

时评

## 让太原美景“红起来”

□王桂娟

太原永祚寺成了“地道的姑苏”？12月9日，新华网及新华网客户端引用《太原晚报》12月7日刊发的题为《此塔非彼塔，它们来自太原永祚寺》一文，对我市“双塔”在华为手机锁屏图库中被冠以“地道的姑苏”一事予以关注。（《太原日报》12月10日）

事情起因是一张出现在我省一位华为手机用户锁屏图库中，主体是永祚寺双塔，所配文字却是“地道的姑苏”的图片。双塔博物馆多位工作人员确认，那组双塔正是永祚寺双塔，图中的文字说明弄错了。太原市文物局党组书记、局长刘玉伟回应：“图中双塔来自永祚寺无疑。太原有双塔，苏州也有双塔，但此塔非彼塔，它们应该各美其美，美美与共，不该被混为一谈。”

将永祚寺双塔错认为苏州双塔，将永祚寺错认为苏州园林，这是一个“美丽”的误会，但也从另一面说明作为全国重点文物保护单位的永祚寺确实有南方顶级园林之美，

太原的文物景点有着独一无二的美。我们应该以此为契机，加强文物保护利用和文化遗产保护传承，让太原文物景区“红起来”“走出去”。

“地上文物看山西”。太原作为山西省会城市，现存各类不可移动文物2237处，各级文物保护单位541处，包括国保单位38处、省保单位28处、市保单位143处，是名副其实的锦绣太原城。晋祠、永祚寺、天龙山石窟、晋阳古城遗址……都是“地上文物”，是宝贵的历史文化遗产。酒香也怕巷子深，虽然拥有丰富的人文古迹，但论起旅游知名度，太原要逊色于很多网红省会城市。所以我们要多方发力，让太原文物景点得到越来越多人的认可，让太原美景“红起来”，吸引八方游客的到来。

首先要加强旅游推介，挖掘特色旅游资源内涵、塑造打响特色文旅品牌、加强区域联动和形成宣传合力、开展国内市场参展宣

传推介，让我们的文物景点为更多人所知所爱。其次要创新方式方法，积极依托现有科技，创新展示方式，线上线下双向发力，以直播游、短视频、VR视频、3D投影、制作相关卡通视频等新方式展示和解读文物所蕴含的丰富内涵等方式，吸引更多民众走进文物景点。再则要充分利用和发挥各类媒体作用，如这次的双塔“误会”，经新华网及新华网客户端报道，能让我们太原的永祚寺双塔更广为人知。随着疫情防控“新十条”的落实，受疫情影响严重的旅游业即将全面恢复，要充分利用和发挥各类媒体作用进行宣传推广，利用社交媒体线上线下进行话题营销，为景区聚集人气，吸引游客。

对于历史文化遗产，我们不仅要接续传承，更要活化利用，多方合力，让太原文物景点“红起来”“走出去”，吸引更多游客来到太原，看永祚寺双塔，走进更多文物景区景点，丰富对文物之美的认知。

## 老人需要“哄”

□叶金福

众所周知，老年人一旦年纪大了，记忆力、性格、脾气等也会慢慢地发生变化，很多时候就像小孩子一样，也会经常使性子、耍小孩子脾气，动辄生气、不吃饭，甚至哭闹。此时，作为晚辈，就应该学会“哄”老人，要像哄小孩那样，多些善意的“谎言”，多些安慰的话语，切不可还是把老人当作是“老大人”而不予理睬，甚至不闻不问。

在我们的生活中，有些老人由于缺少子女的关爱，感觉寂寞和孤独。于是，有的老人干脆不和子女说话，一个人整天坐在一旁发呆，或躺在床上睡觉。时间久了，老人慢慢地变得目光呆滞、神情恍惚，有的甚至患上了疾病。可见，老年人也需要我们做子女的百般呵护，也需要经常像孩子那样“哄着”。

但愿我们每一位做晚辈的，遇上老人不顺心、发脾气时，不妨多用“哄”的方式，让老人也像孩子那样，经常被子女“哄”开心，从而让老人在子女的“哄声”中开开心心地安享晚年的每一天。学会“哄”老人也是一种孝敬，一种亲情，一种温暖。



王成喜/漫画

话中

近日，江西永修，中铁三局一项目部招聘文员要求“身材好”引发争议。招聘信息显示，该文员岗位月薪4000元，要求：女，五官端正，身材好，大专及以上，最好是学校刚毕业的，会电脑，招待餐饮服务的。律师称，该行为或涉就业歧视。（红星新闻12月12日）

**新闻：**随着疫情防控新政策的发布，省城多家医院调整了门诊就诊及住院的要求，并增设了核酸检测阳性门诊，患者最好及时了解就诊要求，提前做好安排。（《太原晚报》12月12日）

**旁白：**畅通渠道，分类就诊。

**新闻：**中国信息通信研究院发布公告称，为深入贯彻党中央、国务院关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施，科学精准做好防控工作的决策部署，根据国务院联防联控机制综合组有关要求，12月13日0时起，正式下线“通信行程卡”服务。“通信行程卡”短信、网页、微信小程序、支付宝小程序、APP等查询渠道将同步下线。（中新网12月12日）

**旁白：**行程卡下线，防护意识要在线。

**新闻：**在近期华山医院疫情防控工作会议上，张文宏建议子女去看望老年人时要佩戴好N95口罩；老年人这段时间内不要去跳广场舞、搓麻将、聚集聊天；医院也要对80岁以上老年病人重点关注，帮助老年人群尽可能安全度过高峰期。（界面新闻12月12日）

**旁白：**重点人群，关键时期需要重点保护。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会25年

# 助 听 器

世荣听力成立25周年  
店庆活动 进门有礼

世荣听力总部  
山西客户服务中心  
0351-3278000  
0351-2327900  
建设北路239号



扫码详细了解

SIGNIA  
西嘉（西门子）

WIIDEX  
丹麦唯听

REXTON  
力斯顿

PHILIPS  
飞利浦



中宣部宣教局 中国文明网

