

游客咨询陡增 包机开始回归 旅游直播启动——

旅游市场的春天要来了

“冬天来了,春天还会远吗?”过去三年,旅游市场遭到疫情严重冲击,旅游从业者为之煎熬不已的问题,现在终于有了答案。12月7日,疫情防控措施“新十条”出台,旅游市场随之出现全新变化。在我市,文旅部门积极推动,游客咨询陡增,景区恢复开放,包机开始回归,旅游直播启动……我市犹如按下了回暖“快进键”,各种市场积极要素加速回归,这次,旅游市场的春天真的要来了。

出游热情高涨

“看到景区恢复开放的消息后,我们就过来玩了。”12月11日,在太原植物园,气温适宜,各类花木争奇斗艳,给人走进春天里的美好感受。利用周末时光,市民王建忠带着孩子,流连于花木之间,感受着阔别已久的闲适惬意。“新十条”出台后,我市晋祠、天龙山、太原古县城、太原植物园等景区陆续恢复开放,像王建忠一样的市民,纷纷走出家门,观光游玩,重拾往昔休闲生活。太原植物园科研科普部部长吕剑南介绍,景区6日恢复开放以来,每日接待游客数百名,周末游客数量近千名,与正常情形相比,游客数量已恢复了30%。在太原古县城,经营羊汤生意的韩志远说:“游客重新出现在店里了,在冬日阵阵寒风里,游客喝咱一碗羊汤,浑身暖暖的,元气也满满的。春节快到了,来我店里的顾客肯定少不了,旅游市场真的要回暖了!”

“新十条”出台后,跨地区流动不再查核酸,广大市民的出游热情随之被点燃。同程旅行数据显示,新政策发布后,机票瞬时搜索量较前日同一时段上涨438%,火车票瞬时搜索量上涨276%。春节是用户最关注的出行时间节点,除夕前一周出行的机票搜索量,已达到近3年同期机票搜索量的峰值。

市场逐渐回暖

春江水暖鸭先知。“新十条”出台后,跨省游没有了限制,苦苦煎熬的旅游从业者发出这样的感慨:“旅行社终于迎来转机了!”

山西携程旅游工作人员呼延女士介绍,近几年,疫情对旅游市场造成严重冲击,旅行社门店出现关停潮,从业人员转行的数量庞大。但就在12月10日下午,一位朋友提出要涉足旅行社业务,当天14时许,两人成微信好友,当天21时许,对方就决定要加盟、开设门店,迫不及待地咨询营业执照办理等事项。

面对即将到来的春节,我市旅行社正在走进旅游旺季时的经营状态。疫情前以经营旅游包机见长的宝华国旅14

日发布消息,2023年1月起,“复工复产”双包机即将启航,推出山西至海口、山西至哈尔滨两条旅游包机航线,发出了回归旅游市场的强烈信号。

冰雪、温泉、避寒等旅游产品是游客冬季的主要选项。旅游业内人士介绍,“跨地区流动不再查验健康码”“取消落地检”等举措,让跨省游不再受限,前往海南、东北的传统旅游线路产品,重新出现在市场上。预计今年元旦、春节,旅游市场将迎来久违的“高峰”。驴妈妈旅游数据显示,元旦假期及春节前后,三亚、上海、北京、杭州、成都、广州、武汉、西安、昆明、南京等将是热门旅游目的地。

复产兼顾安全

推动文旅市场全面复工复产,省市文旅部门也在积极部署。“新十条”出台后,省文旅厅统筹疫情防控和文旅产业发展,迅速推动旅游景区恢复运营开放。全省旅游景区开放168家,已达61.8%。启动实施“美在身边 晋在眼前”梦圆山西大型文旅直播行动,指导旅行社开发本地游、周边游、近郊游产品,加快联通省内游、恢复跨省游。我省将坚持能开尽开,提升旅游景区开放率。省市县将联动旅游景区及特色民宿、餐饮、滑雪场、温泉等消费场所,举办“欢乐中国年 地道山西味”系列活动。市文旅局也动作频频,积极推动我市景区恢复开放,举办文旅直播活动,发放文旅消费券,举办2022中国非遗面食大会,让非遗融入民众日常生活,营造出浓厚的文旅产业复工复产氛围。

同时,省市文旅部门提出,守牢底线红线,提升旅游景区安全度,旅游景区、旅行社等文旅企业慎终如始做好疫情防控工作。12月9日,市文旅局举行全市文旅行业安全生产暨隐患排查整治会议。市文旅局要求,深入开展文化旅游行业安全生产隐患排查整治行动,督促指导旅行社、A级旅游景区等文旅企事业单位加强从业人员教育培训和管理,严格遵守最大承载量和瞬时最大容量,严防生产安全事故的发生,为推动我市文化旅游全方位高质量发展提供坚实的安全保障。

做好疫情防控,守牢安全底线,自由出行旅游,旅游市场的春天就这样重新走来了!

记者 贾尚志

社区食堂复工 “熟悉的味道”回来了



图为光华街社区的社区食堂恢复营业。

本报讯(记者 李涛 通讯员 郭文娟 文/摄)上午11时30分,社区食堂内飘出阵阵饭菜香味,陆续有老人来到食堂内,有序排队取餐。12月15日万柏林区消息,在光华街社区的积极推动下,其辖区的社区食堂恢复了堂食经营。实惠的价格、熟悉的味道,是生活逐步恢复正常节奏的光景,也带来了消费逐步回暖、经济向好

发展的信心。

苜蓿肉、尖椒肉丝、白灼小白菜、麻辣卤鸡蛋、酱香鸡腿……按下暂停键的社区食堂恢复了营业,一道道熟悉的美食在阔别多日后又回归“餐桌”。一到饭点,住在附近小区的居民就三三两两入内就餐,其中很多是老年人。家住中铁诺德逸宸云著小区的赵大爷,是这个社区食堂的老顾客。他说:“我已经

习惯在这里吃,饭菜都很好,也不贵。好久没有吃,挺馋的!”

社区食堂的负责人表示,复工后,食堂将餐桌间距扩大,同一时段限制就餐人数,并实行错峰入座等措施,确保居民安心用餐。另外,食堂的为老送餐服务也“重启”,对于行动不便的独居、高龄老人,将继续通过社区网格员的“接力”送餐上门。

平阳路街道:

开启“复工专列” 共赴“线下之约”

小店区平阳路街道地处城南商圈,楼宇密度高、市场主体多、经济活力足。随着疫情防控进入新阶段,街道紧抓当前有利时机,认真贯彻落实我省加快复工复产和服务业复苏若干措施,多措并举、有序推进各类市场主体恢复经营,全力以赴推进经济社会发展,开启后疫情时代的“线下之约”。

动员部署按下“加速键”

街道第一时间召开复工复产推进会,制定《平阳路街道稳步推进复工复产工作方案》,组建13个人企纾困工作小组,班子成员分片包联,通过开展“进企业、到一线、解难题”活动,与辖区区公司企业、商场卖场、经营商户结对帮扶,盘点梳理各行各业复工复产进度情况,建立“企业问题清单、部门责任清单、优化措施清单”,扎实做好为企业纾困。

推进复工复产以来,班子成员带队重点走访摸排380余家大中型企业,收集问题23个,协助解决15个,完成企业入库20家,预计增加销售额9.58亿元,成为全区完成入库指标之最。

党建引领注入“强心针”

立足亲贤长风商圈企业集聚、白领众多的实际,坚持党建引领发展,街道先后成立商圈党群服务中心和商圈管委会,探索形成步调统一、资

源共享、办公合署的工作模式。

近期,商圈党群、管委会按照“一人一企一策”原则,联合入企、实地走访,详细了解70余家重点企业的生产经营情况、问题矛盾及发展诉求,分类提供组织建设、党员管理、政策扶持、项目招引、咨询策划、公共服务、宣传造势等多元选择,通过党务、政务、商务一体化服务,着力解决企业发展的痛点、难点。

服务保障增强“支撑力”

辖区各类市场经营类主体达2.4万余家,小微企业、个体工商户占比高达九成。临近年关,不少商户正面临着物流、人力、租金等成本上涨带来的巨大压力。街道充分发挥“党建联盟”优势,及时组织物业、房产公司、经营商户等利益相关方召开联席会议,共商开源节流良策,助力商企渡过难关。

这段时间,长风大卖场通过积极对接资源、主动让利减费,交出一份业绩喜人的市场答卷。大卖场负责人介绍:“我们有300余家门店商户,面对经营压力,在街道的组织下,社区、卖场、商户积极协商,一方面免费延长店铺租赁时间,帮助商户清销库存,另一方面,发放50元至500元面值不等的购物消费券,刺激群众积极消费,减轻商户压力的同时,释放经济活力。”

记者 王丹
通讯员 韩英

面包生产忙 供应不断档

本报讯(记者 袁剑锋 通讯员 杨润德 崔莉霞)面包和蛋糕是不少市民早餐桌上的主食。连日来,晋源区市场监管部门不仅帮助所辖食品生产经营企业制定复工复产预案、运输原材料,还认真监督生产环境条件,以保障市民早餐餐桌的丰盈和安全。

12月14日,在太原华维食品有限公司生产车间内,工人们各司其职,熟练地配料、制作和烘烤。在一旁,不同种类的面包和蛋糕新鲜出炉,麦香、果香、奶香扑鼻而来。随后,这些面包和蛋糕

将通过已消毒的专用车辆运送到美特好、永辉等超市。

该公司位于晋源区田村,是一家中小型食品生产企业,生产近80种蛋糕和面包,是美特好、永辉等大型超市的主要供货商,也是晋源区的保供食品企业。为保障正常供应,晋源区相关部门派出专人专班主动对接、上门服务,帮助企业精准制定复工复产应急预案,协调打通运输环节,面、糖、蛋、油等原材料不断运来,人员也陆续返岗。“目前在岗员工有20人,每天生产面包2000袋、各式蛋糕1.6吨,生产力已恢复到平时的八成。我们正开足马力加紧生产,保障市民能吃到新鲜的面包和蛋糕。”华维食品车间主任柴六虎说。

此外,太原市市场监督管理行政执法晋源区大队还派出专人检查辖区的食品生产企业。大队副队长刘成表示,晋源区共有食品生产经营企业20家,执法人员每天都要监督检查企业的食品生产环境条件、从业人员管理等多个方面,以保障食品安全和市民日常需求。