

立等可得 幸福加码

## “即时零售”助力生活更便利

“晚上加完班,突然想吃点零食、喝点饮料,就线上下单,大概20分钟就送到了”“前几天不小心划破了手,家里没有创可贴,就线上下单买药,一刻钟就送上了门”“等待电影开场时,特别想吃关东煮,就线上点了一份,很快就送到手边了”……

这些身边朋友的便利与舒心,来源于“即时零售”。通过外卖配送网络,连接线下实体店,30分钟至60分钟送货上门,这种新的零售业态被称为“即时零售”。如今,从生鲜蔬菜到面包饮料,从电子产品到日化美妆……越来越多的商品通过“即时零售”模式被送到消费者手中。据美团数据显示,最近11个月,我市入驻平台的实体商户数同比增长了74%;线上订单量方面,整体同比增长达64%。依托“即时零售”,我市诸多便利店进一步加强本地供给能力,同时寻找线上新增量,在加速奔跑中来了个漂亮的“撑杆跳”。



李鸣 摄

## 拥抱新业态

“叮,您有新的外卖订单,请及时处理。”去年12月30日16时,既是老板又是分拣员的小王一边滑动手机屏幕处理订单,一边推着购物车穿行在唐久便利的货架间。两袋瓜子、一罐可乐、三瓶酸奶……分拣仅仅几分钟,外卖员就上门取走了商品,准备送往消费者家中。

该店经营约两年,去年下半年上线开展“即时零售”业务,起初一天只有十几单,渐渐地逐步增多,达到了每日百余份订单,商品种类也拓展了几十种。“没想到线上的效果这么好!”小王介绍:“鲜食本就比较受欢迎,是外卖的强推商品,特别是一些符合当地人口味的产品,比如过油肉便当。目前,一些一日三餐的套餐,以及下午茶套

餐,销量都不错。”说话间,新订单的提示音传出,小王继续忙碌。

这仅是唐久便利拥抱新业态的一个缩影。据了解,他们去年开始发力即时零售,总部统一管理上了数字化中台,大约3月份起销量逐步上升,随后不断加速。这一新举措,既增加了销售渠道,也提升了服务水平。据美团数据显示,近一个月来,唐久便利店“即时零售”订单同比增长48%。

线上下单、门店发货、商品快速送达,“即时零售”这种新销售模式,也得到相关政策的支持。去年7月,商务部发布了《2022年上半年中国网络零售市场发展报告》,首次明确提及了“即时零售”概念,肯定了“即时零售”在线上线下深度融合发挥的作用。

“即时零售”使居民的幸福大大提升,充电线、调味品、剪刀……很多年轻市民足不出户即可买到家里所需的各类物品,便利店的便利正在不断升级。

“要让咱们太原人享受到生活的便利。”这是“唐久便利”品牌创始人杨文斌的初衷与心愿。多年来,唐久便利不断探索新的服务,经营内容趋向丰富,提供打印传真、免费热水、免费使用打气筒、生活缴费、代收快递等服务。如今,一年接待顾客1亿多人次,日均35万人次,销售额达到47.2亿元。中国连锁经营协会发布的“2021年中国便利店TOP100”显示,唐久闯入前20,位居第14,门店数达到2165家。此次拥抱“即时零售”,是便利服务的再升级,致力为广大市

民提供更便捷更优质的产品和服务。

此外,越来越多的本地夫妻店、社区超市、传统商超纷纷上线“即时零售”服务。据美团数据显示,2022年近11个月,太原市入驻平台的实体商户数同比增长了74%,其中,便利店、传统商超、夫妻社区店等上线“即时零售”的商户数上涨54%,夫妻社区店增长最为迅速,入驻平台的商户数同比增幅达297%。线上订单量方面,整体同比增长达64%,其中夫妻社区店订单增速较快,达到193%。

业内人士表示,本地实体零售商集体拥抱“即时零售”,并呈现出良好的发展态势,不仅可以让当地居民消费更便捷,促进当地消费,还加速了太原本地的实体经济发展。

## 赋能大发展

“即时零售”塑造的消费模式、生活方式,正成为满足居民美好生活需要的生动注脚。

随着消费观念的转变,即时消费场景不断延伸,从“日常买”“应急买”到“大促买”“尝鲜买”“送礼买”,消费者诉求正日趋多样。业内专家介绍,“即时零售”最突出的特征就是线上依托线下、反哺线下,其模式深度依托于现有的商业实体供给,使下单在线上,但交付在线下,本质上是将线上流量反哺到线下门店。

从“点外卖”到“点万物”,近几年,用户的线上消费习惯发生了巨大的改变。去年11月,中国连锁经营协会开展了专项调研,并发布了《2022年中国即时零售发展报告》,其中指出,未来几年“即时零售”行业的复合增长率将在50%左右,预计到2025年,“即时零售”的开放平台模式规模将达到1.2万亿元,引领并拉动O2O整体市场规模的增长。

便捷生活让人向往,“即时零售”前景广阔。我市不少便利店及社区店相关负责人表示,将坚持做好品控、营销、售后等环节,持续完善诸多细节,以“即时零售”之快促进消费之变,让更多市民拥抱“多、快、好、省”的生活,进一步畅通城市经济的“微循环”,切实促进经济增长,增强居民的获得感、幸福感、满足感。

记者 李静



## 上周结果反馈

①2022年12月18日市民反映杏花岭区太原印刷厂宿舍停电。杏花岭区政府回复,经巨轮街道核实,因变压器故障停电,现已修复恢复供电。

②2022年12月18日市民反映万柏林区漪汾南街与文兴路交叉口滨河花苑小区有人焚烧东西。万柏林区政府回复,经核实是滨河花苑旁幼儿园院内焚烧树枝,已告知相关负责人避免此类现象发生。

③2022年12月18日市民反映国贸大厦西侧艺苑巷有窨井溢水。市城乡管理局回复,经核实,艺苑巷口抢修管线,现已处理。

④2022年12月18日市民反映晋源区乾鑫佳园小区至煤机新区小区路段私家车乱停乱放。交警部门回复,民警将加强巡逻管控。

⑤2022年12月19日市民反映亲贤西街与寇庄西路交叉口西北角商家播放广告扰民。公安部门回复,民警已告知降低音量避免扰民。

⑥2022年12月19日市民反映钢园北路与钢园南街交叉口公厕未开放。太原中北高新技术产业开发区回复,已对公厕消杀,将尽快安排管理员上岗,并开放公厕。

⑦2022年12月19日市民反映小店区北营街道许西村暖气不热。市城乡管理局回复,经核实用户庭院管网失水,现已恢复供热。

⑧2022年12月20日市民反映迎泽区南海街与旧城街交叉口西北角几家商铺高音喇叭扰民。公安部门回复,民警到达现场制止,提醒商家注意影响。

⑨2022年12月21日市民反映小店区鹏程佳园小区存车棚报警声影响居民休息。小店区政府回复,经核实,物业已派人到车棚排查声源,发现是电动车报警,目前已处理。

⑩2022年12月22日市民反映晋源区滨河西路田村村口有交通事故残渣。晋源区政府回复,已安排人员处理。



## 一周声音

## 本周问题反映

①2022年12月26日市民反映,小店区真武路幸福汇菜市场门口商贩占道经营影响通行。

②2022年12月26日市民反映,杏花岭区远洋尚郡小区西门门口经园路东侧道路车辆违停占用消防通道。

③2022年12月27日市民反映,万柏林区澳林滨河花园1号楼2单元暖气管道冰凉。

④2022年12月27日市民反映,迎泽区建设北路与上马街交叉口往北100米路西路灯杆晃动有隐患。

⑤2022年12月28日市民反映,万柏林区兴华南小区竹园小区1号楼自来水管破裂导致小区停水。

⑥2022年12月28日市

民反映,杏花岭区国樾龙城小区7号楼1单元电梯没电影响居民出行。

⑦2022年12月28日市民反映,小店区亲贤北街72号金泽大厦1层底商跳舞俱乐部噪音扰民。

⑧2022年12月29日市民反映,尖草坪区迎新南一巷兴安苑西区小花园有垃圾无人清理。

⑨2022年12月29日市民反映,小店区通达街地铁站C口经常有共享单车随意停放影响通行。

⑩2022年12月29日市民反映,杏花岭区鸿升花园1号楼和3号楼中间道路有污水井外溢结冰存在隐患。

郭晓华 整理