



“即时零售”让购物更便捷

□朱红亮

“晚上加完班,突然想吃点零食、喝点饮料,就线上下单,大概20分钟就送到了”“前几天不小心划破了手,家里没有创可贴,就线上下单买药,一刻钟就送到了”“等待电影开场时,特别想吃关东煮,就线上点了一份,很快就送到手边了”……(《太原晚报》1月1日)

从点餐到点百货,再到疫情期间几乎生活需要的一切都可以由外卖小哥送上门,这正是“即时零售”。所谓“即时零售”,就是通过外卖配送网络,连接线下实体店,30分钟至60分钟送货上门的一种新的零售业态。

众所周知,零售业是一个亘古常新的行业,每隔一段时间,它的形式就会发生一些变革,比如赶集、供销社、小卖部、商超连锁、24小时便利店、数码家电连锁、商业综合体、电商、直播电商等多种不同形式。最近一段时间,“即时零售”似乎正在成为零

售业的新风口。

新冠疫情发生以来,大量线下商超、菜市场与实体小店关门歇业,给消费者购买生活物资带来很大不便,线下消费增速放缓,客观上加速了“即时零售”等消费新业态、新模式的推广和普及。因此,从短期来看,“即时零售”的爆发,是由于疫情的刺激。而如果把眼光放长远看,就会发现,支撑其快速兴起的根本原因还在于,随着我国人均GDP的日益提高,全社会需求结构正在快速升级,人们对生活品质普遍有了更高追求。

“即时零售”可实现多方共赢,促进经济增长。对消费者来说,“即时零售”意味着显著的效率和体验的提升,还可获得更加丰富多样的商品选择。对线下门店而言,“即时零售”的崛起,能够使门店在完成日常经营的同时扮演前置仓的角色,极大

地拓宽业务覆盖边界,并把顾客转变为数字化用户。而对于品牌商来说,“即时零售”构建了打通线上线下的数字化营销和运营生态,实现了全渠道经营的降本增效,并带来更高速的销售增长。因此,“即时零售”不仅激活了“小店经济”,丰富了同城生活圈,同时还助力畅通城市经济“微循环”,切实促进经济增长。

党的二十大报告提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,同时要求,建设数字中国,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。这为未来“即时零售”中线上线下进一步融合指明了方向。实体门店应当转变观念,更加积极地拥抱数字化,在软硬件上增加投入,才能抓住“即时零售”的新风口,让购物更加便捷,不断增强群众的获得感、幸福感、满足感。



话外音
宋鹏伟

新闻:取消入院核酸检测查验,紧急开通重症医学科南区,增设重症救治床位……连日来,随着新冠病毒感染的患者数量增多,山西白求恩医院加大重症医学科的医护人员和设备配置,提高对危重症患者的收治力度,用实际行动守牢生命的最后一道防线。(《太原晚报》1月2日)

旁白:非常时期为众人抱薪者,需要更多的关怀与善待。

新闻:全国铁路从2023年1月1日起对儿童优惠票实行车票实名制管理,凭儿童的有效身份证件购买儿童优惠票,实名制购买儿童火车票将以6周岁和14周岁为分界线,不再按之前身高1.2米和1.5米为分界线。(《中国教育报》1月2日)

旁白:期待年龄标准成为标配。

新闻:12月27日,山东济南。车女士的儿子吐槽自己认真做作业,成绩却是班里倒数第二。车女士称儿子上高二,在重点班,全年级约一千人,儿子的成绩在前一百名,会鼓励儿子。(澎湃新闻12月31日)

旁白:标尺不同,结果迥异。人生即是如此,努力就好。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

文明
微评

让节日多一些文化味儿

□徐剑锋

由山西省委宣传部、山西省文化和旅游厅主办,山西艺术职业学院山西省晋剧院、山西传媒学院白燕升戏曲研究传播中心承办的《国风晋韵中华情——2023新年戏曲晚会》,2022年12月31日晚在山西卫视、学习强国山西学习平台、山西新闻网等平台与观众见面,在戏曲中聆听乡音乡情,唱响中国精神。(《太原晚报》1月1日)

这几年,太原的节味一点没淡,反而越来越浓,归根结底,就在于文化一直在唱主角。无论是主题晚会、文艺演出,还是展演展览,这些活动内涵丰富、喜闻乐见、参与性强,要在从紧从严从实做好疫情常态化防控的前提下,通过深化文化惠民工程、完善公共文化服务体系,发挥电影院、图书馆、博物馆等文化场馆作用,健全“文化+体

育”“文化+旅游”等机制,为老百姓提供更加充盈的文化养分,让每一个人都能尽情唱起来、跳起来、嗨起来,咀嚼浓郁的节味,感受民俗的魅力,重温文化的力量。

习近平总书记强调,中华文化既坚守本根又不断与时俱进,使中华民族保持了坚定的民族自信和强大的修复能力,培育了共同的情感和价值、共同的理想和精神。节日文化根植于千家万户,承载着中华民族的民族精神、民族情感和思想精华,当前正是继承和弘扬传统文化的好时机,要充分认识传统节日的文化意义,深入挖掘节庆文化的内涵要义,顺时应势,守正创新,在满满的仪式感中感悟文化之美、涵养道德修养,让现代化生活更美好、更有品质。

今年太原文化过节坚持线上线下相结合,这既是疫情防控的需要,也是信息时代发展的趋势。置身于“互联网+”中,要进一步读懂市民的精神文化需求,善于运用5G、VR、AR、大数据等现代科技手段,将文化展览、“非遗”传承、民俗体验搬上网,通过云演艺、云娱乐、云直播等形式,让市民动手指、点点屏幕就能获得更丰富、更有营养的精神食粮,在“身临其境”中领略节庆文化的魅力,更好地满足“节味刚需”。

让节日多一些文化味儿,太原为之做了许多尝试,形成了一些好的做法。坚持守望传承,注重向新而行,在传统与现代中找到最佳切入点和结合点,凝聚更深沉、更持久的文化自信,这样才能让节味越来越醇,使节日文化活动充满勃勃生机。

社会主义
核心价值
观

爱国 敬业 诚信 友善
自由 平等 公正 法治
富强 民主 文明 和谐



太原市文明办