

人社部门精准帮扶

听障大学毕业生就业了

本报讯(记者 李晓并 通讯员 赵圣杰 张景源)11月17日,听力一级残疾的应届高校毕业生小马向晋源区人社局工作人员发来短信:“上月工资5500元,这个月转正后拿到6500元,太开心啦!”

小马是晋源区金胜镇的一名应届高校毕业生,先天听力残疾,通过努力,

他圆满完成了四年的本科学习,在今年6月从长春大学毕业。今年8月,小马在晋源区人社局进行了高校残疾人毕业生就业困难人员登记,工作人员对他实施“一对一”精准就业帮扶,给予就业指导、职业介绍等服务。9月,小马顺利入职通速速递有限公司,成为一名电商组策划专员。实习期间,每月工

资达到5500元,并享受五险一金。上岗两个多月来,小马认真学习专业知识,熟练掌握业务技能,转正后每月工资又增加了1000元。

据了解,晋源区今年以来扎实开展重点群体就业工作,特别是针对就业困难人员、残障人士、高校毕业生、退役军人、农民工、登记失业人员实施分类精准

帮扶,线上线下全方位多形式开展“就业援助月”“春风行动”“服务农民工真情促就业”“民营企业招聘月”“技能圆梦想,就业有位来”“重点社区(村)充分就业帮扶”等系列招聘活动13场,涉及企业100余家,提供招聘岗位2000余个,包含财务、餐饮服务、家政服务、教育、物流、医药等行业多个工种。

银行职员手把手

教会老人刷脸认证

“太感谢了,帮我进行资格认证,让我领到了补发的养老金!”11月16日,一位老人开着三轮助力车进入工行五一一路支行营业大厅,取到了补发两个月的养老金,向银行人员连连道谢。

“我的养老金怎么还没到账?我周围其他人的都到账了,你们银行怎么搞的?”前段时间,一位老人在大厅里冲着大堂经理药丽芳喊,嗓门挺大。看到老人头发斑白,走起路来摇摇晃晃,比较艰难。药丽芳上前扶好,耐心询问具体情况,“大爷,您的养老金由社保中心统一管理的,我们只是代发。”老人不耐烦地说道,“我不懂!反正我就从你们这儿领钱,钱没到账就找你们!”

药丽芳想了想问道:“您别着急,咱们一起想想,您是不是没有做社保资格认证,所以影响了发放?”“啥叫资格认证?”老人不解。“哦,就是您是否在手机屏幕前,点头摇头刷过脸?”药丽芳做了点头摇头的动作。

“哦,那倒是没做过。”老人回答。“这就对了,您没做资格认证,社保中心那边就会暂停您的社保金,直到完成才能补发。这样吧,我现在就帮您在手机上下载个App,



图为工行五一一路支行工作人员正在与老人交流。

做资格认证。认证完成,您的社保金下个月就能补发到账了。”说着,药丽芳帮助老人操作。十几分钟后,老人的社保资格认证完成。“刚才对着你们吼,是我态度不好。”老大爷有些不好意思。

据工行五一一路支行营业室主任朱明英介绍,由于80%以上的养老

金发放都在工行,客户主要以老年人为主。为此,银行推出了“适老化”特色服务,比如:大厅配备放大镜及不同度数的老花镜,每15分钟为老人送上一杯热水,老年助力车可直接进入营业大厅,专门培训员工如何更好地帮助老人。

记者 孙耀星 文/摄

把优惠券、红包等作为“排除情况”

律师提醒:商家承诺保价时需明示

“双11”落幕,但“保价”的话题才刚开始,部分消费纠纷也因此而起,孰是孰非,需要有个说法。11月17日,市消协律师团成员、山西华坛律师事务所律师李春华以案说法,解析商品保价范围,就商家平台提供的优惠券、红包等“排除情况”,律师认为,需向消费者明示。

案例:消费者晓雯“双11”前网购了一个平底锅,当时商家承诺保价。然而,“双11”当天,她看到这款锅虽然没有直接降价,但商家发放了大额优惠券,再叠加上平台红包,如此算来,价格比她买的时候便宜了几十元,她遂找商家申诉保价,对方却称店铺优惠券和平台红包不属于保价范围。对此,晓雯心里感觉很不舒服,投诉市消协,质疑商家的做法是否合理?

律师释法:“消费者有知情权,商家应该将保价的‘排除情况’明示。”李春华律师说,消费者向商家网购商品,双方建立了网络购物合同关系,且不违反法律、行政法规的强制性规定,合法有效,双方应当按照合同约定履行各自的权利和义务。商家在消费者下单前作出保价承诺,则应在其作出的承诺范围内对商品价格进行调整时为消费者提供保价服务。但是,优惠券和红包是商家提供的一种优惠政策,是一种虚拟权益,不属于产品直接降价,更不属于某产品的降价。商家优惠券,不是针对某一商品使用,它能用于各种商品的优惠。红包,因用户的领取或使用方式不同,最终享受的优惠力度并不相同。比如,“会员红包”是在享有会员资格领取后才能在特定商品消费中使用;“积分红包”是根据用户消费积分情况而获得;即便“满减红包”,也存在消费者凑单情况不同导致红包使用后优惠力度不同,这种情况不能被商家或平台所控。因此,商家往往将优惠券和红包排除在保价范围之外,消费者以此为由主张商家履行保价服务,即便走法律程序也难获得法院支持。

但是,经营者应当根据消法第八条规定,消费者有权知悉所接受的服务的真实情况;第二十条规定,经营者向消费者提供服务应当真实全面,不得作虚假和引人误解的宣传。所以,广大经营者要认真完善保价制度,诚信经营,保障消费者的知情权,将保价的“排除情况”明示。

律师建议:李律师建议,消费者遇到“保价”时要做到不盲目、不冲动,先确认保价是商家承诺还是平台活动,了解商家保价规则和理赔流程,计算好保价时间,并将上述信息及时截图留存;购买完商品后,密切关注价格波动,如发现降价,注意截图并与商家沟通解决,发现商家恶意规避保价规则,应及时向平台或相关部门投诉,维护自身合法权益。

记者 李晓琳 霍铮

汾河二库进入冬季闭园状态

本报讯(记者 贾尚志)11月17日,汾河二库国家水利风景区发布公告,景区本月18日起进入冬季闭园状态,预计明年4月前恢复开放。

闭园期间,汾河二库景区将施工改造,提升品质,打造更适宜游览的

山水文化休闲度假景区。明年汾河二库景区将以全新面貌接待游客。

汾河二库景区位于我市西北30公里的汾河干流,是一座以防洪、供水、生态补水为主,兼有发电、旅游、养殖等综合效益的大型水利枢纽工

程。汾河二库依托现代水利工程、千年古寺、柳林河和一线天等旅游资源,成为一处别具特色的水利风景区。这里的山雄险奇秀,水清柔碧绿,人文璀璨厚重,空气富氧清新,是休闲度假的好去处。

干洗业迎来旺季 送洗衣物有说道

业内人士提示:最好提前签订书面协议

气温骤降,冬衣御寒,可清洗起来却很麻烦,于是干洗店迎来一年当中最旺季。为了避免产生纠纷,11月16日,省消协、省洗涤行业协会联合发布消费警示:消费者在送洗衣物时最好看看衣物细节,书面约定不能少。

羽绒服、棉服、毛呢大衣……记者走访市场时看到,市内各洗衣店里挂起不少已经洗好的衣物,其中以厚实的居多,占七八成左右。“在家里洗,怕洗坏了,送干洗店省时省力,前两天刚洗过一件长款羽绒服,洗得不错。”家住北大街的市民高女士准备将一件羊绒大衣送去干洗店清洗。

冬天将厚重衣物送到干洗店清洗

是个不错的选择,由此,干洗行业也迎来生意旺季。“这几天每天的接单量达100件左右。”据玄尤洗衣工厂店负责人苏虹介绍,“每年过年前是干洗行业最忙的时候,热劲儿能一直持续到第二年四五月份。”受疫情以及入冬天气不太冷等因素影响,今年的干洗旺季比往年来得略晚一些,但预计春节前会忙起来,接的单子当中不仅有冬衣,还有一些布草、地毯、沙发罩等不好洗的东西。

貂皮大衣洗涤不当褪色、羊绒衫干洗后缩水变形、衣服上的扣子洗后掉落……这类消费投诉在干洗业旺季里容易呈“季节性”上升趋势。为此,省洗涤行业协会提出“忠告”,以降低

纠纷产生几率。首先,干洗店经营者要当着消费者的面认真检查送洗衣物是否存在褪色、掉扣子等情况,如果有要做好记录;消费者在送洗衣服时,尽量选择信誉好的正规干洗店,留存好洗衣凭证,取洗好的衣物时当面查看是否有破损或褪色等,以免拿回家后发现问题说不清。

“最好提前签订一份书面协议保障双方利益。”省洗涤行业协会相关工作人员建议,对于价格昂贵的衣物,应由双方认定衣物价值做出保质精洗的约定条款并签订书面协议。同时,建议保质精洗费可按双方认定衣物价值的3%至5%收取。

记者 李晓琳