

科技范十足

# 城管信息采集车亮相省城街头

本报讯(记者 任晓明 通讯员 晓兵 文/摄)1月4日,安装有智能摄像头、北斗定位仪以及车载智能平台系统的9台城管信息采集车,亮相省城街头,实现了井盖破损、占道经营等13个类城市管理案件的智能采集。

为进一步提升城市管理精细化水平,市城管指挥中心瞄准物联网技术、人工智能视觉分析技术、北斗定位、大数据等城市管理前沿科技,经调研,与深圳一家科技公司合作开发AI智能识别系统——在信息采集车上安装“市容AI智能识别器”,采集车可自动识别城市管理问题,将“捕获”的实时图像上传至后台,通过无感实景采集、AI智能分析、智能筛查、数据推送等流程,将采集数据上传至市城管中心平台。去年试运行期间,安装了智能识别系统的采集车,共发现城市管理问题2954件,立案派遣2209件,协调处置2200件,处置率高达99.59%。

近年来,市城管指挥中心依托正在建设的城市运行管理服务平台,开展AI智能识别系统在城市管理中的广泛应用。除刚刚上线运行的AI智能识别系统外,去年,

该中心还联合我省两家本土企业,开展了道路路面病害识别系统项目的研发,重点就“道路路面病害AI智能识别系统”在城市管理的应用条件、应用方式等展开探索,初步掌握了依托视频技术开展路面病害检测工作的全套方案,利用本土企业独特的技术优势,实现了路面病害如道路积水、坑槽、沥青龟裂等12类问题的智能采集和识别,对提高道路养护的科学性和精准性具有重要意义,填补了国内在这一领域的空白。

下一步,“道路路面病害AI智能识别系统”也将进入城管信息采集车的车载智能平台。目前,技术人员已解决了一系列技术障碍,如车辆行进时拍摄图片系统定位会发生大的偏移、行车速度对道路病害识别的影响、识别病害的类别扩展、数据存储与传输方式等,使“道路路面病害AI智能识别系统”的适用性得到了解决,具备了上路采集条件。采集车辆在巡查时,能够依据道路实际情况,自动检测路面存在的病害问题。相比传统人工采集,该系统具有巡查范围广、工作效率高、采集客观公正、适应各种天气情况,以及精准拍摄、识



别物体精度高等优势。进入车载智能平台后,该系统可通过采集车,将拍摄到的道路病害问题,自动识别分析传输至城市运管服平台,完成案卷自动上报,实现闭环流转处置。

市城管指挥中心有关负责人表示,该

中心将继续依托车载移动监控系统等信息采集新手段,配合日常车巡、人工巡查等方式,充分发挥城管信息化优势,切实解决城市管理中的热点难点问题,及时消除市容秩序、道路病害等方面的安全隐患,不断提升城市精细化管理能力。



1月4日,文庙街道新城北街社区网格员李晶发挥书法特长,泼墨书写新春对联。随后,社区工作人员将对联送到居民家中,送出对大家祝福。

侯慧琴 刘向蕊 摄

## 外卖餐饮提供者可使用共享厨房

本报讯(记者 何宝国)《山西省网络餐饮服务食品安全监督管理暂行办法》1月4日公布,3月1日起施行。其中规定,网络餐饮服务提供者可以利用共享厨房开展经营活动。对于消费者来说,可提出在食品包装上使用餐食封签要求,而商家未使用封签或者封签损毁的,有权拒绝接收。

网络餐饮服务提供者,是指通过第三方平台或者自建网站开设网上店铺提供餐饮服务活动的经营者。其开展经营活动,应具有实体经营门店,按照食品经营许可证或者食品小经营店备案证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。

除自有门店,网络餐饮服务提供者还可以利用共享厨房,依法开展网络餐饮服务经营活动。共享厨房是提供集中化、标准化、数字化的餐饮软件、硬件配套设施和场地资源,供多个人驻商户共享资源进行网络餐饮服务的模式。我省鼓励社会力量依法建设共享厨房,建立食品安全管理责任制度,实时公开食品加工视频,配备食品安全管理人员。

网络餐饮服务提供者应当在其页面公示门店照片、菜品名称、餐食分量、主要原料名称和价格,并对真实性负责。同时,外卖餐饮食品与实体店销售的餐饮食品质量安全保持一致;不得将自己加工操作区内的订单委托其他食品经营者加工制作。

网络餐饮服务提供者接受消费者餐食封签要求的,应当在食品包装上使用餐食封签,未使用封签或者封签损毁的,送餐人员有权拒绝配送,消费者有权拒绝接收。

《办法》规定,县级以上政府支持、推广网络餐饮服务提供者或者第三方平台提供者以视频形式实时公开食品加工过程,公示食品原料及其来源等信息。第三方平台提供者应当为网络餐饮服务提供者实时公开食品加工视频提供技术支持。

这里的第三方平台提供者,是指在网络餐饮服务活动中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易规则、信息发布等服务的信息网络系统提供者。第三方平台提供者对网络餐饮服务提供者提交的经营许可证、食品小经营店备案证依法进行审查,如实登记网络餐饮服务提供者的名称、地址等信息,并与其签订食品安全协议,明确食品安全责任。

有关部门加强对网络餐饮服务食品安全的监督检查,发现第三方平台提供者和网络餐饮服务提供者存在违法行为的,依法进行查处;发现网络餐饮服务提供者存在严重违法行为的,通知第三方平台提供者停止提供网络交易平台服务,第三方平台提供者配合执行。

## 暖气“闹脾气” 网格员巧解决

本报讯(记者 李涛 通讯员 李媛媛)葛大娘最近有点烦,因为家里的暖气漏水了,而且供暖期间没办法彻底维修。无奈,她找来网格员帮忙。1月4日万柏林消息,这件事发生在公园路社区,网格员、物业人员共同入户处理,并用一个小妙招,为居民暂时解决了漏水问题。

“小焦,快来帮我看看,暖气一个劲漏水!”电话里,化纤东院小区的居民葛大娘非常着急。放下电话,网格员焦蕊

马上赶到居民家。原来,屋内的一组暖气片由于老化出现漏水情况,虽然出水量不大,但滴滴答答不停,地上很快就湿漉漉一片,葛大娘只能每隔几个小时就拿抹布吸一次水,再拧到盆里倒掉。这样折腾了几天,老人实在扛不住了,只好向网格员求助。

网格员找来物业维修人员,一番检查发现,想要彻底解决只能更换新的暖气片。但是,现在处于供暖阶段,暖气片

道里都是热水,无法更换,只能等停暖。网格员最后想了一个临时办法:能不能先采取“引流”的办法,把水从漏水点引到暖气片旁边的地漏处。

照着这个思路,物业维修人员找来一根小软管,一头接在漏水点,另一头插入地漏,并用水泥把接口处封闭。这样,暖气片里渗漏的热水直接顺着软管流到了地漏内,地板上再也没有水渍,事情暂时得以解决。

## 线上经营常态化 商场流行网上逛

近来,不少原本线下销售的商家也开始积极转换思路,通过大幅度的折扣让利吸引顾客在线上消费,形成线上线下良性互补的销售局面。

### 躺在床上逛商场

“线上瞧一瞧、看一看,让大家足不出户就能找到逛商场的感觉。化妆品推出低价秒杀套盒,低至3.2折……”王府井百货兰蔻专柜导购员小邵在企业微信中,发布线上优惠的各种信息,优惠折扣和各种赠品吸引了不少客户纷纷下单。小邵说,相比平常而言,近期的优惠力度加大不少:原价7150元的化妆品套装,只需2920元,相当于打了4折;原价17470元的化妆品,只需5660元,相当于3.2折……消费者除了可以从商场直接购买带走,也可以选择线上购买由商场邮寄。让小邵欣喜的是,近期网上下单的顾客激增,她都有点忙不过来了。

“吐血大甩卖,真心大爆款,店铺没有低于1000元卖过,今天线上只要299元。”在华宇百花谷百丽女鞋导购员小郭的企业微信中,原价1499元的2022年冬季新款女靴也打出了299元的“甩卖价”。小郭介绍,从去年12月份以来,品牌就做了一系列大型清仓活动,线上线下同步,相比而言,线上销量占到绝对优势。

“正价两件八折,线上专享5至7折,超低折扣四折封顶……”铜锣湾国际购物中心ONLY女装专柜的导购员小耿也在自己的微信朋友圈里,滚动发送着各类降价打折的商场促销信息……

### 生活热情挡不住

记者了解到,除了服装百货商场的各种线上“揽客”,超市、家居等各大卖场在网上也吆喝得起劲。

居然之家春天店喜临门家居的销售员小马推出了线上直播销售,进入直播间参与互动的客户都有小礼品赠送,线上消费还有额外优惠。“如今还是线上销售更红火,我现在经常需在线上卖货。”小马说。包括美特好、唐久、金虎等在内的多家线下超市、便利店也纷纷开启“线上发力”的模式,通过微信群、小程序等多种渠道发布各种优惠信息,吸引一波又一波消费者纷纷下单……

原本“高高在上”的线下卖场也纷纷“转战”线上让利促销,线下卖场线上购已成当下流行趋势。业内人士表示,在经济大潮的冲击中,各大商场并未选择“躺平”,而是主动求变,探寻新的经营之道。实体商业这艘“大船”还将持续升级,创造丰富多元的高品质消费场景,让人们享受到更安心、更舒心、有惊喜的“逛街”乐趣。

记者 孙耀星