



## 好生态会让候鸟变留鸟

□薄 鸿



当下正是候鸟迁徙季,近段时间,太原植物园好问湖上迎来了一群远道而来的“客人”——灰雁、白骨顶鸡、白鹭等,时而振翅高飞,半空中啁啾鸣叫,时而结队游弋,水面上休憩觅食,为龙城初冬景色增添了一份生机与活力。((《太原晚报》11月11日))

两个黄鹂鸣翠柳,一行白鹭上青天。黄鹂鸟市常有,而白鹭却已多年未见。秋风起兮白云飞,草木黄落雁南归。秋风秋草,岁岁年年,而秋雁南归的画面,多年来却始终停留在记忆里或课文里。

如今,大雁、白鹭等这些“熟悉的陌生人”“远方的客人”,有的在汾河景区捉鱼摸虾,有的在万亩生态园放飞自我,有的在好问湖打尖住店,有的遍览三山风光,俯瞰九河美景……

记得很多年前,一只野鸭过路汾河,太

原的摄影爱好者纷纷奔走相告,大家拿出各种“看家的器材”,为了一只野鸭也是拼了。如今,白鹭、灰雁、甚至白骨顶鸡、天鹅,都是太原的堂前常客、座上嘉宾,一些游园的工作人员为了留客,还会适量投食,适时铺草,让候鸟们有个温暖的家。

生态改善鸟先知。生态好了,风景美了,吃住行游玩乐,每一样都方便了、快捷了,本来只是过客,见此美景也愿意当个游客,本来是个候鸟,见此情景也可能愿意做个留鸟。

“绿水青山就是金山银山”,党的十八大以来,“两山”理念为我国的生态文明建设指明了方向,也为我市的环境保护和生态修复工程增添了动力。东山、西山、北山,关停小煤窑,移走污染源,绿化荒山,恢复生态,五龙城郊森林公园、万亩生态园、玉泉山森林

公园……公园绿地次第铺开,将太原城环抱其中。太原城中,汾河治理先试先行,连续三期工程打通南北主动脉,南沙河、北沙河、北涧河、玉门河、虎峪河、九院沙河、冶峪河、风峪河、小东流河等九河治理纷纷上马,土路变通途,污水变清水,绿树青草,各种植被,让太原的分支血管活力十足。同时,数百个“城中绿肺”也元气满满,为太原人民吐故纳新。在最近的《全国主要城市公园数排行榜》中,我市以439个城市公园位居全国第四,可见“肺活量”之大。

修复生态,筑巢引凤,候鸟不再等候,将太原作为自己的中转站、旅居所,甚至是定居地。而发展经济,宜居宜业,宜学宜商,城市的候鸟们也会用脚投票,走进来,留下来,为建设锦绣太原城贡献自己的青春和力量。

**新闻:**“游泳健身,了解一下……”又到了健身房“打折优惠”揽客的黄金期,近年来,健身成为一种潮流和趋势,因此引发的纠纷也逐年增加,遇到麻烦该如何解决? 11月12日,万柏林区人民法院法官结合实际案例,给出答案。((《太原晚报》11月14日))

**旁白:**陷阱套路,更要先了解一下。

**新闻:**近年来“直播带货”非接触式消费行业兴起,丰富的选品、沉浸式的消费体验,给广大消费者带来了全新的购物感受。近日,余姚市市场监督管理局泗门分局就利用直播抓拍手段,查处了一起通过直播间演示化妆品功效发布虚假广告的违法行为,对当事人处以罚款20000元的行政处罚。((《宁波晚报》11月14日))

**旁白:**别以为“吹牛不上税”。

**新闻:**近日,浙江海盐法院审理了一起八旬老人超市抢购鸡蛋,摔成九级伤残引发的纠纷案。今年年初,听说超市鸡蛋有优惠,当天早上7时28分,大门打开的瞬间,人群迅速涌入超市内,80多岁的蒋奶奶就是其中的一位。蒋奶奶被夹在人流中摔倒造成九级伤残,家属起诉赔偿全部损失共计13万元。法院经审理认为,超市虽喊话提醒注意安全,但并未采取有效措施对人员进行分流。经核算具体损失后,判决超市赔偿蒋奶奶5.8万元。((中国新闻网11月14日))

**旁白:**忽视安全,因小失大。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 让更多快递包装循环起来

□朱红亮

今年“双11”,山西顺丰使用了27万个包装纸箱,其中有7万个是回收再利用的。11月10日记者采访得知,今年高峰期的包裹不仅送得更快,而且更送得“绿”。不仅胶带使用量少了,填充物更为精简,还有不少市民主动将旧纸箱留在网点循环使用。大家共有的环保意识,为快递增添了一股“清流”。((《太原晚报》11月11日))

随着网购日益融入人们的生活,我国快递业务量逐年攀升,10年前日均快递业务量仅为1000万件,而到2021年,日均快递业务量已突破3亿件大关。尤其在“双11”期间,快件数量更是年年创下历史新高。然而,海量包裹的背后却是快递包装废弃物的持续增加,给生态环境保护带来巨大压力。如果用传统方式进行填埋或焚烧处理,既造成资源浪费,

又会给大气和土壤带来严重污染,由此带来极大的环境安全隐患。因此,加快推动快递包装绿色化、减量化、循环化,显得尤为紧迫。

近年来,顺丰、京东等多家快递企业积极行动,加快速递包装“绿色革命”。一方面推广原发包装、简约包装、纸箱减量化、胶带瘦身、填充物减量化、仓内作业无纸化等举措,切实推动包装减量化。另一方面,推广可循环快递包装规模化应用模式,不仅促进快递包装业绿色发展、减轻资源节约和碳减排压力,而且培育绿色消费理念,赢得广泛赞誉。

不过,从实际情况来看,目前可循环快递包装只在个别品类商品中使用,普通消费者很少用到。而且,目前的可循环快递包装只能在企业内部的物流链条中流动,无形中提高了循环包装的使用成本,限

制了覆盖面。

因此,相关政府部门应积极协调快递行业主要企业形成统一的循环包装运营模式,制定统一标准,建立统一规范的可循环快递包装生产和回收流程。从而打破业内壁垒,让循环包装真正进入快递企业资源共享的“大循环”。

另外,要建立大数据平台,完善可循环包装全生命周期的信息追踪,使包装逆向物流或就地处置成为可能。要创新商业模式,鼓励企业在回收链条上寻找商机。如快递公司或包装材料厂商在单位、社区、高校设立回收点,统一回收废弃快递包装物,然后分类、整理、加工,促进快递包装循环利用。此外,要加强环保宣传,引导消费者践行绿色理念,提高全社会对可循环快递包装的认可度,将其融入日常,让快递包装真正循环起来。

