



一周声音

宋鹏伟 整理

筑牢燃气安全的防火墙

□ 沈 峰

为保障用户安全用气，12月14日，太原天然气公司开展安全排查整治专项行动，重点对餐饮场所、单位食堂和其他人员密集场所进行燃气安全隐患排查。同时，工作人员在所辖小区户外张贴安全用气宣传提示及管理站报修电话。宣传冬季用气常识，提醒群众在用气期间的换气通风，确保市民安全用气。（《太原晚报》12月15日）

燃气安全关乎人民群众生命财产安全。近年来，有多个地方发生燃气事故，造成人员伤亡和财产损失，燃气安全成为社会高度关注的话题。分析来看，造成燃气事故的原因多种多样，从燃气企业、施工单位，到安全检查部门，再到用户，任何一个环节出了问题，都有可能成为事故的“导火索”。因此，太原天然气公司开展安全排查整治专项行动，保障人民群众生命财产安全，无疑

是极其重要的。

进一步看，做好燃气安全工作，需要高度重视和久久为功。一方面，燃气企业、施工单位、监管部门要坚持人民至上、生命至上，把保护人民生命安全摆在首位，加大城市燃气安全监管力度，筑牢燃气安全“防火墙”，不麻痹、不松懈，以扎实的燃气安全管理举措保障人民群众的生命财产安全。

另一方面，有关部门和燃气企业需要不断强化宣传，提高群众安全意识，普及用气安全常识，让人民群众在日常生活中能够主动发现安全隐患，当好自家的安全员。譬如，及时更换“超期服役”的灶具和老化胶管等，使用燃气后要及时关闭阀门，安装燃气报警器……这些知识应入心入脑。燃气公司也要主动做好宣传和维修工作，应深刻吸取相关事故的教训，在街道和社区的配合

下举办安全讲座等活动，并定期定时入户开展燃气管道和阀门的安全检查，指导用户安全用气。

此外，要严格开展燃气安全执法，全面排查整治燃气经营企业的安全生产条件，全面排查整治餐饮企业特别是老旧小区等重点场所的燃气安全风险和重大隐患，对燃气管道设施进行系统性和定期排查治理，防范化解重大风险，坚决遏制事故多发势头，让人民群众能够安心用气、放心用气。

生命重于泰山，燃气关乎生命。燃气安全要防患未“燃”，各地就必须“时时放心不下”，全面排查，系统治理。同时，加快建立燃气企业主责、燃气用户参与、政府行业监督、社会公众关注的燃气安全隐患动态发现和处置机制，落实各项安全措施，确保万无一失，实现燃气全链条安全。

“未来1至2个月会迎来一波流行高峰。”

——针对当下公众关心的热点问题，张伯礼院士接受采访时表示，根据目前国内形势，奥密克戎毒株已在社会面传播，又值冬季流感、普通感冒的高发季，接下来1至2个月会迎来一波流行高峰，如何在流行高峰期保护好这些人群是接下来疫情防控的重点工作。

（光明网）

“确保移动智能终端中除基本功能软件外的预置应用均可卸载。”

——手机预装软件难卸载久遭用户诟病。12月14日，工信部、国家网信办发布《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告》，并于2023年1月1日执行。《通告》提出生产企业应确保移动智能终端中除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载，并提供安全便捷的卸载方式供用户选择。

（新华网）

“强令他人违章作业应严惩。”

——最高人民法院、最高人民检察院12月15日联合发布了《关于办理危害生产安全刑事案件适用法律若干问题的解释（二）》，强化对强令、组织他人违章冒险作业罪和危险作业罪的从严打击。实践中，强令、组织他人违章冒险作业行为极易引发重特大事故，社会危害严重，应当依法严惩。

（央视新闻）

投稿邮箱: tywbplb@163.com



集贸市场整治深得民心

□ 徐剑锋

为进一步做好市容环境卫生“大清理、大整治”，杏花岭市监局近日积极开展创卫专项行动。本次专项行动重点主要针对辖区五龙口海鲜市场、大东关集贸市场、康利达菜市场等10个集贸市场的环境卫生问题进行整治，积极引导经营户亮证亮照经营、公示卫生安全等管理制度、整齐有序进行商品摆放、规范配建公厕、排水设施。（《太原晚报》12月15日）

人们常讲，“饭碗虽小，却盛着民意；菜篮虽小，却连着民心”。集贸市场与老百姓的生活息息相关，但长期以来，脏、乱、差却成了个别集贸市场的代名词，有的市场硬件设施跟不上，有的露天摊点占道经营，有的无序经营、宰客欺客……在这样的环境下购物，老百姓怎会没有怨言？

群众利益无小事，集贸市场整治是“大工程”。开展集贸市场专项整治，既是文明城市创建的内在要求，也是老百姓渴求幸福生活的热切期盼。某种意义上讲，让集贸市场靓起来，是更本质的城市“人文”“魅力”和“宜居”，也是民生关怀的延伸。

集贸市场专项整治涉及面广、工作量大，必定会遇到各种各样的难题和阻力，但只要全市上下思想同心、目标同向、工作同步，就一定能实现“脱胎换骨”式地改变。一方面，加强便民集贸市场建设，合理布局，增设网点，创设更好的环境、更优的服务，吸引老百姓“入市”，应当作为一项艰巨的“硬任务”持续发力。在这方面，不妨采取“政府奖补一

点、开办单位出一点”的原则，建立集贸市场持续投入机制。譬如，改造的公益性集贸市场可采取税费减免等措施，吸引开发商和社会资金，吸引承租户入市经营。另一方面，“没有规矩，不成方圆”，无论是室内还是露天，广大商贩都应充分认识到共同维护市场环境的意义所在，按照诚实守信、守法经营的要求，严格落实“摊前三包”等责任制，自觉维护集贸市场的经营环境。

巩固集贸市场整治成果，重在建立长效管理机制。当下而言，不仅要制订和完善规章制度，保障诚信经营、守法经营者的合法权益；也要理顺职能部门“多头管理”的体制机制，一个口子统抓，一个标准到底，这才是解决问题的根本之道。

社会主义
核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会25年

助听器

世荣听力成立25周年
店庆活动 进门有礼

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



signia
西嘉（西门子）

WIDEX
丹麦唯听

REXTON
力斯顿

PHILIPS
飞利浦

良好习惯的家风，
我传承。



中宣部宣教局 中国文明网