

# 方舱医院：一场“特殊”的面试

本报讯(记者 刘涛 通讯员 孙丽娜)12月7日17时30分,一场“特殊”的入职面试在潇河方舱医院进行。一个人、一个考场,还有方舱志愿者维护秩序。

原来,入舱前,22岁的新冠病毒无症状感染者小李就接到了一场重要的入职线上面试通知。对刚刚大学毕业的小李来说,这场面试至关重要。可就在面试前几日,12月4日,小李被接到潇河方舱医院,原本的面试计划被打乱。

这场入职面试要求非常严格,面试现场要视频人脸识别,还要有一个安静独立空间,且考试期间考场内要全程录像,不得有无关人员进出考场。在方舱医院怎么面试?小李开始犯难了。

“你先别急,我们一定想办法帮你解决考场问题。”12月6日,负责潇河方舱医院N3舱2区的市人民医院医护人员得知情况后,立即上报护理部主任高莉,她说:“我们一定要尽全力帮助患者,不能因为面试环

境的问题让患者错失良机。”紧接着,她与负责2区救治工作的医护人员沟通,实地寻找合适的场地,确保面试环境安全、安静、网络信号正常。

由于方舱医院条件有限,医护人员综合考量后,筛选了一处通道作为面试考场。同时,还与多部门协调,对“考场”充分消杀,布置“考场”灯光环境、插线板、桌椅,测试网络信号,考场外的隔板上还写着:“面试中,请保持安静”。

“考虑到面试时间较长,为营造安静的考试环境,我们还动员方舱志愿者提供帮助,在考场外维持秩序,提醒医护人员和周围患者尽量减少走动。”高莉说。

看到医护人员特意为自己布置的“考场”,小李一颗悬着的心总算踏实了。

12月7日17时30分,小李满怀信心地走进“考场”。18时30分,顺利完成线上面试。“面试很成功,太感谢医护人员了。”走出“考场”的小李连连道谢。

## 市疫情防控办发布第204号通告

### 我市调整低风险区54个

本报讯(记者 刘涛)12月8日,市疫情防控办发布第204号通告,根据国务院联防联控机制优化疫情防控工作二十条措施和《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》有关规定,结合当前疫情防控工作实际,经专家组研判,即日起我市54个高风险区调整为低风险区。

调整为低风险区54个,分别是:

**小店区(12个):**新庄社区龙城2011小区4号楼2单元,通达街社区114小区温信巷1号开发公司5号楼,体育北街4号康馨苑小区3号楼,统建宿舍5号楼1单元,中正锦城B4号楼3单元,白云小区3号楼1单元,山西省送变电小区中院3号楼3单元,山西省送变电小区中院3号楼2单元,建设南路186号水工宿舍北楼1单元,建设南路186号水工宿舍南楼2单元,南内环街166号人防

高层东单元5-8层,南内环街南二巷6号太原学院教职工宿舍3号楼1单元。

**杏花岭区(24个):**早西关北一条(北起早西关北一条柳溪街街口,南到早西关北一条早西关街口),桃园二巷杏林四条12号院3号楼2单元,太原九州旅店(早西关21号),王家巷永和家园小区2单元,电子局5号楼1单元,国师街9号院20号楼3单元,东来龙城苑苑小区2号楼2单元,东来龙城苑苑小区9号楼1单元,东晟龙城苑苑小区1号楼2单元,享堂新村小区2号楼,享堂新村小区A5号楼3单元,小东门街13号7号楼2单元,小东门街13号13号楼5单元,小东门街13号14号楼1单元,小东门街13号14号楼3单元,小东门街13号单身楼,小东门街13号平房4排2号,凯樾龙城苑F区6号楼,同乐苑小区18

号楼6单元,同乐苑小区21号楼4单元,苹果苑小区9号楼1单元,北河湾东街1号金林佳园二期21号楼,丈子头村后街55号,丈子头村凌峰养殖场。

**尖草坪区(5个):**融创外滩公馆13栋1单元,汉庭酒店(大同路),汇阳小区6号楼3单元,汇阳小区9号楼4单元,向阳村新建街68号。

**万柏林区(7个):**金泽华府A座1单元,中海国际观邸小区,奥林匹克花园北区5号楼,华峪南区2号楼1单元,西华苑三期北区3号楼,润景园著小区,丽枫酒店。

**晋源区(5个):**怡佳天一城小区1号楼1单元,长风商务区1号桥下保洁宿舍,长风商务区广经路与广化路拐角公厕,商贸城小区1号楼1单元,兰亭御湖城西西区10号楼2单元。

**清徐县(1个):**清源镇孔村。

## 狄仁杰文化公园挂牌“廉政教育”基地

本报讯(记者 刘晓亮)12月8日,市公园服务中心在狄仁杰文化公园举行山西社会主义学院“现场教学(廉政)基地”挂牌仪式。

太原市公园服务中心与山西社会主义学院同时成为“廉政教育”战略合作单位,双方将充分发挥公园廉政教育阵地作用,大力弘扬太原历史名人狄仁杰清廉、务实、为民的廉洁价值观。

该中心副主任杨斌介绍,近年来,我市公园管理服务注重人、城市、公园的共享共融,不断提升公园在放松身心、休闲娱乐、陶冶情操、教化育人等方面的功能,让市民尽享宜居宜业宜游的美好家园。尤其当下,全系统正在深刻学习领会党的二十大精神,坚持以人民为中心立足公园管理服务,推进文化自信、增强文化传播,讲好中国故事、讲好太原故事,从促进人与自然和谐发展的高度谋划公园管理工作,确保党的二十大精神在公园管理工作中落地生根、开花结果!

## 专家建议

### 用盐水冲洗鼻腔 守护呼吸第一关

本报讯(记者 郝晓炜)每个人都是自己健康的第一责任人。市民如何有效预防新冠病毒感染成为热点话题。12月8日,市人民医院耳鼻喉科主任王海燕表示,除了规范佩戴口罩外,用盐水冲洗鼻腔可减少病毒感染并加快炎症恢复,成本低且副作用小,是防治新冠病毒感染的一种经济有效的手段。

王海燕介绍,鼻腔作为人体呼吸的门户,是呼吸道防御的前线屏障,也是呼吸道病原体感染和繁殖的主要场所。对鼻腔进行卫生防护,既能提高鼻腔的免疫功能,防止病毒感染,又能在病毒感染后促进病毒清除,加快鼻腔生理功能恢复,有助于病情康复。坚持每天晨起及入睡前进行鼻腔盐水冲洗,还可以改善鼻炎的鼻部症状和睡眠质量。

“盐水冲洗鼻腔操作十分简便,普通群众可以居家操作。”王海燕介绍,大家可以从正规药店选购专用工具进行鼻腔盐水冲洗。除了压力式冲鼻器外,还可以选择雾化式冲洗装置。冲洗液最好选择生理盐水,水温接近正常体温为宜,一般为32℃~34℃。这样既符合鼻黏膜生理要求,又不会对鼻黏膜产生刺激作用。冲洗时,操作者利用冲洗器的压力,将冲洗液送入鼻孔,使其流经鼻前庭、鼻窦、鼻道,绕经鼻咽部,或从一侧鼻孔排出,从另一侧鼻孔排出。建议鼻腔两侧交替冲洗,从鼻塞较重的一侧开始,以免引起鼻咽部液压增高,导致中耳炎。冲洗一般建议每日2次。

此外,日常生活中应避免抠鼻、拔鼻毛或剪鼻毛等不良习惯,防止鼻黏膜损伤及鼻腔内细菌感染等问题发生。

## 一个都不能少 社区“托底”服务特殊人群

本报讯(记者 李涛 通讯员 张昕)“多亏了社区的帮忙,让我没有耽误治疗,太感谢了!”12月8日一大早,西华苑三期的居民赵女士将一面印有“疫情无情人有情,为民服务暖人心”字样的锦旗送到社区。这名居民在此前就医过程中得到了社区的全力协助,心怀感激,特意做了一面锦旗。而这件暖心事,发生在万柏林小井峪街道御德苑社区。该社区经过认真摸底,建立了完整的特殊人群台账,从而实现精准的“托

底”服务。此前疫情期间,御德苑社区辖区有3个小区实行临时管控。居民赵女士是一名慢性肾功能衰竭患者,需要定期到医院血透治疗。疫情发生后,她很担心封控期间无法保证每周3次的透析治疗。

这样的情况不止一个人,对此,御德苑社区根据网格员建立的老人、妇孺、残疾人、特殊病患等特殊人群台账,第一时间开设了透析居民微信群,将辖区需要

定期透析的居民情况详细记录,协调救护车在小区、医院之间“点对点”接送,满足了闭环管理前提下的居民就医需求。赵女士欣慰地说:“每周的血透治疗一点没受到影响,多亏了社区帮忙。”

御德苑社区党委书记李小雨表示,在日常社区治理中,关心关爱辖区内特殊人群是社区的一项重点工作。通过细化网格管理举措,全面激活“社区工作者——网格员——楼栋长”体系,只要是居民提出需求,社区都能尽力满足。

## 私密又安全 自驾旅行热度攀升

疫情对旅游行业影响很大,也改变着人们的出行方式。同程旅行发布的《2022年自驾旅行报告》显示,在这一年里,自驾凭借私密、安全、自由等特点,成为越来越多游客选择的出行方式,省内自驾旅行和本地自驾旅行成为旅游市场热门现象。

### 自驾旅行激增

“天气晴朗的时候,我就开车带着家人前往城市近郊,行驶在蜿蜒盘旋的东西山旅游公路,看看沿线美丽风景,呼吸户外新鲜空气。”市民祝先生,是一位旅游达人,回顾即将过去的2022年,他的自驾旅行丰富多彩,可圈可点。

近年来,疫情对传统旅游行业造成不小冲击,民众出行半径受限,省内游、周边游成为旅游市场主流。在2022年,像

祝先生一样的市民,纷纷将自驾作为主要出行方式,他们带着家人,或三五好友相约,随时走出家门,发现身边美景,游览家乡风光,为休闲生活注入了丰富内容。

调查显示,本年度出游群体中,近七成用户选择自驾旅行,其主力是20岁至40岁的中青年,多为工作收入稳定的上班族。一边自驾一边旅行,在出游过程中,他们对生活的理解也在加深。“面对各种压力,可以享受旅行中随走随停的掌控感”“体验自主旅行的幸福感”“方便一家人出行,更健康”……这些认识成为他们选择自驾旅行的理由。

### 女性决策偏多

“80后”张女士,在我市一家国企上班,业余时间喜欢旅行。她每天从闺蜜

群、小红书看到旅游资讯后,会迅速制订旅行计划,稍加准备,就会利用周末实现精彩的家庭自驾旅行。调查显示,30岁至40岁的女性在自驾的选择上自主性很强,“80后”女性往往是家庭自驾旅行的发起者,她们非常擅长优惠券及各类会员权益的使用,懂得把省钱与品质生活相结合,也会注重住宿的舒适与安全。

不同于家庭自驾旅行,30岁以下的自驾群体中,六成多选择和朋友一起出游。他们同样是露营、骑行、登山、飞盘、徒步等户外运动的主要参与人群。调查发现,在自驾游人群中,有28%属于“独行侠”,这一比例日益增加。“独行侠”多是自由职业者,他们在出行时间上更加灵活自由,喜欢错开周末及小长假的人流高峰,在出行距离上,五分之一的“独行侠”选择了单程超过1000公里的自驾游旅行。

记者 贾尚志