

让技术之“花”在市场“结果”

——太忻一体化经济区首场科技成果转化对接活动现场侧记

一边是高校、科研机构发布最新的科研成果，一边是企业提出生产方面的技术需求。双方“对上眼”即进入“私聊”环节，甚至“牵手”成功。1月6日上午，在太忻一体化经济区首场科技成果转化对接活动现场，这种“非诚勿扰”式的产学研对接显得“返璞归真”，效果更加显著，143项科技成果集结亮相，14个项目达成合作，6个项目现场签约，投资总额数千万元。

活动虽然是9时开始，刚过8时，会场内已经来了不少寻求技术成果的企业代表。他们一边翻阅《太忻一体化经济区科技成果转化项目对接会政策发布》，一边寻找对口的科研机构了解最新的技术成果。

“关键技术突破不了，我们的生产正面临困境，过去缺乏创新意识，加之资金实力弱，不愿承担创新风险，现在终于认识到核

心技术对于企业的重要性，今天我们就是来寻找技术合作伙伴，准备在自主创新的道路上开疆拓土。”活动现场，不少企业的经营者目标明确。

在科技成果发布环节，多所高校、科研机构纷纷将自己的科研成果进行了现场路演。其中，中国科学院山西煤炭化学研究所、中国科学院炭材料重点实验室的陈景鹏研究员带来了科研团队的最新成果——“沥青基储能炭材料的开发与应用”，各个高校和科研机构发布的技术成果多是瞄准前沿技术和应用，迫切需要企业，尤其是创新型企业去“孵化”。从现场的情况来看，越发感受到好技术其实不愁“嫁”，是需要一个推介的平台让更多企业了解到。

作为一名技术经理人，山西国际技术

交易中心国际合作部部长、研究员张远方发布了“垃圾焚烧热电厂碳捕集项目”与“在线/离线无损无接触涂层测厚仪”两家国外企业的技术成果。“碳捕集已经成为一个热门技术，今天我推荐的‘垃圾焚烧热电厂碳捕集项目’就是可以帮助垃圾焚烧项目最大程度的减少二氧化碳排放，践行‘双碳’理念，为企业提供碳减排和碳中和方面的技术支持，帮助企业把握市场机遇，应对挑战。”在她看来，能源革命更需要“新技术”。因此，了解国际市场的最新技术，是加快产业发展的一个着力点。

为技术供需双方牵线搭桥，让技术之“花”在市场“结果”，是这场科技成果转化对接活动的主要任务。当日，143项技术成果集结亮相，立即成为到会企业负责人眼中的“香饽饽”，不少企业负责人纷纷寻找科研团队深入洽谈，表明自己的生产需求，

表示愿意将技术在自己企业生产中孵化应用，形成长期的深度合作。

“今天的科技成果转化对接活动，就是科技系统落实我市经济工作会的精神，围绕产业链布局创新链、围绕创新链培育产业链，通过政府搭台、企业唱戏的方式，加快科技成果转化，让更多创新成果从‘书架’走向‘货架’，从‘实验室’通向‘生产线’、走向‘市场’，把科技优势转化为发展胜势。”市科技局局长王强进一步介绍说，今年全市科技工作将聚焦太忻一体化经济区建设，完善科技成果转化转化的政策环境，强化关键环节的系统部署，强化技术、资本、人才、服务等创新资源的优化配置，促进科技成果资本化、产业化，以科技赋能太忻一体化经济区建设，为全市经济持续稳定增长提供新动力。

记者 郜蓉

返乡大学生为乡村旅游出谋划策

本报讯(记者 袁剑锋 通讯员 杨润德 文/摄)乡村旅游是促进乡村产业振兴的有效手段,疫情防控政策优化调整后,乡村旅游业如何快速复苏成为困扰农户的难题。连日来,来自西北农林科技大学人文社会发展学院的大学生团队走访了晋源区的多个村庄,为农户发展旅游业出谋划策。

花塔村是晋祠大米的主产区,该村成立了股份经济合作社,建起了晋祠大米加工厂和温室大棚育秧基地,实现了从育秧、插秧、田间管理、收割到加工一体化的标准生产体系。此外,以晋祠大米为主题而建成的稻田公园,具有农业示范、农耕体验、科普教育、旅游观光、休闲娱乐等多种功能,游稻田公园、尝晋祠大米已成为花塔村等附近多个村庄旅游业的一张名片。西北农林科技大学人文社会发展学院的大学生团队来到花塔村后,详细询问了该村近几年来晋祠大米的种植情况,以及村内农家乐的经营情况,并建议该村从事旅游产业的农户要用好



返乡大学生了解赤桥村的历史。

“晋祠大米”“稻田公园”两个品牌,加大宣传力度,争取在春节期间使旅游收入有所回暖。

赤桥村南距晋祠景区0.5公里,是人文底蕴深厚、民风民俗浓郁的文化古村,村内有不少各具特色的民宿小院。大学生团队来到该村后,先参观了乡村文化记忆博物馆,接着走访了多家民宿。受疫情影响,去年,该村民宿的出租率较低,但在即将到来的春节假期,不少民

春运启动

太原站全力保障旅客平安出行

本报讯(记者 马向敏 通讯员 黄舒媛)2023年春运今日启动。为确保春运期间旅客有更美好、便捷的体验,中国铁路太原局集团有限公司太原站多措并举方便旅客出行。

客流高峰时段,太原站开启全部自助验证闸机和进站绿色通道,防止因进站验票时间延长造成旅客误乘。加强设备质量的检查,对车务自管设备、救援器具进行了全面整治。对进出站闸机、自助取票

机等设施设备全面排查,确保数量齐全、作用良好。与此同时,对车站所有消防设施、电源线路等做全面检修,确保春运期间的消防安全。

春运前对售票厅、候车室、站台、卫生间等服务处所卫生进行集中清理,日常各服务处所做到随脏随扫,确保站容干净整洁。对旅客咨询求助实行闭环管理,做到件件有处理、有答复、有记录。车站与公交、出租车、武宿机场等部门加强对接,统筹配置春运期间运力紧张方

除隐患 保行洪

汾河漫水桥被拆除

本报讯(记者 任晓明 通讯员 张美峰)在报请市政府同意后,日前,市城乡管理局市政公共设施建设管理中心桥梁管理所,对位于上兰村的汾河漫水桥实施了拆除。该桥在运行了近60年后,结束了其历史使命。

汾河漫水桥位于滨河东路与新兰路交叉口西侧,跨越汾河,为普通钢筋混凝土实心板梁结构。桥梁全长120米,桥面宽5米,始建于1964年。在数十年的运行过程中,由于长期受水流冲刷及通行车辆荷载作用,该桥出现

了桥墩立柱断裂、桥台结构开裂、盖梁及底板钢筋锈蚀等问题,承载能力明显降低,存在安全隐患。为延长使用寿命,作为管理单位,桥梁管理所对其采取了限高限载的安全措施。

桥梁所曾两次委托专业检测机构对该桥进行结构检测,该桥被评定为四五类桥梁(四类桥梁为技术状况处于差的状态,五类桥梁为技术状况处于危险状态),多家桥梁加固设计单位均建议拆除。去年,省住建厅在汾河干流影响行洪城市桥

梁排查行动中,排查出汾河漫水桥属于影响行洪桥梁设施,要求立即启动改造整治。

为切实消除汾河漫水桥存在的安全隐患,保障河道行洪畅通,落实省住建厅的要求,在报请市政府同意后,市城乡管理局、市市政公共设施建设管理中心协调市水务局、市汾管委、尖草坪区政府,履行了相关拆除手续,实施了拆除工作。历时4天,漫水桥被全部拆除,河道内建筑垃圾已清理完毕。

向的运力资源,针对恶劣天气导致的大客流,第一时间将旅客列车的到发信息通知公交、出租车驳接中心,解决“最初和最后一公里”的细节服务,最大限度方便旅客出行。

春运期间,严格落实值班制度和包保制度,确保24小时有领导和干部在岗,保证联络畅通、组织到位。对进站口、站台等关键部位和关键岗位实施重点盯控。成立干部作风督查组,对干部作用发挥情况进行排队、晾晒、通报、考核,做到监督全覆盖。

过一个别样春节

市民不忘备足“精神年货”

本报讯(记者 李涛)“一本《万古江河》,触摸绵延不断的中华文明;一套《人间世》,感受生生不息的人间烟火。”市民胡女士,为即将到来的春节网购了不少书籍,打算在假期里“畅游”书海。连日来,各个商超、集贸市场的人气很旺,年味越来越浓。记者采访得知,在置办吃、穿、用等“物质年货”的同时,有不少市民备下“精神年货”,让这个春节过得更加充实。这个变化,反映出人们与时俱进、勤奋学习、积极向上的社会新风尚。

春节即将来临,市民纷纷忙碌起来,准备了鸡鸭鱼肉、衣服鞋帽等“物质年货”,丰富且多样。生活是多元的,很多人没忘记为家人备些“精神年货”,图书是其中之一。

在解放路的新华书店内,书架满满当当分门别类地摆着各类书籍:育儿类、科普类、文学类、哲学类等,琳琅满目,令人目不暇

接。书店工作人员介绍,眼下是图书销售市场的旺季,很多人特意为过年期间买几本图书,计划在假期“充电”。

“平日,我们可能因为工作太忙、时间太少、压力太大等种种原因,而忽略了学习。现在正好可以利用春节假期,推掉一些应酬,挤出一些时间,多看看书,多掌握些专业技能。这样,既放松调整了忙碌疲惫的身心,又积累了学识,提升了素质,更利于今后的工作,也少了一点浮躁。”市民刘先生所说。

除了图书,也有市民计划举家出游,利用春节假期畅游各地,赏名山大川、观名胜古迹,览自然风光。如此,既陪伴了家人,又交流了感情,更是一次精神享受。另外,记者了解到,在春节期间,政府相关部门也会根据群众的需求,在线上、线下开展丰富多彩的群众性文体活动,让大家过上一个充实、祥和、文明的春节。

阳曲县春节前专项整治酒类侵权

本报讯(记者 李杰华 通讯员 赵国华)为进一步加强商标专用权保护力度,切实维护商标所有权利人 and 广大消费者的合法权益。春节前,阳曲县市场监管局联合汾酒打假办工作人员,在辖区开展了侵权酒类专项整治。

此次整治以烟酒商行、仓储物流等为重点区域开展专项检查,重点检查经营户主体资质、进货渠道、进销台账等情况,详细查验商品的标签标识是否规范、是否存在侵犯注册商标专用权行为。要求物流园区严格落实货物安全检查、信息记录登记和实名收寄等,防止违法违规产品流向市场,确保侵权假冒产品“来源可

追溯、去向可追查、责任可追究”。

该县市监局主动作为,以对侵权假冒产品“零容忍”的态度,加强与公安部门的技术合作、联合执法,形成齐抓共管的合力,确保侵权犯罪行为及时发现、即时暂扣、实时调查、信息互通、适时处置。

目前,该县已查处侵权酒类20余箱。下一步,县市场监管局还将在保持对各类假冒、侵权产品打击态势的同时,进一步加大打击侵权假冒宣传力度,增强群众防假拒假意识,形成对侵权假冒危害性的共识,为促进营商环境、消费环境进一步优化,积极服务经济社会高质量发展作出贡献。