

## 新一轮住户调查

## 全省抽取样本家庭13210户

本报讯(记者 贺娟芳)住户调查是一项重要的民生调查,为政府科学制定保障和改善民生相关政策提供重要依据。随着新一轮住户调查大样本轮换的完成,自12月1日起,我省13210户家庭作为新一轮记账户,代表山西省常住居民,开启“为国记账,为己理财”的生活新篇章。

作为一项重要的民生调查,住户调查采用科学调查方式,抽取居民记录家庭收支账,并通过住户调查数据反映居民收入、消费、就业、住房等基本生活情况,为制定保障和改善民生政策以及最低生活保障、最低工资、养老金等标准提供重要数据支持。为防止样本老化、保证样本代表性,按照国家要求,每5年进行一次大样

本轮换,2022年正值5年一次的全国住户调查大样本轮换。今年以来,山西省人民政府印发《关于做好住户调查大样本轮换工作的通知》,各地先后成立由政府分管负责人任组长,有关部门参加的工作领导小组,落实人员、经费,创优工作环境,保障了住户调查大样本轮换顺利推进。最终在全省抽取了13210户家庭作为

新一轮记账户。

为了让新记账户记好账,提供真实、准确、完整的住户调查数据,将不间断采用集中培训、分散培训、重点培训、入户指导等多种行之有效的形式,开展对新一轮辅助调查员和记账户的业务培训。同时,持续加强数据审核,开展现场检查督导,切实保障源头数据质量。



12月9日,小店区即将投入运营的首批无人售货智慧果蔬直通车正在备货,服务居民生活。 阴钰奇 摄

## 省市监局提醒:理性选择教育机构

本报讯(记者 张勇)12月9日,山西省市场监管局发布11月全省市场监管类投诉举报咨询数据分析。其中,教育培训类投诉连续两个月排名第一,该局工作人员提醒消费者,在选择教育机构时要理性。

据统计,2022年11月,全省市场监管12315平台机构共受理消费者投诉7509件,占受理总量的28.19%,同比减少8.27%;举报4923件,占受理总量的18.48%,同比增加127.71%;咨询14203件,占受理总量的53.33%,同比减少1.65%。在投诉案件中,为消费者挽回经济损失334.55万元。

省市监局工作人员表示,在投诉案件中,商品类投诉有3847件,服务类投诉有3662件。商品类投诉排名前三位的热点依次为:一般食品类、家居用品类、服装鞋帽类。服务类投诉排名前三位的热点依次为:教育培训服务类、餐饮和住宿服务类、美容美发洗浴服务类。

从近两个月全省12315平台接收服务类投诉情况来看,教育培训类投诉连续两个月排名第一,“公考”培训的投诉占

76.66%,其他教育培训投诉占21.34%。反映的主要问题是:“公考”培训机构不履行合同约定;涉及部分培训机构虚假宣传;中断培训或退出培训后剩余的相关费用难以退回;以零元入学诱导贷款欺骗消费者等。

为此提醒广大消费者,在选择教育培训机构时,可通过“国家企业信用信息公示系统”核实教育培训机构的证照资质等相关信息,选择证照齐全、口碑较好、师资较强、经营状态稳定的教育培训机构,不要轻信所谓“培训效果”的夸大宣传,更不可盲目跟风。考生应要求培训机构将口头承诺写进合同,明确双方的权利与义务。针对某些“先过关后付费”“公考保过班”等协议班,双方要明确约定付费及退费的相关条款。如果发现有限制消费者权益或免除、减轻经营者责任的条款,可拒绝签订合同。有些教育培训机构以零元入学诱导消费者,采取分期付款或贷款等方式来支付,却刻意隐瞒贷款利率、风险提示等,稍不留神就可能落入免息“教育贷”陷阱。确需办理贷款的,一定要去正规银行办理,并仔细阅读合同条款。

## 后疫情时代

## 关注饮食健康 增加体育锻炼

特意关注饮食健康、有效增加体育锻炼、戒掉不良生活习惯……解封不解防,在“后疫情时代”,市民的健康意识再次强化,健康行为渐成自觉。在做好必要的防护外,大家在日常生活中,自觉健康饮食,加强身体锻炼,加固自身“健康屏障”。

一个杂粮包、一杯鲜牛奶,外加一把坚果和几块水果,这是市民孙女士给孩子准备的早餐,她还不忘在朋友圈里晒上一晒。“小孩子正是长身体的时候,营养得均衡,疫情之下的饮食更得讲究一些,每天给早餐里配些果蔬已经有段日子了。”孙女士说,尤其到了冬天,得多补充些维生素。她还告诉记者,经历过疫情之后,她家的饮食习惯也向健康更迈进了一步,做饭时尽量少油、少盐,基本告别了油腻油炸食物等。

在健康饮食的同时,越来越多的人提高了对运动重要性的认知,通过体育

锻炼达到提高免疫力、增强体魄的目的。“网购的健身服终于到货了,接下来,就剩下坚持了。”拿到心仪的健身服,市民李女士略带兴奋地对爱人说。李女士平时工作忙,一直有健身的想法,一直没见诸行动。这次疫情宅家期间,她意识到“动起来”很有必要,转呼啦圈、做平板支撑、跟跳健身操……样样不落,这次网购一套喜欢的健身服,就是想以此为动力将健身进行到底。

刷手机短视频、点灯熬夜追剧、狂打网络游戏……眼下,不少人的身上“捆绑”着诸多不良生活习惯,长时间的熬夜消耗会导致免疫力下降,对身体健康很有影响。市民小韩近来也有顿悟,他对记者说,疫情过后,自己是健康的第一责任人,需要花更多的心思打理自己的身体,先从减少手机娱乐功能的使用做起,争取早睡早起,保持良好的精神状态。 记者 李晓琳

## 亲贤社区:开足马力,复工率超95%

公司企业开足马力抓生产,商超卖场冲刺旺季搞促销,建筑工地加班加点赶工期,临街门店想方设法创增收……天气渐寒,小店区平阳路街道亲贤社区范围内复工复产的热情却依然高涨。连日来,该社区积极发挥党建引领作用,跑出复工复产“加速度”,辖区商超卖场、经营门店、餐饮饭店、宾馆民宿等复工率达95%以上。

## 统筹推进,下好复工复产“先行棋”

社区党委第一时间召开工作会议,制定工作方案,组建工作小组,把党建的政治优势、组织优势转化为推动企业开展疫情防控和复工复产的强大动力;与辖区公司企业、商场卖场、经营商户等签订疫情防控责任书,切实履行主体责任,落实落

细防控措施,有序推进复工复产。

“街道、社区帮我们协调物资和用工,竭力降低不利影响,我们将增加2个班组,三班倒,抢抓工期,把耽误的工程量赶快补上。”亲贤城中村改造回迁安置项目负责人刘飞自信地说。

## 一线服务,打好复工复产“组合拳”

为抓住复工复产的关键时机,社区“两委”干部按照网格包片,深入建筑工地、公司企业、经营商户等开展“点对点”服务,宣传政策措施、收集意见建议、掌握实际困难,帮助企业制定复工复产方案,通过创新模式、压实责任、贴心服务,推动做好防疫、生产“两不误”。

通过公众号、微信群、宣传车

等宣传方式,将疫情防控、安全生产要求及时传达至辖区所有公司企业、经营商户等;成立安全生产指导小组,指导各企业、商户等完善相关安全制度,加强隐患排查整改,落实疫情防控政策;针对大型企业、建筑工地等,开展入企核酸检测现场采样,为员工提供便利,确保安全复工复产。

## 示范带动,吹响复工复产“集结号”

充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,激发企业复工复产内生动力,发动各非公企业党组织以党建带群建,通过设立“党员先锋岗”,调动党员的积极性和主动性,做到关键岗位有党员、技术攻关有党员、困难面前有党员;同时,在党员的带动下,凝聚职工

群众力量,积极投身企业疫情防控和复工复产工作。

“这几天很忙,顾客知道我们恢复营业后,都过来找我们订制,有做被子的、做窗帘的,我们得加紧干,准时保质交货。”长风大卖场布艺加工店老板高兴地说。

记者 王丹 通讯员 孙瑞英

## 身边小店陆续复工

## 居民购物方便了

本报讯(记者 李涛 通讯员 赵文杰)喷香的炸鸡、新鲜的面包……连日来,小井峪街道西矿街社区的60余家“身边小店”陆续复工复产,生意“火爆”,保障了周边居民的基本生活需求。12月9日万柏林消息,西矿街社区采取分类施策的做法,助力辖区的门店尽快复工,满足了周边居民的生活所需。

西矿街社区的全体工作人员分成6个小组,全面推进各大企业、商超、门店复工复产。

其中,取消辖区内各种限行卡点,协助各类商场、超市、菜商等优先恢复经营,保障日常生活物资供应充足。

在每一家门店复工前,社区工作人员会入店仔细检查灭火器、消

防栓等设施,全面排查、消除安全隐患。对存在隐患的,暂缓复工,限期整改。尤其是餐饮门店,在确保食品安全的前提下,有序开放堂食经营。对于恢复经营的商超、门店等场所,社区叮嘱经营者要加强引导,避免出现人员聚集。“周边的门店基本都已复工,我们吃饭、购物都很方便。”市民刘女士高兴地说。

另外,为了助力辖区企业复工复产,西矿街社区采取面对面交流、实地查看等方式,针对企业遇到的困难和问题“把脉问诊”,全力推进重点项目的复工复产,助推经济快速发展。截至目前,社区已复工复产10余家企业、64家店面,市民的生活也在慢慢地回归正轨,街头巷尾也逐渐恢复了以往的热闹。

## 统筹推进疫情防控和经济社会发展