



# 多备些“文化年货”

□朱红亮

“一本《万古江河》，触摸绵延不断的中华文明；一套《人世间》，感受生生不息的人间烟火。”市民胡女士，为即将到来的春节网购了不少书籍，打算在假期里“畅游”书海。连日来，各个商超、集贸市场的人气很旺，年味越来越浓。记者采访得知，在置办吃、穿、用等“物质年货”的同时，有不少市民备下“精神年货”，让这个春节过得更加充实。（《太原晚报》1月7日）

年货是春节的重要符号，它一方面象征着过去一年的收获，另一方面也承载着对新一年的祝福和期盼。在“买买买”的喜悦中迎接新春的到来，借着琐碎又温暖的仪式传递希望，释放精神愉悦，表达人们辞旧迎新的心愿，折射出人们对美好生活的热爱与向往。

近年来，随着人们生活水平的提高，百姓的年货消费正在向多元化、品质化方向拓展和升级，在满足口腹之欲外人们也更加注重文化消费。过去，买年货主要聚焦在食品、服饰、酒类等传统快消商品上，而近些年人们的年货清单里逐渐增加了书籍、3C、旅游等商品，消费升级特征明显。文化上的“年货”带来的是更多的幸福感和满足感，说到底，是人们的价值追求跟着时代的发展升华了。

老百姓的每一次消费，都是在为自己的理想生活买单。年货消费折射的需求之变，蕴藏着消费升级的新潜力、经济增长的新动能。在构建“双循环”的新发展格局下，要结合年货消费展现出的新趋势和新特点，采取正确的消费对策，多方发

力把消费潜能释放出来。这对于企业来说是难得的商机，更有助于畅通生产、分配、流通各个环节，带动形成强大的市场，推动地区经济平稳健康发展。

政府相关部门也要紧贴群众需求，多给群众提供一些“文化年货”。比如送戏下乡进社区，举办写春联、绘年画、赏灯、游园等活动，让群众在家门口就能享受到更多更好的精神文化食粮，感受浓浓的年味。

年货就像一个窗口，透出国家富强、民族复兴的气象，体现出千千万万个家庭的幸福美满和人们追求美好生活的精气神。让我们在置办“物质年货”的同时，多备些“文化年货”，过一个充实、祥和、文明的春节。



话外音  
宋鹏伟

新闻：“医生，我阳康了，但咳嗽一直不好，您给看看”“医生，我最近还是总感觉乏力，怎么回事啊”……在迎泽区庙前社区卫生服务中心全科门诊，前来就诊的患者比以往多了不少。为了更好地帮助居民康复，这里的医护人员每天忙不停，除了正常的门诊外，还要视频问诊、微信答疑、电话巡查、上门看诊……想着法子为居民提供更便捷、更优质的医疗服务。（《太原晚报》1月9日）  
旁白：基层医疗当是主战场。

新闻：1月9日，腾讯游戏发布寒假暨春节假期前后未成年人游戏限玩通知，通知显示，1月13日-15日、1月20日-27日、2月3日-5日每日的20时至21时之间未成年人可登录游戏，共计14个小时。（红星新闻1月9日）  
旁白：防止游戏沉迷，家长是第一责任人。

新闻：近日，广西南宁一女子当街踢打残疾乞讨男子并抢其钱撕碎一事，备受网友关注。目前警方回应称“已处理，当事人不予追究”，对此有网友表示，在大街上当众欺负、戏弄残疾人性质恶劣，对于涉事女子的处理不应该停留在“不予追究”。据了解，该事件发生在1月7日晚，因为事发闹市区，当时在场的不少网友都拍下了该女子的行为，并上传到了各大社交平台。（中国经济网1月9日）  
旁白：如果是自导自演的策划行为，理当惩处。

投稿邮箱：tywbplb@163.com



# “暖蜂驿站”暖身更暖心

□梁云祥

南寨街道朝阳社区“暖蜂驿站”是在原有“爱心驿站”的基础上升级打造而成。除了服务范围进一步扩大外，服务内容也有所提升。驿站推出了便捷的“7+X”服务，通过硬环境建设和软服务补给，让步履匆匆的“两新”群体在点滴温暖关怀中充满获得感和归属感。（《太原晚报》1月8日）

作为保障城市冬日顺利运转的重要力量，户外劳动者一头撑起自己的小家，一头连接着千家万户，让他们感受到“零距离”服务的温暖，不光是尊重、关爱劳动者的务实之举，也是解决群众“急难愁盼”问题的民生之举。“暖蜂驿站”虽小，却是太原城市文明的见证。它承载着为民服务、为民解难，构建文明和谐社会、

助推太原发展的功能。奋战在特殊岗位的环卫工人、出租车司机和快递小哥，由于工作需要，不得不冒着盛夏的高温、严冬的寒冷，栉风沐雨，坚守在室外第一线。“暖蜂驿站”的设立，有效解决了这些户外工作者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等窘境，让这个冬天多了一些温暖与感动。

“暖蜂驿站”是对户外职工的浓浓牵挂和炙热情怀。一方面，有了温暖人心的服务保障，他们就能释放出更大能量，为城市正常运转注入动力；另一方面，建设户外劳动者服务站，让他们在工作之余，有个可以防寒避暑、喝水歇脚的“家”，也能切实提升户外劳动者的获得感和幸福感。一滴水可以折射出太阳的光辉，一粒

沙子可以宣告沙漠的壮阔。细节决定成败，不论做什么工作，都要重视小事、关注细节，把小事做细、做透。

为民服务从来不只是一句口号，更要落实在行动上。一间小小的户外劳动者服务站，背后体现的是人民至上的民生情怀。让户外劳动者服务站点成为一座城市的文明名片、民生地标，让这种温暖人心的民生之举更多更好，在服务内容和服务设施上不断完善、升级，才能让更多工作在一线的员工享受到民生温暖和关怀。希望能有越来越多的社会组织、社会团体和企业加入到关爱弱势群体的行动中来，把爱心延续传递下去，不断增强群众的获得感、幸福感和满足感。

社会主义  
核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会25年

助听器

世荣听力成立25周年  
店庆活动 进门有礼

世荣听力总部  
山西客户服务中心  
0351-3278000  
0351-2327900  
建设北路239号



扫码详细了解

signia  
西嘉（西门子）

WIDEX  
丹麦唯听

REXTON  
力斯顿

PHILIPS  
飞利浦

良好习惯的家风，  
我传承。



中宣部宣教局 中国文明网