

# 寒潮来袭 “暖经济”升温

12月17日,太原气温-3℃至-13℃,窗外“呼呼”地刮着西北风,市民李强出门前把帽子、围巾和厚羽绒服全都武装到身上。突如其来的降温,让市民备感寒意,采购“温暖装备”的行为大大增加。同时,精明的商家也瞄准了商机,一时间,市场上的各种“暖经济”升温。

## 防寒服饰热销

每次寒流袭来,手套、围巾、羽绒服等防寒用品就会成为人们的首选。记者走访我市一些商场和超市看到,各种保暖服饰都摆到了商场最显眼的位置,其中手套和羽绒服更是销售火爆。

正在选购衣服的市民小李告诉记者,本来在“双11”已经买了一些冬装,但没想到今年冬天这么冷,上次买的棉衣不带帽子,骑车子的时候风一个劲往脖子里灌,实在冷得受不了,这次想买一件带帽子的羽绒服。

“虽然我们店早就上了冬装,但前两个月一直不算太冷,所以冬装的销量不

是很好。这两天气温直线下降,买冬装的人突然就多了。”柳巷一家服装店的老板王女士说。

## 取暖小家电走俏

西北风带来了寒流,同时给商家带来了人气,商场里的生意回暖升温,除防寒保暖服装热销,各种取暖小电器销量也明显走高。

在平阳路一家商贸城内,暖手宝、电热毯、电暖器等小家电销量直线上升。“一直也有人买,这两天更冷了,买的人就突然多了。刚才有一个在附近住的老太太还说,上个月感觉家里有暖气就可以了,这几天家里有暖气手脚还是冷,所以这次她一下子买了两个暖手宝、两个暖脚垫。”一家五金家电店的老板说。

## 冬季热饮上新

记者在商场里看到,多家知名品牌

茶饮店已经上线热饮产品,各茶饮店已将主推产品切换到“热饮系列”,海报上纷纷打出“热饮”“暖心”字样。不少茶饮店还在产品中加入秋冬应季的桂花、芋泥、栗子等元素,进一步吸引着消费者的目光。

中正天街的一家奶茶店生意格外火爆,五六名外卖小哥等着取茶饮。“3款热销饮品上线5天销量就达2000多杯,上午10时就有人下单了。”茶饮店负责人讲。记者打开外卖平台,该店铺在平台上专门设置了“热饮推荐”方便消费者选择,并推出了相应的优惠活动。

## 出行全副武装

在骤降的气温中,“骑行一族”更是将自己武装到了牙齿。“你看我这一身,手套、护膝、帽子、挡风被,还有这个耳套,都是在附近市场买的,干我们这行的,再冷你也得出去跑啊!我这都是最基础的保暖装备,有同事穿的都是发热

鞋、发热裤。”外卖小哥小刘说。

为了抵御严寒,一些骑电动车和摩托车的人都用了挡风被、护膝、耳套、围脖等防寒武器,尤其是挡风被,几乎成为电动车一族的标配。记者在网看到,一家店铺挡风被的最高销量达16万个,而普通一点的店铺销量也在三四万个。不仅是电动车武装了起来,就连汽车也在寒流中闻风而动。“进入冬天以后,我们店的汽车维修保养生意就不太好了,最近气温下降了,反而来买方向盘套、电热垫、毛垫的人多了起来,我们就进了不少货,这两天还卖得挺好。”学府街一家汽修店的负责人说。

取暖装备走俏,“暖经济”升温,提醒大家一定要注意质量问题。广大消费者购买防寒用品一定要在正规商场选购,查看产品的三包承诺、“CCC”标志等,并保留好购物凭证。尤其是取暖电器,一定要选购正规厂家的产品,以防发生安全事故。

记者 于健

## 统筹推进疫情防控和经济社会发展

### 太原机场航班运力稳步恢复 客流回升



太原机场航班量、旅客吞吐量呈现持续增长态势。

本报讯(记者 李涛 通讯员 仙博文/摄)12月20日山西航产集团传来消息,随着疫情防控政策持续优化,太原机场航班量、旅客吞吐量呈现持续增长态势,12月12日至18日,共完成运输起降1214架次,旅客吞吐量12万余人次,环比上周分别增长30.12%、24.54%。

为进一步满足旅客出行需求,太原机场快速响应市场变化,积极协调航空公司恢复航线航班。目前,日均执行航班量基本保持在80班以上,执行航线超过48条,通航城市47个。出行方向主要集中在上海、广州、深圳、海口、三亚、成都、杭州和厦门等重点城市及旅游城市。

其中上海航线、杭州航线已恢复至日均8班,广州、成都航线已恢复至日均4班,重庆、深圳、三亚、厦门航线已恢复至日均3班,海口航线恢复至日均2班。

此外,自12月16日起,川航运营的沈阳—太原—三亚航线,将视客流情况适时调整采用A330机型执飞,畅通太原至三亚和沈阳的空中通道。停航长达一年之久的太原至澳门航线,有望于12月23日恢复运营。

在服务方面,为进一步提升中转保障能力,太原机场在优化人力配置、建立岗位互补制度的前提下,T2夹层柜台增设行李柜台,在航班

密集高峰时段为带有托运行李旅客与无行李旅客开通办理“双通道”,有效缩短旅客排队办理时间。开设专用柜台,针对在托运行李上出现的超重问题由专员服务解决。到达旅客若遇到着急转火车、大巴等特殊状况,来不及提取托运行李时,简单办理手续后,工作人员可帮忙通过快递寄给旅客。

另外,面对客流量大幅提升,为给旅客提供更舒适、更便捷、更安全的安检模式,太原机场恢复“易安检”项目。针对当前出行旅客特点,特推出“老年旅客放心行、返乡旅客无忧行”服务,减少旅客出行可能会遇到的不便。

### 商户陆续开张 餐饮人气渐归

本报讯(记者 毕晶晶)“老板,鱼很新鲜,给我来一条。”“这萝卜好得很,我要两斤。”……12月20日,在尖草坪区汇丰街道,餐饮行业人气渐归,便民市场热闹如常。随着辖区内企业的相继复工复产和商户陆续开张,该街道迅速采取各项精准措施,提供助力。

汇丰街道居民小区众多,各类门店星罗棋布。结合防疫工作和复工需求,街道以187个网格为单位,创新“网格包片+精细管控”机制,组

织街道平安建设办公室、社区工作人员、网格员通过实地检查、现场交谈的方式,对辖区企业、商铺开展“地毯式”全面督查,发现问题及时整改,做到严而有序、严而有章。

“有什么困难?防疫物资储备够了吗?”“复工日程怎么安排?”面对企业复工复产需求,街道、社区工作人员分头进企业开展走访检查,强化政企沟通,了解企业需求,“面对面”政策指导,“点对点”精准对接。同时,安排专人对停工企业“一对

一”服务,协助项目办理复工手续,切实做到全程负责、一帮到底,用“硬核”操作护航企业复工复产。

在一系列精准措施“保驾护航”下,汇丰街道有序“复苏”56家药店、520家商店、460家餐饮、30家诊所等与居民生活密切相关的服务行业场所,精准帮扶中小微企业和个体工商户。下一步,汇丰街道将继续全力以赴做好保障工作,监督辖区企业、商户落实落细各项措施,有序恢复辖区经济秩序。

### 升级办税厅 高效又智能

本报讯(记者 孙耀星)古交市税务局升级改造的星级办税服务厅日前试运行。

“确实很智能,通过触控显示屏,申报表可以实现自助打印,这可比以前在柜台排队领取申报表方便多了!”山西晋绿达能源有限公司的办税员张会计称赞。

新的星级办税服务厅内有智控中心和税费业务集中处理中心肩并肩服务,在服务智能化方面,涉税信息实现了“电子化”,高清宣传屏和触控显示屏上,税费政策宣传、办税缴费操作流程、涉税报表线上自助打印等信息滚动播放。在服务精简简化上,新升级的办税服务厅设有导税台、简事快办工作组、自助办税区、窗口办税区、复杂业务处理组、疑难业务处理组、税费争议调解室、税费咨询辅导组、电子税务局后台处理组9个功能区域,将办税缴费事项划分为简单事项、一般事项和复杂事项,并通过导税台枢纽分转到8个相应的功能区进行办理。在服务个性化方面,税费争议调解室对有争议的涉税信息“点对点”进行个性化解决;税费咨询辅导组通过远程帮办,精准解决税费咨询等个性化需求;电子税务局后台处理组集中处理线上申请,跟踪提醒限时流转类业务。在服务高效化方面,新升级的办税服务厅不必挂号排队等候,纳税人缴费人由导税员分转到相应功能区,实现简单事项、一般事项、复杂事项分别在1分钟、5分钟、20分钟内即可办理。

### 充值送话费 小心有陷阱

本报讯(记者 李静)只需花29.9元就能得到100元话费,是真的吗?别相信,别参与!省通信管理局近日发出提示,此类广告涉嫌消费陷阱。

省通信管理局相关人士介绍,目前省内一些基础电信企业收到了多名消费者投诉,表示在多个App内看到“充29.9元得100元话费”广告。可是在充值29.9元后,并不能直接获得100元话费,而是优惠券。并且,充值100元才能使用5元优惠券。如此算下来,要把100元优惠券使用完,就需要充值2000元。其实,在您刷视频、玩游戏、抽奖活动时出现的这些弹窗广告是诱饵,以此诱导消费者不断充值消费。

对此,省通信管理局提醒广大消费者:此类广告涉嫌消费陷阱,请选择正规的消费充值渠道,不点击来源不明的充值链接,防止因大幅优惠的噱头而落入消费陷阱导致财产损失。