

打卡世界杯

2022 卡塔尔世界杯特别报道



这个冬天有点“冷”

两轮后只有三支队锁定十六强

随着巴西队1:0取胜瑞士队,葡萄牙队2:0拿下乌拉圭队,本届世界杯前两轮赛事全部结束。让人有些意外的是,两轮过后获得小组提前出线的球队,只有法国、巴西和葡萄牙这三大传统豪强,其他13个名额仍要等最后一轮结束才能揭晓谜底。不到20%的提前晋级率,让人感觉:卡塔尔的这个冬天,确实有点“冷”。



在国际足联最新公布的国家队男足排行榜中,前10支球队分别为:巴西、比利时、阿根廷、法国、英格兰、意大利、西班牙、荷兰、葡萄牙和丹麦,去掉没有参加本届世界杯的意大利队,由排在第11的德国队替补,这就是卡塔尔世界杯上的前10支球队。

尽管这些球队综合纸面实力以及以往战绩都能排在世界杯前10,但是在本届世界杯上的表现可谓喜忧参半、冷门

排名不高的球队战胜或逼平夺冠热门球队,正是世界杯的魅力所在,“强”队不一定赢,而“弱”队也未必输,让比赛更有可看性。更何况,进入世界32强的球队,大多不是弱旅,都具备了在比赛中得分乃至获胜的能力。

回顾小组赛中沙特队、日本队以及摩洛哥队的胜利,可以看到他们的以弱胜强并非只靠运气。以日本队战胜德国队这场比赛为例,如果人们了解到日本队30多年来的足球发展历程,以及他们在赛前进行的准备工作,就会发现这支

不断。尤其是阿根廷队1:2不敌沙特队以及德国队1:2不敌日本队两场比赛,确实出乎许多人的意料。

两轮小组赛战罢,提前锁定16强席位的,只有卫冕冠军法国队,以及巴西队、葡萄牙队。包括阿根廷、比利时以及西班牙、德国等强队仍未获得出线,而且最后一轮比赛几乎都将上演生死战。可以说,到最后时刻,谁出局都不会让人意外。

队伍对于战胜强队,早就做好了准备。捕捉机会的能力同样也是“冷门”的温床。此前阿根廷队输给沙特队,就有门前进球机会把握不够好的缘故,德国队也同样如此。而摩洛哥队在面对比利时队时,全场一直在以防守反击寻觅机会,最终把握住了为数不多的几次反击机会,实现以下克上。

从最近几届世界杯我们可以看到,以往一直被人们视为二流甚至三流的球队,已经有能力向传统强队发起冲击。如此“强”“弱”不分明,究其原因,与当今足坛现

相比之下,这几支传统强队的形势最为危险:C组的阿根廷队如果被波兰队逼平或战胜,而沙特队战胜墨西哥队,潘帕斯雄鹰可能就得飞回家;在死亡之组E组中,只要日本队战胜西班牙队,哥斯达黎加队战胜德国队,可能让两支世界杯冠军止步小组赛;F组比利时队表现最拉胯,末轮他们将对阵小组第一的克罗地亚队,比利时队也是最有可能被淘汰出局的世界前10球队。

代化、国际化以及职业化有直接关系。当今世界足球的交流融合,让过去诸如技战术、训练方法、训练设施等的优势很快被消解,大家都站上一条相对统一的起跑线。

同时,随着近些年来全球大数据技术的普及,团队至上的足球理念和技战术正在跨越各大洲球队间曾经的巨大鸿沟。最近几届世界杯的许多比赛特别是小组赛生死战和淘汰赛,双方均难分高下。而对球迷而言,这无疑是一件好事:“强”“弱”不分明,让世界杯越来越好看。

据《新民晚报》

有话直说

悬念之魅

江 硯

塞尔维亚痛失领先两球的优势,被喀麦隆逼平,让我想起了一件往事。

那是2006年夏,德国,慕尼黑,安联球场。我在现场看世界杯。比赛的双方是塞黑与科特迪瓦。那是塞尔维亚与黑山最后一次组队参赛,那场比赛也是塞黑丢了领先两球的优势,后来被对手反超,以2:3落败。但是,比赛虽然精彩,观众的注意力却并不在比赛上,大家都在看台上玩人浪、喝酒、合影,原因很简单:两支球队已被淘汰,输赢没什么意义了。

这就要说到足球,乃至体育的一大魅力——悬念。

仅就悬念这一点而言,卡塔尔世界杯到目前为止可以说相当精彩。小组赛两轮打罢,没有一个小组“小局已定”,每个组都必须打完最后一轮,才会揭晓哪两支队伍出线哪两支队伍淘汰。换句话说,这次世界杯全部64场比赛,没有一场像我在慕尼黑看的那场一样,是鸡肋。现在,全部32支球队中,仅有3支出线、2支淘汰,有多达27支球队要为出线拼最后一场。只要作个简单对比,就知道本届悬念有多足了:上一届世界杯打完第二轮,已有6支球队出线、8支淘汰。

对于世界杯扩军,反对的声音,一直有。喊得最强的理由就是:参赛队多了,强弱分明,小组赛就会悬念大减,好多比赛变成鸡肋。而本届是最后一次32强世界杯,下一届,就要扩至48强了。最引人注目的,是亚洲出线名额增至8.5个,引来颇多非议。仿佛亚洲球队都是陪太子读书的。本届大赛,亚洲球队大放异彩,堪称确保悬念的大功臣。

充满悬念的卡塔尔之冬,让我们对4年后开始的48强世界杯,充满期待。

喜忧参半

强弱不明

WORLD CUP

激战世界杯

激情赛场 世界干杯!

400-074-0351

山西·太原酒厂有限责任公司

厂址:太原市杏花岭区大东关街12号

晋泉 1

中华老字号

China Time-honored Brand

2022 WORLD FOOTBALL CUP