

治理直播售假 切实强化监管

近年来，网络直播带货日渐兴起。在一些直播间内，低廉的商品价格、主播极具诱惑性的销售话术，让不少消费者怦然心动。

然而，一些直播带货的商品看似物美价廉，背后却可能潜藏制假售假的“猫腻”。今年以来，各地公安、市场监管等部门已查处多起通过直播平台售假案件，其中不少案件涉案金额超过千万元。

1

直播售假 网购中不容忽视的问题

“百达翡丽、理查德米勒、欧米茄、劳力士等名表在直播间‘秒杀价’只要数百元，你心动了吗？”今年11月，四川省南充市公安局顺庆区分局侦破一起网络直播带货售假案，犯罪嫌疑人通过直播销售各类假冒名表上千元，涉案金额2000余万元。

今年“双11”活动当天，武汉青山警方联合当地市场监管部门，将正在直播卖假货的网店店主潘某夫妇及4名店员当场抓获。被抓时，直播间内电脑屏幕显示该店铺“双11”直播活动的营业额还在不停增长。经查，潘某等人先后向13个省份、上万名消费者销售假冒品牌商品3万余件，涉案金额1545万元。

记者发现，服装、配饰等是直播售假的“重灾区”。此外，酒水类售假也屡见不鲜。山东德州警方近期查处一起通过直播带货销售假茅台酒案件，涉案金额巨大，

而犯罪嫌疑人用于制作假酒的基酒每斤成本只有8.5元。

直播售假已成为网购中不容忽视的问题，不少“网红”也曾因售假问题被监管部门处罚。2020年，有消费者质疑某主播团队成员在直播间售卖的燕窝是糖水。广州市监管部门对相关人员作出责令停止违法行为、罚款90万元的行政处罚。

而在黑猫投诉平台，消费者针对电商直播平台的投诉已达万余条，涉及商品以次充好、虚假营销、售卖假冒伪劣产品等多方面问题。中国消费者协会近日发布的《2022“双11”消费维权舆情分析报告》指出，对10月20日至11月13日期间相关消费维权情况进行网络大数据舆情分析，共收集有关“直播销售”负面信息50多万条，从收集到的直播类热点舆情信息看，假冒伪劣、货不对版、优惠差异等仍是主要问题。

2

售假套路多 监管有盲区

多名办案民警表示，围绕销售假冒伪劣产品，网络主播的一些常用套路有迹可循。

在山东菏泽警方破获的一起通过电商直播销售冒牌服装的案件中，犯罪嫌疑人采用大量营销手段宣传产品，并用话术诱导消费者。菏泽市公安局食品药品与环境犯罪侦查大队民警马恒说，查处的销售假酒案件中，犯罪嫌疑人曾在直播间连续直播卖货多时，仅一个月就销售假酒2000多箱。

消费者下单时，常常会使用“一共30单就上一分钟”“错过就再也没有了”“这个价格就上这一次，一会恢复原价”等说辞。

一些主播在直播平台上长期售假，也凸显出平台自身存在监管盲区。德州市公安局德城分局食品药品与环境犯罪侦查大队民警马恒说，查处的销售假酒案件中，犯罪嫌疑人曾在直播间连续直播卖货多时，仅一个月就销售假酒2000多箱。

中消协在《2022“双11”消费维权舆情分析报告》中提到，在“双11”转型升级、商品与交易逻辑再梳理的渐进过程中，平台与商家的规则边界意识还有待强化。从今年“双11”的“金网”交易场景来看，直播翻车、社交小程序团购“收钱不发货”等经营不诚信、管理不到位问题，成为“双11”乐章中刺耳的不和谐音符，相关主体品质保障、诚实营商的底线边界意识缺失，让消费者无法买得踏实、安心。

业内人士告诉记者，不少售假团伙甚至还总结出多种固定套路。例如，在推销产品时，常常用“全部是内部渠道弄到的货，要是假货我还用那么麻烦吗？”“费力搞到货别人却不领情，这种心情你懂吗？”等话术营造找到货源不容易的感觉。而在鼓动

3

根治售假乱象 需不断压实监管责任

记者注意到，一些平台已经采取措施，对直播售假行为进行治理。今年9月，抖音电商就曾发布关于“三无商品”的专项治理公告，对销售无产品名称、无生产厂厂名、无厂址商品的商家进行严厉打击。此外，11月10日，抖音电商还公布“打击售卖劣质羽绒服专项行动”阶段治理成果，封禁违规羽绒服商品33491件，清退相关店铺522个，处罚相关商家596个。

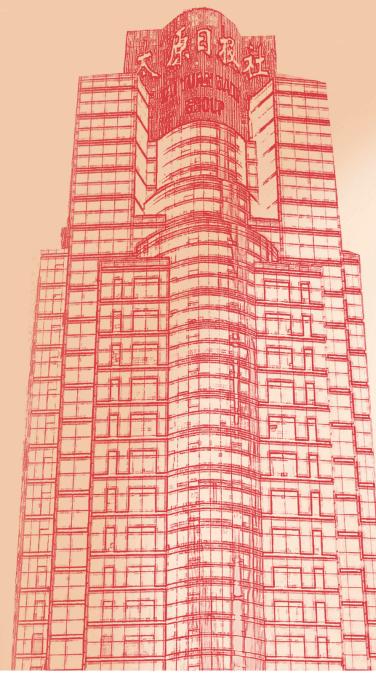
受访专家认为，假冒伪劣产品的生产和销售，影响了正常的经营秩序，也侵害了相关品牌企业的切身利益，同时侵犯了消费者权益，亟须严肃治理。中国人民大学商法研究所所长刘俊海说，借助直播平台售假现象增多，凸显出对这一新兴领域的监管尚存不足。去年5月，国家互联网信息办公室等七部门制定的《网络直播营销管理办法（试行）》开始施行。相关监管部门应秉持对假货“零容忍”的态度，严肃查

处各类制假、售假行为，保护消费者合法权益。今年3月，国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局发布《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》，进一步明确了平台方的监管职责。

各互联网平台需要进一步压实自身责任，对于入驻的电商经营者尽到主体资格审核义务，在保障消费者权利的同时，这也是促进自身业务增长的方式之一。”中消协律师团律师李斌认为，各大平台要做到严格落实监管，引导入驻商家恪守诚实信用原则，确保守法合规经营。

多地公安和消保部门也发出消费提示，呼吁消费者不断提升自我保护意识和风险防范能力，尤其是避免盲目冲动，做到科学消费。遇到消费纠纷时，及时向相关部门提供线索，维护自身合法权益。

新华社济南12月28日电



太原日报社

全媒矩阵 融合传播

太原日报 太原晚报

太原新闻网

www.tynews.com.cn



锦绣太原客户端



太原日报官方微博



太原晚报官方微博



太原新闻网官方微博



太原发布官方微博



太原晚报官方微博



太原新闻网官方微博



太原发布官方微博



太原日报头条号



太原晚报头条号



太原新闻网头条号



太原发布头条号



太原日报抖音



太原晚报抖音



太原发布抖音



太原日报快手



太原晚报快手



太原日报百家号



太原日报人民号



太原日报企鹅号



太原日报大鱼号



光影太原



太报融媒Media



龙城78号



太原日报社 品牌展示