

涉及装备、食品、农产品三个领域

# 太原交易分团携订单而归

本报讯(记者 李静 梁丹)“从了解到试水参展,再到连续参展,很有收获。”进博会参展企业人士表示。11月10日,第五届中国国际进口博览会闭幕,我市交易分团达成7个年度意向采购成交项目,涉及技术装备、食品及农产品领域等。

面对今年突然多变的特殊情况,我市交易分团努力克服疫情影响,积极组织353家单位参会。参展中,我市交易分团组织采购商精准对接采购,达成7个年度

意向采购成交项目。其中,首次参加的山西华阳港务集团有限公司收获满满,达成3个合作项目,分别与两家越南的参展商、一家菲律宾的参展商达成意向采购,采购商品为食品及农产品领域的蔬果。

另外4个项目是:山西岩石能源有限公司与施耐德电气(中国)有限公司达成意向采购,采购商品为技术装备领域的工业自动化与机器人。中国能源建设集团山西省电力勘测设计院有

限公司与西门子能源达成意向采购,采购商品为技术装备领域的新能源电力电工装备。山西美特好连锁超市股份有限公司与纽仕兰品牌乳制品达成意向采购,采购商品为食品及农产品领域的乳制品。太原市龙城发展投资集团有限公司与施耐德电气(中国)有限公司达成意向采购,采购商品为技术装备领域的新能源电力电工装备。

“进博会不仅是国际交流与合作的重

要窗口,也是企业展示新技术、新战略的绝佳舞台。参加了两届进博会,收获很大。”中国能源建设集团山西省电力勘测设计院有限公司国际商务主任薛玫表示。参展企业纷纷表示,进博会提供了难得的机遇和资源,坚定了企业发展壮大的信心。



您的快递乘高铁赶来

## 太铁助力“双11”快件运输



图为载有电商快件的G695次动车组列车从太原南站开出。

本报讯(记者 齐向真 通讯员 孙任驰 文/摄)11月10日,载有服装、药品、手机等电商快件的G695次动车组列车从太原南站开出,驶往广州南站。中国铁路太原局集团有限公司(下称太原局集团公司)精准投放多种运力资源,主动拓展运输服务市场,为“双11”电商快件运输保驾护航。

自11月1日铁路“双11”电商网购高峰快运服务正式启动以来,太原局集团公司在严格做好疫情防控 and 确保运输安全的前提下,充分发挥高铁成网运营优势,为“双11”电商网购提供安全高效、便捷的快运服务。

今年“双11”期间,为适应电商物流小批量、快送达、高附加值的市场需求,太原铁路部门加强与中铁快运、电商企业、快递企业合作,优化运力供给,充分利用高铁不载客动车组、普速行李车等既有运力资源,开展电商快件运输服务,方向覆盖华北、华东、华南等地区。同时,为满足省内电商货物运输,开行高铁动检车运送电商货物,全方位满足物流运输需求。

太原局集团公司工作人员介

绍,自2016年以来,太原局集团公司每年组织“双11”电商快件运输,积累了较为丰富的运输服务经验,形成了以高铁快运产品为主的电商快件运输模式,有效融入电商经济新业态发展。

中铁快运太原分公司工作人员介绍,今年“双11”电商运输,呈现载货高铁最多,运输去向最多,单日运量最大、安全标准最高等特点,推出“当日达、次日达、三日达”等时限产品和“批量达、特需达、高铁跨城当日达”等定制产品,保障电商货物能够安全、快速、精准地送到顾客手中。

为确保疫情防控和运输环境安全,太原局集团公司和中铁快运太原分公司严格进行装卸人员健康监测,对运送的电商货物全部执行“收货验视,实名登记,过机安检”安全保障要求,所有货物做到包装干净整洁,不污染座椅。运输完毕后,严格按照列车疫情防控要求进行消杀,确保货物和环境安全。

截至11月10日,太原局集团公司所辖各趟列车已累计发运电商包裹快件11610件、171吨。

又到一年“双11”

## 消协教您“慧眼”识陷阱

进入“双11”大促,个别商家抛出诱人优惠的背后往往暗藏套路和陷阱,令人防不胜防。11月10日,省消协教您“慧眼”识陷阱。

● 现象:价格陷阱  
解析:先涨后降,“低”价不低,是部分电商经营者常见的营销套路,对此,消费者对于心仪的商品,最好精挑细选,多家对比促销价格,辨别降价真伪。

● 现象:虚假订单信息陷阱  
解析:某些商家自己背后操作,或雇佣一些网络客帮着刷单,给消费者造成某商品是爆款的表象,诱导消费者跟风抢着下单购买,结果买到的可能是普通且无用的商品。

● 现象:定金陷阱  
解析:商家会用很低的价格将价格很高的商品进行先交定金后出售的方式展现出来,消费者觉得反正定金很少,纷纷交纳定金。而在“双11”当天,消费者交纳定金的商品瞬间会被“抢购”一空,而在消费者很容易忽视的“角落”里,有商家提示的“定金不退”字样,不管你能否买到商品,定金不会退还给你。另外,还要注意,“定金”不是“订金”,定金不能退。

● 现象:满额返利陷阱  
解析:商家往往打出“本店购满返利”噱头诱导消费,比如,满500元返200元,消费者累计消费达500元要求返利时,商家却告知合并付款不能享受返利活动,或退还金额只能用于购买该店商品。所以,在

下单前,消费者应先与店家充分沟通了解活动规则,看清其中“猫腻”。

● 现象:“红包”链接陷阱  
解析:消费者遇到需要填写个人信息的红包不要碰;分享链接、与好友共抢的红包需谨慎;拆红包要求输密码的不可信;此外,“低价拼团”可能是为了获取用户隐私信息,“虚假拼团”链接有可能带有木马病毒。

● 现象:短信诈骗陷阱  
解析:一些不法分子以短信、微信方式冒充官方商家,说得有模有样,甚至能准确报出买家的个人信息和网购交易记录,迷惑性很大。消费者要学会查询官网信息,在拨打商家客服电话时,一定要仔细确认其是否为官方

认证电话,以免上当受骗。谨记天上不会掉馅饼,凡是要求扫二维码、发送验证码、不许验货就要求付款的一律拒绝。

● 现象:退货退款陷阱  
解析:“双11”过后,不法分子可能会以“退款”或“退货”为由冒充客服,要求消费者点击其提供的“钓鱼网站”链接,从而盗取持卡人的银行卡密码及动态验证码;还有的不法分子会从非法渠道获得客户信息、快递单号等,冒充快递员提前联系客户,把假货送到消费者手中,以“货到付款”为由来骗取钱财。消费者要谨慎对待自称网购客服的电话或短信,切莫泄露银行卡账号、用户名、动态验证码等重要信息。

记者 李晓琳 霍 铮

