

唐槐街道筹备组

当好“三员” 推动复工复产

结合当前疫情防控形势,为做好复工复产工作,小店区唐槐街道筹备组以街道筹备组党委为核心,发挥党建引领作用,压实主体责任,主动当好复工复产的“指导员”“联络员”和“护航员”,实现基层日常工作与复工复产“两手抓”“同安排”,坚决保证各项工作有序开展。

强化宣传力度
当好“指导员”

“老板,我们又来巡查了,可别嫌我们烦啊!解静不解防,咱店里的工作人员每天接触的人员多,一定要做好防护。”

“不麻烦不麻烦,你们也是对我们负责,我们一定落实好,保障进店人员和工作人员都戴口罩、测量体温,加强场所消杀、室内通风换气,当好自己健康的第一责任人……”

连日来,街道各社区工作人员认真督导疫情防控工作,积极为企业、商户宣传讲解政策,指导商户签订疫情防控承诺书和复工备案表,限流有序开放,确保防控措施落实落细。

强化服务力度
当好“联络员”

小店区解除临时静默管理后,唐槐街道筹备组辖区商铺复工复产工作迅速开展。

针对企业复工复产过程中面临的困惑,街道筹备组组织开展入户调查,倾听民声、了解民意,聚集复工复产的“先锋”动力,逐一对接企业复工复产经营情况、及时收集和解决难点问题,全力做好与企业的沟通协调和跟踪服务。

建立企业需求台账,利用自身优势,提供政策咨询,掌握调查失业率数据,制定和调整就业政策,有效为企业纾困解难。

强化统筹力度
当好“护航员”

街道筹备组发挥党组织引领作用,组织工作人员、网格员、志愿者组成助力复工复产志愿服务队,以“为企业服务、让企业满意”为初心,通过“面对面”“心贴心”的方式深入商铺,开展复工复产政策宣传、加强工作指导,拓展服务企业路径。

同时,他们提醒企业要坚决扛起主体责任,做实做细各项防控措施,既把握疫情防控的“严”,又体现助力复工复产的“暖”,共同筑牢安全底线。

今后,街道筹备组将继续强化巡查力度,采用随机抽查、突击检查、专项行动等方式监督,加大宣传力度,督促引导餐饮服务单位履行防控义务,维护广大人民群众的生命安全,确保复工复产有序高效进行。

记者 王丹 通讯员 武颖

提升服务奏响复工复产“进行曲”

本报讯(记者 侯慧琴 通讯员 梁虹)安排门店每日营业前后做好消杀,提醒顾客佩戴好口罩,了解企业具体困难……连日来,迎泽街道各社区提升服务效能,助力复工复产。

“这两天理发的人多,咱都戴好口罩……”12月12日,双塔西街三社区一家理发店内,店员正在逐一提醒顾客进店佩戴好口罩。店长介绍,复工以来,该店一直严格落实防疫政策,采取电话预约和到店预约方式,安排顾客分流到店理发,避免人员聚集。

在一家菜市场,有的市民没有佩戴口罩,社区工作人员提醒市场管理者,客流量较大时,一定要提醒市民做好防护、排好队,彼此保持一定

间隔。此外,营业结束后,务必对经营场所全面消杀,检查用电安全。

自全面复工复产以来,迎泽街道各社区实行“网格包片+街面巡逻”的模式,组建“滚动式”巡查专班,指导企业开展防疫和安全生产工作。此外,双塔西街一社区还开展座谈交流,倾听企业心声,了解经营情况,收集目前存在的困难,并送去相关政策,助力企业复工复产。

在街道和社区助推下,迎泽街道各营业场所已有序复工复产。街道负责人表示,将继续优化服务、细化措施,为企业复工复产保驾护航,让经营者放心、老百姓安心。

泥屯熟悉的烟火气回来了

本报讯(记者 李杰华 通讯员 赵国华)“来,往这瞧往这儿看喽,新磨的面,各种面都有!”“中兵酥梨一袋30元,好吃不贵!”随着我市疫情防控“新十条”的发布,阳曲县泥屯镇紧紧围绕相关政策,大力推动复工复产,熟悉的烟火气又回来了。

村民期待的泥屯集贸市场又恢复开放,泥屯镇党委发挥党建引领作用,利用网格治理优势,主动当好“宣传员”,组织网格员、志愿者深入集贸市场,开展复工复产相关政策的宣传;主动当好“秩序员”,规范市场经营秩序,

引导车辆有序出入,禁止占道乱摆乱放行为;主动当好“联络员”,逐一对接商户复工复产经营情况,全力做好沟通协调和跟踪服务,给商户和村民营造安全良好的集贸市场环境。

同时,泥屯镇鼓励附近农村居民将种植的新鲜果蔬拿到集市上出售,满足周边居民的需求,既助力农户自产自销,又方便群众购买新鲜蔬菜与水果,丰富了居民的餐桌,增加了农民收入。泥屯镇党委负责人表示,他们将认真学习贯彻党的二十大精神,对各项目标任务进一步细化实化,扎扎实实向前推进,全力推动经济快速企稳回升。

朝阳社区

护航企业经营回归正轨

本报讯(记者 毕晶晶)为促进企业有序复工复产,连日来,尖草坪区朝阳社区12名党员进驻社区,担任“红色指导员”,和网格员、志愿者等组成“红色导师”团队,送政策、送精神、送方法、送信心,提振企业发展信心。

“每天都要检查一下电路的安全,这里装个空气开关吧,安全一点,可以随时切断电源。”12月13日,社区“红色指导员”陈鹏和网格员荆娟丽走进丽馨酒店,边检查安全情况边发现的问题提出整改要求。据了解,朝阳社区有非公企业21家,商铺101家。针对非公企业多为商超、餐饮等便民行业的特点,社区党支部“红色指导员”“红色导师”团队通过每日走访,深入督查企业的安全措施,推进企业稳定发展。

“我们有很多优惠的活动,社区可以通过微信宣传吗?”“近期

超市的土豆质优价廉,看看居民需要吗?”连日来,有不少商铺找到社区,利用社区公众号、微信群推广自己的产品,同时社区也摸底居民的需求,促进购销对接。

此外,社区党支部还根据企业基本情况制订了问题清单,通过每日网格员走访、每周“红色指导员”问困、每月党支部书记调研,将沟通常态化,针对企业招工难、留人难等问题,点对点跟进解决,全程跟进服务,当好企业顺利复工复产的护航者。

“多亏社区‘红色指导员’的指导和帮助,我们才能顺利营业!现在商品品种齐全、数量充裕,客流量已经恢复正常。”迎新路客都超市负责人表示,社区工作人员不仅详细了解商铺物资准备、现场消毒等情况,还协调解决复工过程中存在的问题,增强了企业复工复产的信心。

统筹推进疫情防控和经济社会发展

“我的消费故事”征文之二五二

慎买网上付费课程

讲述人:张润礼

网络飞速发展,线上线下互动,尤其是疫情之下,利用互联网教学功不可没。然而,一个月前,发生在我身上的一件事却让我后悔不已,希望通过我的网上购课经历让更多人提高警惕。

10月份的一天晚上,我在某网络平台直播间里遇到一位“大咖”,他在《零基础涨粉特训营》课程上,宣传他每日收入两三万元,并且他的徒弟们收入也很可观,称只招收85名学员帮助他带货赚钱。听他这么一说,我很心动,于是,付费399元购买了这门课程。

然而,我发现实际情况并非他所说的那样,截至11月7日,那位“大咖”依旧在不断地招收学员,购买课程人数已达6610人,已远远超过了他说的只招收85名学员,我这才恍然大悟,他这属于发布虚假信息欺骗钱财。随后,我私信了那位“大咖”,说因本人年龄大了不会在网上操作并提出退

费,他却以“付费课程不予退款”为由拒绝。

11月8日,我致电网络平台投诉,按要求向客服人员上传了课程付费凭证、退款申请等。11日,客服人员私信我说“证据不足”,要求我继续提供相关证据。我又按要求把付费课程订单、付费内容课程视频等上传。12日,当看到客服私信中提示“付费课程投诉处理已完成”时,我以为投诉成功,谁知道,致电客服人员却说还需提供与那位“大咖”的沟通记录及其不服务的截图,否则,难以退款。随后一周时间,我连续给那位“大咖”发信息,并质疑其发布虚假的课程讲解,一个月时间,按他传授的方法并没有涨一个粉丝,更没赚到一分钱的事实,对方却一直置之不理。我又将这一“新证据”上传给客服人员,得到的答复还是“证据不足”。这次与客服人员沟通之后,那位“大咖”在网上发布付费课程的所有信息就找不到了。

李晓琳 编辑整理

编者:如今,网上部分所谓的“付费课程”教你轻松赚大钱,其实质是以此为诱饵骗取消费者钱财,是典型的“割韭菜骗局”,这无异于“天上掉馅饼”,消费者需练就一双辨识真假的“慧眼”。同时,呼吁各级监管网络平台的部门对于不法行为要引起重视并严厉制止,切实维护消费者的切身利益。

征稿启事:消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件可寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywbx1@163.com,联系电话:18303412315,本栏目长期征稿,欢迎赐稿。

“手机公积金”APP下载

可按这些步骤操作

本报讯(记者 贺娟芳)办理冲还贷、租房提取公积金、公积金贷款和异地转移接续……很多公积金业务不再需要到办事大厅,仅通过“手机公积金”APP即可居家办理,如何下载和登录“手机公积金”APP,市住房公积金管理中心给予详解。

缴存职工在手机应用商店或App Store搜索“手机公积金”,点击“安装”,根据提示完成操作即可。下载安装完成后,进入APP,选择缴存城市为“太原市”,在登录页面有三种登录方式,任意选择一种方式登录。如果是首次登录,需要先点击“密码登录/注册”,在密码登录页面内点击“注册”按钮,完成注册操作,具体流程如下:在密码登录页面右下角点击“注册”,实名填写个人信息及短信验证码,勾选服务条款并点击“注册”即可。