

时评

# “即时零售”让购物更便捷

□朱红亮

“晚上加完班，突然想吃点零食、喝点饮料，就线上下单，大概20分钟就送到了”“前几天不小心划破了手，家里没有创可贴，就线上下单买药，一刻钟就送上了门”“等待电影开场时，特别想吃关东煮，就线上点了一份，很快就送到手边了”……（《太原晚报》1月1日）

从点餐到点百货，再到疫情期间几乎生活需要的一切都可以由外卖小哥送上门，这正是“即时零售”。所谓“即时零售”，就是通过外卖配送网络，连接线下实体店，30分钟至60分钟送货上门的一种新的零售业态。

众所周知，零售业是一个亘古常新的行业，每隔一段时间，它的形式就会发生一些变革，比如赶集、供销社、小卖部、商超连锁、24小时便利店、数码家电连锁、商业综合体、电商、直播电商等多种不同形式。最近一段时间，“即时零售”似乎正在成为零售业的新风口。

新冠疫情发生以来，大量线下商超、菜市场与实体小店关门歇业，给消费者购买生活物资带来很大不便，线下消费增速放缓，客观上加速了“即时零售”等消费新业态、新模式的推广和普及。因此，从短期来看，“即时零售”的爆发，是由于疫情的刺激。而如果把眼光放长远看，就会发现，支撑其快速兴起的根本原因还在于，随着我国人均GDP的日益提高，全社会需求结构正在快速升级，人们对生活品质普遍有了更高追求。

“即时零售”可实现多方共赢，促进经济增长。对消费者来说，“即时零售”意味着显著的效率和体验的提升，还可获得更加丰富多样的商品选择。对线下门店而言，“即时零售”的崛起，能够使门店在完成日常经营的同时扮演前置仓的角色，极大

地拓宽业务覆盖边界，并把顾客转变为数字化用户。而对于品牌商来说，“即时零售”构建了打通线上线下数字化营销和运营生态，实现了全渠道经营的降本增效，并带来更高速的销售增长。因此，“即时零售”不仅激活了“小店经济”，丰富了同城生活圈，同时还助力畅通城市经济“微循环”，切实促进经济增长。

党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，同时要求，建设数字中国，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。这为未来“即时零售”中线上线下进一步融合指明了方向。实体门店应当转变观念，更加积极地拥抱数字化，在软硬件上增加投入，才能抓住“即时零售”的新风口，让购物更加便捷，不断增强群众的获得感、幸福感、满足感。

话外音  
宋鹏伟

新闻：取消入院核酸检测查验，紧急开通重症医学科南区，增设重症救治床位……连日来，随着新冠病毒感染的患者数量增多，山西白求恩医院加大重症医学科的医护人员和设备配置，提高对危重症患者的收治力度，用实际行动守牢生命的最后一道防线。（《太原晚报》1月2日）

旁白：非常时期为众人抱薪者，需要更多的关怀与善待。

新闻：全国铁路从2023年1月1日起对儿童优惠票实行车票实名制管理，凭儿童的有效身份证件购买儿童优惠票，实名制购买儿童火车票将以6周岁和14周岁为分界线，不再按之前身高1.2米和1.5米为分界线。（《中国教育报》1月2日）

旁白：期待年龄标准成为标配。

新闻：12月27日，山东济南。车女士的儿子吐槽自己认真做作业，成绩却是班里倒数第二。车女士称儿子上高二，在重点班，全年级约一千人，儿子的成绩在前一百名，会鼓励儿子。（澎湃新闻12月31日）

旁白：标尺不同，结果迥异。人生即是如此，努力就好。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

文明  
微  
评

## 让节日多一些文化味儿

□徐剑锋

由山西省委宣传部、山西省文化和旅游厅主办，山西艺术职业学院山西省晋剧院、山西传媒学院白燕升戏曲研究传播中心承办的《国风晋韵中华情——2023新年戏曲晚会》，2022年12月31日晚在山西卫视、学习强国山西学习平台、山西新闻网等平台与观众见面，在戏曲中聆听乡音乡情，唱响中国精神。（《太原晚报》1月1日）

这几年，太原的节味一点没淡，反而越来越浓，归根结底，就在于文化一直在唱主角。无论是主题晚会、文艺演出，还是展演展览，这些活动内涵丰富、喜闻乐见、参与性强，要在从紧从严从实做好疫情防控的前提下，通过深化文化惠民工程、完善公共文化服务体系，发挥电影院、图书馆、博物馆等文化场馆作用，健全“文化+体

育”“文化+旅游”等机制，为老百姓提供更加充盈的文化养分，让每一个人都能尽情唱起来、跳起来、嗨起来，咀嚼浓郁的节味，感受民俗的魅力，重温文化的力量。

习近平总书记强调，中华文化既坚守本根又不断与时俱进，使中华民族保持了坚定的民族自信和强大的修复能力，培育了共同的情感和价值、共同的理想和精神。节日文化根植于千家万户，承载着中华民族的民族精神、民族情感和思想精华，当前正是继承和弘扬传统文化的好时机，要充分认识传统节日的文化意义，深入挖掘节庆文化的内涵要义，顺势应势，守正创新，在满满的仪式感中感悟文化之美、涵养道德修养，让现代化生活更美好、更有品质。

今年太原文化过节坚持线上线下相结合，这既是疫情防控的需要，也是信息时代发展的趋势。置身于“互联网+”中，要进一步读懂市民的精神文化需求，善于运用5G、VR、AR、大数据等现代科技手段，将文化展览、“非遗”传承、民俗体验搬上网，通过云演艺、云娱乐、云直播等形式，让市民动动手指、点点屏幕就能获得更丰富、更有营养的精神食粮，在“身临其境”中领略节庆文化的魅力，更好地满足“节味刚需”。

让节日多一些文化味儿，太原为之做了许多尝试，形成了一些好的做法。坚持守望传承，注重向新而行，在传统与现代中找到最佳切入点和结合点，凝聚更深沉、更持久的文化自信，这样才能让节味越来越醇，使节日文化活动充满勃勃生机。

社会主义核心价值观

爱国 敬业 诚信 友善  
自由 平等 公正 法治  
富强 民主 文明 和谐



太原市文明办