

打卡世界杯

2022 卡塔尔世界杯特别报道

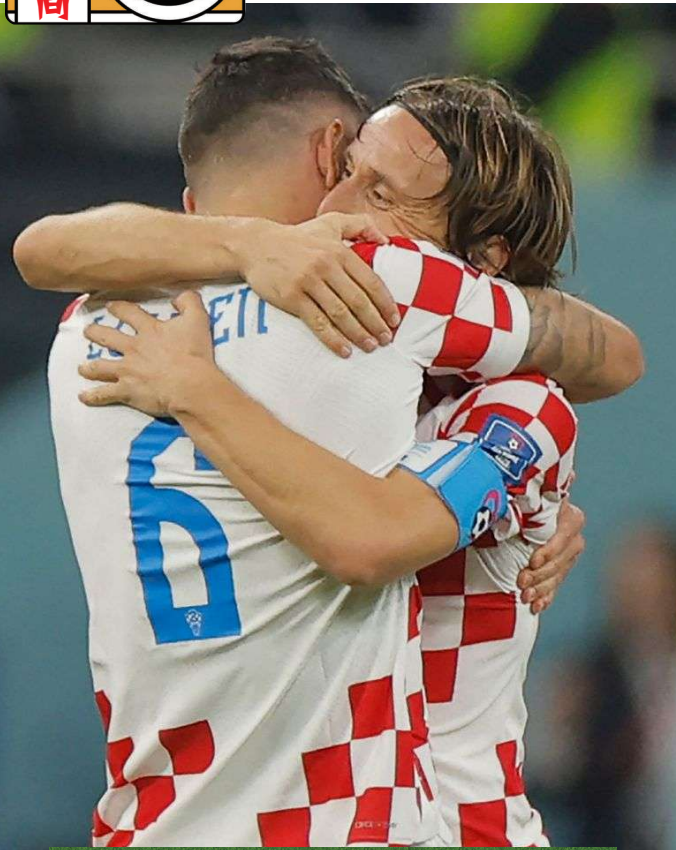


虽《孤勇》，但《相信》，唯《逆战》，破《心墙》！

中文歌曲唱响世界杯赛场

“热血逆流而上，战车在发烫，勇士也势不可挡……”北京时间12月17日晚开赛的世界杯季军战，中国歌手张杰的歌曲《逆战》在现场响起，动感劲爆的旋律响彻球场，令人热血沸腾……

卡塔尔世界杯开始前，就有不少中国元素被广为宣传，例如官方赞助商、场馆施工者、义乌小商品等。随着世界杯渐近尾声，新的中国元素再度掀起热潮，那就是从半决赛开始在赛场上播放的中文歌曲。



中国球迷投票选出

“爱你孤身走暗巷，爱你不跪的模样……”这首火遍大街小巷，并一度被称为“小学生接头暗号”的《孤勇者》，此前已经在世界杯半决赛首场比赛赛场上响起，另外一场比赛则是苏打绿的《相信》。加上这次季军战的《逆战》，以及将在决赛现场播放的林俊杰的《心墙》，这次共有4首中文歌唱响世界杯热血传奇，正所谓虽《孤勇》，但《相信》，唯《逆战》，破《心墙》！

那么，世界杯为何播放中文歌曲？这些歌曲都是如何选出的？实际上，早在12月7日，国际足联便开始对此次中文歌在世界杯

赛场上播放大作铺垫，通过小程序、官方微博等发布“世界杯现场播放的中文歌曲由你来决定”的活动，让网友在相关页面上投票。其中，半决赛现场播放的候选中文歌除了已选定的两首歌曲外，还包括《夜空中最亮的星》和《追梦赤子心》，歌手邓紫棋的《新的心跳》也曾是季军赛中文歌的候选之一。

北京时间17日晚，世界杯决赛现场的中文歌投票也已结束，在林俊杰的《心墙》和周杰伦的《蜗牛》两首歌曲中，微博渠道有超过100万人参与投票，最终《心墙》以超过71万的得票领先于《蜗牛》的30多万胜出。

前三届均有中文歌

实际上，中文歌登上世界杯，并非在本届才出现，国际足联在往届世界杯上也曾发起过类似的投票活动。以2018年俄罗斯世界杯为例，当时国际足联邀请中国球迷从五月天的《倔强》、SHE的《Superstar》、朴树的《平凡之路》以及《龙的传人》这四首歌曲中，选出一首进入世界杯现场歌单。最终超百万人参与，《倔强》以53.2万票胜出，走上了世界杯的赛场。除了中文歌进入现场歌单外，世界杯主题曲还曾多次推出过中文版。在2010年举办的南非世界杯，歌手张学友、张靓颖、K'naan便演唱了中文主题曲《旗开得胜》。在2014年巴西

世界杯上，五月天则演唱了中文主题曲《由我们主宰》。

这么多年来，世界杯早已不仅仅是一场体育赛事，其意义远超出足球比赛的本身，它本身是球迷的盛宴，也是全球流行文化、艺术的一次狂欢，更与流行音乐互动多多。细心梳理这些中文曲目，不难发现歌曲的旋律都是积极向上、振奋人心的；歌曲的歌词都很好地诠释了竞技体育不甘落后、奋勇争先的拼搏精神。也正因“励志”属性太强，《孤勇者》这次才在卡塔尔世界杯上再度火出圈，并以超过1.6亿的浏览量登上微博热搜。

中国市场受到青睐

“去吗？去啊！以最卑微的梦；战吗？战啊！以最孤高的梦……”《孤勇者》等中文歌曲破圈走出国门的最根本原因，是国际足联看上了潜力巨大的中国市场。为了撬动中国市场，为广大中国球迷营造一场线上狂欢盛会，赛事主办方特意搭台引流，为中国球迷刷足存在感和氛围感。

值得注意的是，虽然近年来中国球队没能进入世界杯，但却贡献了最多的观众。据国际足联此前公布的数据，2018年俄罗斯世界杯期间，中国以6.557亿人次观看在所有国家中占

比首位。同时，中国的足球商业市场潜力也相当可观，根据《2022年中国足球球迷营销价值报告》显示，中国拥有2.89亿广义球迷，其中有3620万资深球迷、870万“狂热”球迷，是目前足球球迷最多的国家之一，足球消费潜力巨大，所以国际足联亲近中国市场，着重与中国网友互动，进行推广营销也在情理之中。

当中文歌在世界杯赛场上响起，也是一次借助音乐实现文化输出、展示中国形象的机会，可以说，世界杯和中文歌曲，互相成就，实现双赢。
据《新民晚报》

克罗地亚球员庆祝比赛胜利。

看世界杯 喝放心茶

大别山无污染、无农药，自然生长的六安瓜片、黄山毛峰等。

扫码加好友到店赠送价值60元野生绿茶一份
联系人：朱女士 电话：13453172658
太原市服装城新精品茶城62号天禾茶业



激战世界杯 WORLD CUP
激情赛场 世界干杯!

晋泉 中华老字号 China Time-honored Brand

400-074-0351 | 山西·太原酒厂有限责任公司
厂址：太原市杏花岭区大东关街12号