕、头痛甚至眩晕、呕吐等症状。

省市场监督管理局相关工作人员建议,消费者选购玩具时,要优先考虑产品是否安全、是否有利于孩子身心健康。家长和老师要加强对孩子的安全教育,是否有必要认真阅读警示文字和使用说明,防止在玩耍过程中引发不必要的事故。

停水通知

兹因配合富康街(人民北路——真武路)给水管线工程,需对供水管线进行断管施工,定于2022年11月8日15时——2022年11月9日15时在下列区域实施停水:

富康街(人民北路——真武路)
望相关区域内的用户周知并提前做好储水准备,因停水给您带来的不便请予以谅解。

太原供水集团有限公司
2022年11月7日

购买羽绒服 看清“绒子含量”

立冬时节,天气即将进入“速冻模式”,又恰逢“双11”大促,不少消费者会添置羽绒服。今年4月1日,羽绒服装“新国标”实施,将原来商品信息表中“含绒量”修改为“绒子含量”,意味着对羽绒服填充物的要求更高,也有助于消费者挑选到保暖性更好的商品。羽绒服装“新国标”落地的第一个销售季市场情况如何,记者展开了走访调查。



绒子含量不低于50%

今年4月1日羽绒服装“新国标”实施,信息表里的“含绒量”改成“绒子含量”,再买羽绒服时就要看“绒子含量”多少了。

简单来说,羽绒服的填充物包括羽毛和绒毛,绒毛又包括绒子和绒丝,其中,羽毛和绒丝保暖性差,而绒子才是保暖的核心成分。我们通常所说的“含绒量”,是指绒子和绒丝在羽毛羽绒中的含量百分比,“新国标”中,不仅明确将“含绒量”修改为“绒子含量”,并且要求其含量应不低于50%,这意味着有效阻止了羽绒服生产厂家在“含绒量”上做文章,以混入大量绒丝以次充好,而“绒子含量”比例越高,保暖性也会更好。

新款已经换新国标

季节变化,羽绒服进入热销期,今年冬天是羽绒服装“新国标”落地的第一个销售季,记者走访发现,大多数在售羽绒服的信息标签已更新,还有一些旧款还是旧标识。

走进省城繁华商业街区,眼下,各大商场、专卖店里里的羽绒服被摆在了最显眼的地方。11月7日,在钟楼街一家品牌服装店,记者随机翻看了一件羽绒马甲,其商品标签中“绒子含量”显示为90%。随后,记者又走进几家服饰专卖店,任意挑选了几件羽绒服查看商品标

签,发现大部分已由“绒子含量”代替了“含绒量”。一位导购员告诉记者,店内商品多数为新品上市,所以,已执行了羽绒服装“新国标”,而极少数羽绒服是旧款依旧标示为“含绒量”。

商家市民不太了解

羽绒服装“新国标”已上线,但记者在采访中发现还有一些商家却对此并不了解,一些消费者在选购羽绒服时没注意到这个变化。

“你好,这款羽绒服的绒子含量是多少?”记者登录一家网购平台咨询一款男式羽绒服的商品信息,在线客服发过来一张图显示“含绒量90%”,当记者提出要“绒子含量”具体数值时,对方表示只有含绒量。还有一些网店店主对记者提出的“绒子含量”问题,给出“绒子含量”就是“含绒量”的答复。“‘含绒量’和‘绒子含量’有啥区别,真没留意过。”采访中,记者发现大多数消费者对两者概念较为模糊,认知仍停留在“含绒量”概念上。

“‘新国标’对于消费者来说更加友好。”业内人士王女士说,“新国标”不仅规范了行业秩序,还提高了羽绒服装产品质量,更好地保护了消费者权益。消费者在选购羽绒服装时可以重点关注“绒子含量”指标,百分比数值越高代表商品保暖性越好。记者 李晓琳 文/摄