



## 进博会上看“集装箱里种菜”

11月7日,观众在第五届进博会食品及农产品展区参观集装箱植物工厂的模型。  
在第五届进博会的食品及农产品展区,光明母港(上海)种业科技有限公司将集装箱植物工厂的模型搬进展会,在超市货架般的装置上一层层排列种植蔬菜,现场展示智慧农业的新发展模式。新华社 发

# 展品迭代 消费进阶

——探访第五届进博会消费品展区

全球十大化妆品品牌悉数亮相,时尚高端消费品巨头齐聚一堂。在超过7万平方米的第五届进博会消费品展区,不断出新出彩的展品“争奇斗艳”。

“你是更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调?”不同香味的微妙差异总是让消费者难以取舍。欧莱雅展台的“电波穿香室”可以通过头戴式装置分析消费者闻到不同香味时的情绪反应,从而进行个性化香水推荐。无独有偶,隔壁展位的爱茉莉太平洋也在进博会上首秀了其通过脑电波进行情绪分析,为消费者提供个性化香气入浴剂的服务。

“我们希望能不断延伸‘消费个性化’概念的边界。”欧莱雅工作人员告诉记者,“以前讲个性定制,其实就是消费者喜欢什么,我们提供什么。但如果消

费者在主观意识上不清楚自己到底喜欢什么,我们希望能通过技术手段挖掘出他们潜意识里的个性偏好,帮消费者找到‘真爱’。”

不约而同的选择不止于“脑电波”,走在消费品展区各大展台,最常看到的字眼当数“绿色”“低碳”“可持续”。从生产消费过程中二氧化碳减排量达50%的新品洗衣液,到100%用再生面料制成的摇粒绒保暖材料,再到能减少碳排放、塑料使用量的化妆品液体灌装技术……从产品到材质再到工艺,越来越多的展商不满足于只展示能直接变成商品的展品,更多将低碳环保的生产链作为“新展品”在进博会展示出来。

在进博会现场,联合利华揭幕了“六星零碳工厂”,对工厂减排提出了新目

标。“我们不仅想向消费者展示我们的产品,更希望通过进博会这个大舞台,展示我们共创可持续美好未来的承诺。”联合利华中国公共事务总裁曾锡文说。

从发掘更深层次的个性偏好,到探究产品背后的绿色足迹,从进博会展品的迭代,能看到消费理念变化的轨迹。

“左边这个是我们中国首秀的6人金字塔A型户外露营帐篷,右边是我们全球首发的生态设计山地自行车,头顶挂着的是我们即将推向中国市场的海洋风筝冲浪装备,脚边放着的是我们为皮划艇、桨板运动爱好者设计的多功能划船机……”在迪卡侬展台,工作人员热情地介绍着诸多“首发”“首秀”的运动新品,“去年‘冰雪热’,我们带来了许多冰雪运动的装备。今年我们发现中国消费

者对户外新兴运动的热情在增长,所以进博会上我们带来了许多即将在中国市场投放的新式、小众运动的产品。”

值得注意的是,今年消费品展区还专设了文物艺术品板块,包括苏富比、佳士得等顶尖拍卖行在内的12家境外文物艺术品经营机构参展。步入这些展台,仿佛一下子进入了艺术展厅,观众们在每一件艺术品前驻足欣赏。

“对艺术和美的追求也是一种消费,中国艺术文化收藏领域未来可期。”苏富比中国区董事总经理钱进表示,“在消费品展区看展对于现场观众来说是一种新鲜的体验,我们也希望通过展出的艺术作品促进文化交流,展望全球艺术文化产业交流互通的无限可能。”

新华社上海11月7日电

记者手记

## 在进博会感受“美美与共”

一滴油,也可看世界。  
在第五届进博会上,全球最大粮油食品集团之一的新加坡企业丰益国际集团,展示了一款有机混合油脂产品,原料来自六个国家:俄罗斯、哈萨克斯坦、罗马尼亚、中国、厄瓜多尔、菲律宾。

展台人员介绍,这款有机混合油脂产品根据不同客户对于脂肪酸含量的不同要求,从全球选取优质原料进行定制。不同种类的有机油脂来自不同国家:有机葵花籽油来自哈萨克斯坦,有机高油酸葵花籽油来自乌克兰和俄罗斯,有机菜籽油来自罗马尼亚,有机棕榈油来自厄瓜多尔,有机椰子油来自菲律宾,有机核桃油、有机玉米油则是中国产的。

小小一滴油,却蕴含丰富的隐喻——这个世界本来就是相互支撑、相互融合、相互依存。

昵称为“四叶草”的国家会展中心(上海),总建筑面积147万平方米,置于广袤的地球,细若微尘,却是当今世界一个温暖的亮点。

走进“四叶草”的各个展馆,犹如走进一个浓缩版的“地球村”。最尖端的技术与最传统的非遗、最先进的工业产品与最原始的手工制品,最发达的国家与最不发达的国家……并列其间,各美其

美。这里有机器人、元宇宙,也有东帝汶的咖啡、阿富汗的地毯、柬埔寨的腰果、埃塞俄比亚的芝麻……琳琅满目,美美与共。

“进博会邻居们”,这是进博会一家参展企业发起建立的微信群名。这个群的成员几年来不断增加,汇聚了五湖四海的参展企业代表。不同展区的参展企业人员,在群里分享经验、促成合作。类似的微信群还有很多。

进博会新闻中心墙上悬挂着一排电视,有的在直播进博会场内“全球好物”与熙熙攘攘的人群,有的在播报世界各地新闻。

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在本届进博会开幕式上发表视频致辞时说,解决当前世界发展难题,需要更多进博会这样的平台,通过对话弥合分歧,推动共建更加美好的未来。

当今世界经济陷入寒流,复苏动力不足,保护主义、单边主义逆流盛行,许多老问题尚未解决,又出现众多新问题。新冠肺炎疫情以来,进博会坚持如期举办,搭建起中国与世界持续通畅的一座桥梁,中国超大规模市场对世界经济复苏发挥着“稳定器”作用,为全球经济复苏注入了强劲动力。进博会不仅仅



11月7日在第五届进博会食品及农产品展区拍摄的来自赞比亚的蜂蜜。新华社 发

让中国大市场成为世界大机遇,更致力于搭建全球对话交流平台,共商如何解决人类面临的共同难题,比如减贫、发展、气候变化、粮食安全。

环境污染和气候变化问题关乎地球未来,关乎人类命运。记者在本届进博会上看到了诸多以绿色低碳为特征的产业和技术变革。针对建筑节能减碳,戴德梁行发布房地产可持续治理减碳方法与碳评估;欧洲消费品巨头联合利华在展台上专门推出用于回收塑料瓶的智能回收机,承诺到2025年其包装中使用

至少25%的再生塑料……

无论是虹桥国际经济论坛议题的设置,还是展商基于问题导向的解决方案,都在回答一个问题:面对难题,我们怎么办?在地球村里,人类是一个命运共同体,互相依存,无法割裂,面对种种问题,与其哀叹“世界混乱”,不如共同努力,一起改变。在进博会上,可以欣慰看到:许多人都和中国人一起努力。

进博会,在完美实践人类命运与共的主题。

新华社上海11月7日电