



严禁防疫物资乱涨价

□张忠德

为贯彻落实国务院优化疫情防控相关文件精神,有效应对抗原检测、涉疫药品、防护用品等防疫物资大幅涨价和断供苗头性倾向,12月9日,山西省市场监督管理局向全省防疫物资生产、经营单位发出提醒告诫函。(《太原日报》12月12日)

近日,国务院联防联控机制发布关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的“新十条”,对现有疫情防控举措进行调整。举措出台后,市场上一批退烧药、消毒产品、抗原试剂等防疫物品热销,不少群众抱着“买不了吃亏”的心态争相抢购。由于需求量大,不少地方药品和自测抗原试剂纷纷出现涨价情况,甚至个别“热门”药品价格达到其市场价数倍,这不仅损害其他经营者或消费者的合法权益,还严重扰乱防疫用品等重要民生商品市场价格秩序。

诚然,受供需关系紧张、供货物流成本高等因素影响,一些药品价格上涨无可厚非,但这绝不应当成为牟取暴利的幌子。市场上,仍有一些无良经营者借“疫情发财”现

象,囤积居奇的手段哄抬价格。须知,防疫物品属于应急物资,直接关系到群众的身心健康,更直接影响着社会心态和社会运行的安全稳定。因此,对防疫物资乱涨价行为决不能等闲视之,亟须加强涉疫医药用品的市场监管,对违法违规行“应快尽快”严查严惩。这也正是省市场监督管理局向全省防疫物资生产、经营单位发出提醒告诫函的题中之义。

对于各类医疗药品及防疫物资经营者而言,要严格遵守价格法、反垄断法、电子商务法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,遵循公平合法和诚实信用原则,依法合规经营。如果经营者借机哄抬防疫物品价格,昧着良心发“疫情财”,必将受到相关法律法规严惩。比如,经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下罚款;有价格欺诈行为的,最高可处50万元罚款;对捏造、散布涨价信息,哄抬价格,囤积居奇,推动商品价格过快、过高上涨的,最高可处300万元罚款;

对相互串通,操纵市场价格造成商品价格较大幅度上涨的,最高可处500万元罚款。由此可见,一些商家趁“疫”哄抬物价被重罚,完全是咎由自取,法理不容。

对于市场监管部门而言,必须坚持全链条监管的思维,把握价格传导机制,防止出现因民众未雨绸缪“抢药”“囤药”的热切心态而导致防疫物资市场价格总体失序,坚决维护防疫物资生产、批发、销售全环节价格总体平稳。要加强市场价格巡查检查,对提醒告诫后仍未整改的经营者将依法严肃处理;对于情节严重、性质恶劣的典型案列将公开曝光并依法实施信用联合惩戒;涉嫌刑事犯罪的,依法移交公安部门处置。

当然,作为民众,也不必囤积防疫用品,发现价格违法行为,要及时投诉举报。部门联动、市民参与,依法从速从严从重处理,以实际行动切实维护防疫药品及用品市场价格良好秩序,就能真正保证疫情防控工作平稳有序。

新闻:随着疫情防控措施不断优化调整,近日,记者发现有不少市民已放飞自我,不戴口罩了。12月12日,市第二人民医院呼吸与危重医学科副主任医师刘梦华提醒市民,当前,奥密克戎变异株隐匿性更强、传播速度更快,科学佩戴口罩仍是预防新冠病毒感染和流感等呼吸道传染病最经济、最有效、最实用的防控措施,一定要坚持科学佩戴口罩。(《太原晚报》12月13日)

旁白:戴口罩不仅为自己,也为斩断传播链做贡献。

新闻:数据显示,近一周以来,在线上咨询“发热”症状的问诊量增长212%。为此,多家互联网医药平台开设线上“发热门诊”。比如有平台升级“防疫关爱门诊”专区,推出“发热门诊”服务,为用户提供7×24小时的新冠病毒感染相关的问诊咨询、开具药方、购买药品、用药指导等服务。有的平台不仅推出了“发热门诊”,还区分了“成人发热门诊”和“儿童发热门诊”。(《广州日报》12月13日)

旁白:互联网医疗大有可为。

新闻:“大数据算到我可能有困难!”近日,一名武汉大学学生在网上分享,学校“悄悄”给他的校园卡里打了100元补贴,并短信提示他“不要有顾虑,学校会保护你的隐私”。12月8日,极目新闻记者从武汉大学学工部了解到,这次利用大数据分析精准帮扶了800多名学生,未来将作为一项长期的暖心工作,坚持做下去。(《楚天都市报》12月13日)

旁白:科技向善,化解难题。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



争当节约先行者

□梁云祥

“这个矿泉水瓶不要扔,可以放小米,不生虫”“这个盒子留着吧,可以收纳一些小物件”……伴随着我市创城工作的深入,“反对浪费、崇尚节约”逐渐成为城市新风尚,被年轻人所追捧。(《太原晚报》12月13日)

节俭是中华民族的传统美德,也是取得成功的基础,大到一个国家,小到一个家庭,莫不如此。香港一位富豪不小心将一枚硬币掉在了阴沟里,他便俯身去捡,花了好大力气才捡回来。事后有人向他问起此事,他说:“若我不去捡硬币,它就会在这个世界上消失,钱可以拿去使用,但不能浪费。”

静以修身,俭以养德,崇尚节约的优秀传统原本就根植在我们的文化和血脉中。

生活条件好了,但我们不能丢了勤俭节约的传统美德。也许在有些人看来,现在物质丰富了,节约的传统没有那么重要了。于是,出现了“不以浪费为耻 只以消费为荣”的畸形消费观。农作物的“卖相”不好看,会被扔掉;食品购买太多,来不及吃掉怕变质了,也会被扔掉。这些错误的思想观念和行为习惯,造成了巨大浪费,后果严重。“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢”,任何时候,我们都应该具有忧患意识,都应该居安思危。

一丝一缕恒念物力维艰。节约是文明,节约是美德,节约是品质,节约是责任。哪怕我们的物质生活再丰厚,都不能

忘记根本,丢失崇尚俭的良好风气。我们需要丰富的物质生活,但更应该养成节约的习惯、勤俭的品质,更应该承担起节约资源、杜绝浪费的责任,把节约意识落实到每一个生活细节。推行节约是一个过程,有的可以通过内化于心转化为一种自觉行动,有一些一开始则需要用制度来加以约束。目前我市许多单位把勤俭节约看成是一种高尚的品质,一种崇高的精神,一种良好的教养,制定各种规章制度,把各种节约行为纳入到考核范围中去,让这些细节成为白纸黑字的紧箍咒。当制度深入人心,节约最终也能够转化为人们的自觉行动,成为一种社会风尚。

讲/文/明/树/新/风

山西·太原

创城文明你我传递
大家共同努力

锦绣太原

太原市文明办
太原日报社

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会25年

助听器

世荣听力成立25周年
店庆活动 进门有礼

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号

扫码详细了解

signia 西嘉 (西门子)

WIDEX 丹麦唯听

REXTON 力斯顿

PHILIPS 飞利浦

诚信

一笔画绘制诚信 诚信,从小做起!

中宣部宣教局 中国文明网