

先聚人气再赚钱

餐饮业应时“回暖”

有序回归,重拾烟火。随着疫情防控进入新阶段,大街上的车密了,商超里的人多了,餐饮业开始复苏。连日来,记者调查了解到,为了聚集人气、减轻资金压力,我市餐饮商家仍在最大限度挖掘线上能力,链接社区周边熟客、外卖加拼团预售……力争把之前疫情带来的损失降到最低。

线上订单激增

“堂食暂未开放,顾客纷纷转为外卖下单,一天外卖的收入已经可以覆盖店铺正常情况下近一半营收。”12月4日21时许,就餐高峰时段已过,胜利街一家专售麻辣拌和热干面的小吃店却格外忙碌,面店老板和员工忙得不可开交,一边烹饪,一边接单。“单子太多,两个手机同时接单,都忙不过来!”老板说,恢复营业才两天,每天收到大量外卖订单,晚上这时候也闲不下来。“防疫是大事,我们无条件配合。相信市场越来越好,作为个体的我们会更好地发展。”

位于胜利东街的谭鸭血火锅店,推出了外卖送到家服务,还通过网络直播平台,加大了预售力度。该店一位工作人员介绍说:“之前堂食暂停,外卖订单量大增。现在,人们流动性变大,餐饮堂食会陆续恢复,我们还会加大线上营销的力度。线上平台不仅提高了餐饮品牌的认知度,也为疫情后招揽食客和品牌推广,起到积极作用。”

采访中,餐饮企业满怀信心,他们认为,线上渠道成为当前餐饮企业“突围”的关键一招。只要目标清晰、用心经营,肯定会盈利。

“社区餐饮”兴起

一些餐饮小店开始链接社区周边熟客,以走出经营困境。

“即日起恢复营业,店内已全面消杀。”王东在体育路经营老妈妈打卤面饭馆。12月5日,在得知可以恢复营业的信息后,他早早到店里打扫卫生、消杀环境,对所有食材产品进行复检,并将恢复营业的信息推送给了周边熟客。“之前店面无法经营,我们专门建立的社区熟客群,根据大家的需求,订制加工餐食。”王东介绍说,恢复营业,并不等于疫情结束,出来吃饭有顾虑可以理解,目前的服务对象仍是周边社区居民。“大家有想吃的,我们就按需加工,尽可能弥补之前歇业期的损失。”

“今天社区熟客订了10只酱鸭。”薛涛在东岗路经营一家烧烤店。新一轮疫情发生后,他将社区熟客拉进群,开启订制餐食服务。“前几天,客户都在居家隔离,有想吃麻辣烫的,我们就加工到位,无接触给客户送餐。这几天,群里有客户表示想吃熟食,我们就按量加工,避免造成浪费。”薛涛告诉记者,在之前的疫情防控形势下,一些在社区周边经营的餐饮小店都通过建立微信群等渠道,拓展社区熟客,销售半成品餐食或提供订制餐饮服务,凭借即订即送的便捷性、供应链成熟等优势,实现了店休人不歇。对于小餐饮业而言,“社区餐饮”具有较强的抗压效果。

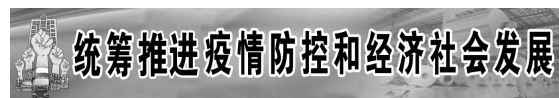
预售充值“解压”

预售充值原本是电商行业常用的营销手段,为了吸引顾客、减轻资金压力,餐饮业也尝试推行这个办法。

“对于我这样的常客来说,4个预售套餐券一两个月内肯定能用完。”家住北肖墙的王慧蕾只要一打开手机上的直播APP,便会跳出一大堆餐饮预售信息。以前她并不理会,但发现其中有一家她常去的汉堡快餐店,快餐店发出营销信息:“活动仅限100单,手慢无!”打开直播预售视频,王慧蕾看到这家快餐店推出提前购活动66.5元就能买到价值130多元的套餐。她立即下单买了4个预售套餐券,待后使用。王慧蕾说,“很少遇到打这么低的折扣,估计商家也是拼了,尽快积累人气,顾客正好得实惠。”

同样,我市胜利街一家连锁火锅食材店也加大了直播预售力度,积极拓展客源。工作人员介绍,疫情后各类消费活动复苏,如何保障消费者的良好体验,至关重要。对于消费者来说,预售充值的优惠诱惑力很大,也存在一定的风险,因此选择商家时仍需谨慎,尽量选择口碑好的品牌购买。

记者 梁丹



检查餐饮企业 助力复工复产

本报讯(记者 张勇)为最大限度地减少疫情对餐饮经济带来的影响,杏花岭区市场监督管理局主动作为,指导餐饮服务企业安全复工复产。

自12月5日起,我市部分符合疫情防控标准的经营场所允许恢复经营。杏花岭区市场监督管理局工作人员立即行动,帮扶指导餐饮服务企业安全复工复产。

在现场,工作人员督促餐饮企业要按照《餐饮服务食品安全操作规范》中清洗消毒方法,对场所和餐具进行清洗消毒,严格环境卫生管理,保持经营场所清洁卫生,空气流通,及时对地面,墙面桌椅等进行消毒,以及清理过期腐败变质食材及原材料,保证食品安全。工作人员还听取了餐饮单位负责人的意见和

建议,了解复工复产情况、疫情防控措施以及目前经营中存在的困难,在力所能及的情况下,予以最大限度的帮扶。

该局执法人员还对辖区内大型商超、农贸市场以及药店诊所进行检查,着力畅通蔬菜购销渠道,强化市场保供和精准调度,最大限度地保障群众生活所需,坚决打击哄抬价格、串通涨价、囤积居奇等违法行为。

申波 摄

大街小巷车多了 商场超市人旺了

晋源区:烟火气逐渐归来

本报讯(记者 袁剑锋 通讯员 杨润德 梁月仙)大街小巷车多了,商场超市人旺了,快递揽收派送服务渐渐恢复了,最能体现烟火气的餐饮业也开始复苏了……人间烟火气,最抚凡人心。连日来晋源区市场监管局的工作人员每天深入辖区的超市、市场、商店、饭店展开上门服务,积极为各商户纾困解难,推动复工复产跑出“加速度”。

12月5日上午,走进晋源区旭龙集市的超市内,肉蛋奶、海鲜、蔬菜、水果、生活用品等各类商品供应齐全,前来购物的居民络绎不绝。集市外围东西区的小百货、餐饮、零售等部分商户也陆续开门

营业,逐步恢复正常的生产生活秩序,整个集市正在慢慢复苏。旭龙集市的负责人张中华说,目前,集市内六成以上的商户都已开门营业,顾客数量也渐渐增多,大家都自觉佩戴口罩,做好个人防护,有序排队购物,集市内井然有序。

中午时分,在绿地世纪城某餐饮连锁店,工作人员一边忙着核对食品派发订单,一边做好环境消杀,为恢复堂食做准备。“前段时间,我们一直做线上无接触派送,每日的订单量都在4000份以上。今天仅中午的订单就突破了3000份,让我们对复工复产信心满满。”餐饮店王经理说。

为实现疫情防控和经济社会发展“两

手抓、两不误”,连日来,晋源区市场监管局的工作人员每天开展上门服务,平抑物价,检查产品质量和食品安全,规范进出货物台账,督促商铺严格落实疫情防控措施,同时积极为各商户纾困解难,帮助辖区商户尽快复工复产。

晋源区市场监督管理局的副局长吕亚军表示,目前该区各行各业都在抓紧复工复产、复商复市,相关人员已经全面排查了经营场所,针对排查发现的隐患建立问题整改台账,并提出具体要求。针对复工复产即将到来的高峰期,该局已经做好准备,全力以赴为各类市场主体保驾护航,做好保姆式服务。

商铺复工忙 社区“帮代办”

本报讯(记者 李涛 通讯员 田微)“真是太感谢了,这么短的时间就帮我们办好了。”经营户赵先生高兴地说。12月6日万柏林区消息,为了帮助辖区商铺尽快复工复产,十二院城社区的网格员主动承担起为新开业或变更地址的商铺帮代办执照的服务,受到了经营户的频频点赞。

在十二院城社区,有15家商铺、3家公司,前段时间受疫情影响均处于停业状态。接到复工通知后,网格员张敬利逐一与各个经营者联系,询问有啥需要帮忙的。她发现,有租期已满打算变更地址的商铺,还有新开业的商铺,都涉及营业执照办理事宜。“这个交给我来办!”对此,张敬利主动提供帮助,经营者只需提供经营地址、营业范围、法定代表人等信息后,其余由网格员免费为大家跑腿办理。

在辖区,有一家新开的烧饼店,此前,办理营业执照的资料提交了一半。随即,经营者到小店区照顾生病老人导致办理停滞。得知情况后,网格员利用下班时间,带上《个体工商户登记(备案)申请书》等相关表格,前往居民家中上门服务。在居民填写好后,帮助其现场通过手机进行实名认证并申报,并代为跑腿提交给上级部门办理,很快把营业执照送到了店里。该经营者感动地说:“网格员上门代办,让我们省了很多事,服务真贴心。”

截至目前,网格员已为辖区因各种原因无法及时办理营业执照的11家商铺,代办好了手续,确保了复工复产有序进行。

工银瑞信信息产业混合基金蝉联“金基金奖”

近日,由《上海证券报》主办的第十九届“金基金奖”揭晓。凭借优异的业绩,工银瑞信基金旗下长跑健将工银瑞信信息产业混合基金成功获得权威评价机构的认可,蝉联“偏股混合型三年期奖”,这也是工银信息产业混合基金继今年蝉联“三年期混合型持续优胜金牛基金”并获得银河证券三年期、五年期“双五星”评级以及晨星五年期五星评级之后,再次荣获业界权威大奖,成为其长跑致胜路上的最佳见证。

李云