



闲置物品互换是有益的环保实践

□沈 峰



活外音
宋鹏伟

八成新的婴儿学步车、才用过两次的吹风机、孩子小时候的玩具……春节将至，市民张女士把家里好好收拾了一番，竟然翻出不少闲置许久的生活用品。这些东西留着占地方，扔掉怪可惜，该如何处置让她挺发愁。近日，记者获悉，小井峪街道的光华街社区专门设立了一个公益的“闲置物交换群”，居民可以在群里“以物换物”，让闲置物品重新“动”起来。（《太原晚报》1月4日）

光华街社区建起“交换”群，开展闲置物品交换活动，在节约资源的同时也拉近了邻里感情，值得推崇。“以物换物”，让闲置物品有了新去处、新主人，让资源最大化利用的方式，无疑蕴含了“绿色共享”理念。往小里说，闲置物品交换是在帮生活做“减法”，而往大里说，这也是在帮环保做加法，促进资源的充分利用以减少浪费。

的确，我们生活中很多闲置物品并非是废物，你不需要了，但可能别人需要；同样，别人的闲置物品可能就是你现在需要的。但如果我们都去买新的，不仅消耗财力，也会导致一些闲置物品被浪费。所以，闲置物品交换活动需要进一步放大，通过为闲置物品搭建起资源化的平台，普及勤俭节约、物尽其用的绿色环保理念，意义积极而深远。

同样，闲置物品互换其实可以更广泛地开展，校园、工厂、城乡社区等都可以积极开展这样的活动。当然，开展闲置物品互换要有热心的人或组织主动站出来发起或牵头。像在城乡社区，社工人员既可以将闲置物品互换活动加载到邻里互动中，也可以作为一种公益项目，融于社区工作的创新之中；在学校，教师要多鼓励教科书循环使用；在工厂，职工群众可以开展不同品种的闲置物品交换……

事实上，随着社会的发展，我们提倡的“绿色生活”，不再只是传统的节水、节电或是骑自行车上班，更多体现在资源的循环与共享。作为理念先行的事业，环保能在多大程度上改变社会面貌，一定程度上取决于人们在衣食住行等方面的绿色选择多不多、绿色理念是否先进。与其抱怨资源浪费过多，不如建一些闲置物品交换站，为资源利用的最大化提供便捷途径。

进一步看，开展闲置物品交换活动，也是引导市民群众参与环保的有益实践。先不要说为环保做出多么大的成绩，而是要从一点一滴做起，只有大家都来参与，才能凝聚起巨大的能量，推动环保事业发展。就像参与闲置物品交换，不要认为这是不起眼的小事，只有身体力行做“减法”，才能为推动环保事业做“加法”。

新闻：市民出门时，看到蓝天白云的次数在不断增加。据统计，去年，太原市区优良天数241天，优良率为66.0%，优良天数比前年同期增加17天；重污染天数4天，比前年同期减少8天。（《太原晚报》1月4日）

旁白：迎难而上，再接再厉。

新闻：还有半个多月时间，兔年春节就要来了，您家的年夜饭在哪儿吃？记者近日走访市内多家餐饮企业发现，受疫情等多种因素影响，年夜饭的预订情况与往年相比较为清淡，不少饭店积极应对，纷纷推出外带礼盒等满足市民过年需求，“把年夜饭带回家”成为一种“新食尚”。（《太原晚报》1月4日）

旁白：非常时期的双赢之举。

新闻：1月2日，来自广西防城港市的冯先生和朋友在江苏江阴旅游途中遇人呼救，人群中唯一会游泳的他不顾冬天河水冰冷，跳入河中將小伙伴救了上来。围观者拍摄的救人视频中，冯先生一身红衣红袜，染着红色头发，手臂上有文身。他的穿搭也引起了网友的讨论，“染发文身，不符合一般英雄形象”“小伙子本命年都上，红红火火”。（澎湃新闻1月4日）

旁白：舍己为人才是真正的英雄形象。

投稿邮箱: twbplb@163.com



“增值服务”应当打磨细节妥善引导

□然 玉

1月1日，有网友称，陕西西安北站有私家车上高铁站接送乘客，由铁路部门工作人员指引放行。有人对此行为是否合规表示质疑，称该行为对高铁安全及社会影响非常大。对此，西安铁路一工作人员表示，这个行为是允许的，是在考虑过安全基础上的有偿服务，收费为1人1小时500元。该工作人员表示，如需要此项服务只需拨打客服热线电话，会有专门的工作人员联系并全程陪同。（澎湃新闻1月3日）

此类现象，明显违背了大众的直觉和经验，一时之间让人深感困惑乃至怒由心生，这是自然而然的反应。当然了，少见、少数人“专享”，未必就意味着不合理。厘清此事的是非对错，理应超越于下意识的情绪反馈。

有别于人们最初的猜测，私家车开上站台，背后其实并没有那么多的特权、猫腻，不过是“花钱买路”服务罢了。据悉，西

安北站的这一业务名曰“贵宾优行服务”，单次仅需花费500元，即可享受车辆进站和专属休息室候车。这种特色化的增值服务，满足了特定旅客群体的差异化需求，同时让站方多了一条经营创收的门路，于交易双方而言，大体是各取所需、互惠双赢的。然而，此类操作，还是引发了“第三方”的不适。

关于此事，现场的其他乘客之所以反感，最直接的原因，乃是在于这种众目睽睽之下的“特殊待遇”，构成了强烈的感官刺激与心理冲击，正所谓没有对比就没有伤害……毋庸讳言，机场也有各式的贵宾服务，但与之相较，“西安站贵宾优行服务”在细节安排上，还是显得有些太露骨、太刺眼了。

现代社会，付费增值服务，已经渗透到了方方面面。对此，公众早已习以为常。然而，高铁的特殊性在于，其兼有“公共属性”和“商业属性”。这种复合性，赋予了其

更高的道德期许，约束了其“搞钱”的手脚。于运营方而言，自然想的是“在商言商”利益最大化，而对于大众来说，却往往对抽象的公益性、服务性、公平性、一视同仁等，有着理想化的憧憬——微妙语境下，高铁方面的很多增值项目，都是“只说不说”“闷声发财”。普通人对此知之甚少，这反倒加剧了误解。

应该说，“西安站贵宾优行服务”只要现场统筹得当，没有侵占其他乘客的通道空间和通行效率，那么便无可厚非。至于说，一些网友所担心的“私家车会否冲入轨道、会否影响站台路路基”等担忧，站方大可以拿出实据一一回应。在不增加普通人支出的前提下，高铁方面想方设法增加进项，这有利于分摊经营成本，实现业态的可持续化。“创收搞钱”不丢人，重要的是，打磨细节、妥善引导，既让付费客户享受便利，又不至于让其他旅客感到受伤。



讲文明 树新风

生态文明

从我做起

靓丽城市大家维护
环境整治人人参与



太原市文明办
太原日报社

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会25年

助听器

世荣听力成立25周年
店庆活动 进门有礼

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



扫码详细了解



西嘉 (西门子)



丹麦唯听



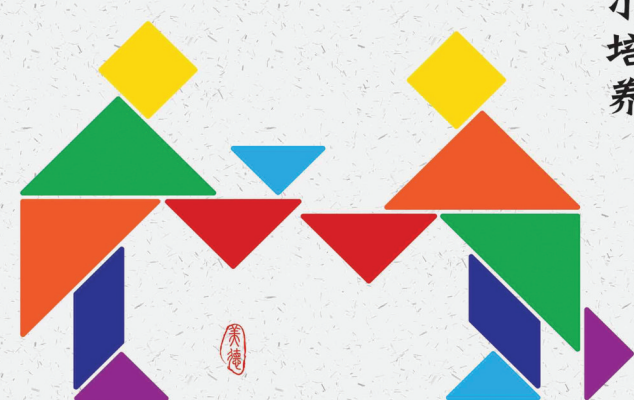
力斯顿



飞利浦

从小培养

传承中华好风尚



中宣部宣教局 中国文明网