



工匠精神助力制造业高质量发展

□ 梁云祥

1月9日,太原市第四届“晋阳工匠”命名大会举行。省委常委、市委书记韦韬代表市委、市政府,向受表彰的“晋阳工匠”表示热烈祝贺,向奋战在全市各条战线上的广大工人、农民、知识分子和其他各阶层劳动群众致以诚挚问候,强调要深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,汇聚起推动高质量发展的磅礴力量。(《太原晚报》1月10日)

透过“晋阳工匠”,大家除了看到他们优秀的才能以外,更能看到他们所体现的工匠精神。他们不仅代表自己,更代表一批像他们一样的优秀技术人才。

“工匠精神”,是指工匠对自己的产品

精雕细琢、精益求精的精神理念,这种理念实质是追求一种“匠心营造”。在旧社会,各行各业的手艺人均以“匠人”之名冠之,比如老师称为教书匠,理发师称为剃头匠……在社会职业及所形成的社会群体中,工匠,成了一种代名词。如今,行业大师被誉为“巨匠”,单一个“匠”字,就反映了整个社会对于“工匠精神”的追求。

技术熟练、技艺高超的工匠从来没有像现在这样受到过如此的重视。这也实实在在说明,从普通的工人成长为一名工匠,地方政府为他们打造出一条通途,为工匠成长创造良好优质的环境,为工匠在工作中创造最佳业绩提供思想上、政治上、组织上的保障,进一步弘扬工匠精神,为全市带来立足本岗、创新努力的新风尚。

随着国家制造业的升级,我市的制造业也得随之升级。依靠什么实现升级呢?有人说需要新技术,有人说需要新市场。但如果没工作在一线的技术工人(工匠),新技术从何而来?有了新技术,没有一线技术工人的具体操作,靠什么来使蓝图变现实?新技术的产生到应用,都离不开一线的技术工人。正是一线技术工人的孜孜不倦、刻苦钻研,才使得产品升级换代,进而使得制造业升级,在市场上占领先机。

我们有理由相信,随着“晋阳工匠”的选出,学技术、比技术必将掀起热潮,使精益求精的精神传播到每一个行业,扩散到每一处角落,为制造业高质量发展奠定坚实的基础。

话外音
宋鹏伟

新闻:有的住户为图省事,直接将生活垃圾扔在单元门口,影响小区卫生环境。日前,住在晋安西街的张平大爷用手机拍下堆放在单元门口的垃圾,在单元微信群中举办了一场“垃圾展”。这两天,单元门口堆垃圾的现象已经消失了。(《太原晚报》1月10日)

旁白:让乱扔垃圾者看到自己的丑陋。

新闻:“差点就‘入坑’了。”日前,北京市朝阳区消费者李女士告诉记者,1月2日,她收到一条积分即将到期的短信,告诉她需尽快打开链接兑换商品,否则积分就会在1月3日清零。她以为是移动手机号的积分,想着以前也兑换过话费,就打开链接看看。但在选完商品、填好地址之后,准备付差价之前,李女士觉得有必要跟10086客服核实一下商品的原价,一核实才知道该活动并非官方活动。(《工人日报》1月10日)

旁白:陌生链接,千万别点。

新闻:近日,为缓解血液库存的下降,全国多地发出了献血的呼吁,不少城市还组织起流动献血站点、献血车进入街道社区等。但记者注意到,在这些号召献血的活动中,有单位却将自愿献血与评优评先挂钩,从而引发舆论关注。在辽宁省大连市普兰店区某中学,校方下发了一则号召教师献血的通知,里面提到“献血者在学校评聘、评优、评先中同等条件予以优先考虑”。该消息曝出后,立即引发网友热议。(红星新闻1月10日)

旁白:使无偿献血变了味。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



画中话

“我为了看一部新电视剧充了连续包月的会员,充完会员后发现再想看综艺节目还得再充一个会员。另外,还存在多种会员类型,一旦买错就看不了想看的节目。”近日,山东济南消费者赵先生家中新买了一台智能电视,但各种付费观看的内容让他感觉如此收费有些“吃相难看”。(《工人日报》1月9日)

讲文明 树新风



弘扬雷锋精神

奉 提
献 升
他 自
人 己



把好“三道关”

文明
微
评

□ 鲁庸兴

春节临近,人们正积极筹划如何过一个有意义的“年”。在此,笔者想进一言,年关要把好“三道关”。

一是节约关。喜庆之日,亲朋好友聚聚餐、吃吃饭、联络一下感情无可厚非。但在宴请、聚餐结束后,“舌尖上的浪费”让人触目惊心。因此,每个人都应养成节俭的习惯,切忌暴饮暴食、铺张浪费。二是廉洁关。俗话说:“廉不廉,看过年;洁不洁,看过节”。对于党员干部特别是领导干部来说,要保持清醒的头脑,切莫图一时私利,禁不住诱惑,见利而忘“纪”。三是安全关。每到年关,走亲访友、出门购物、旅游的人数大大增多,大家应增强安全意识,做好防火、防盗等方面的安全工作,相关部门也要秉着对人民群众生命财产高度负责的态度,依法加大监管力度,坚决消除事故隐患,切实保证广大群众过一个文明吉祥、欢乐和谐的春节。

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会25年

助
听
器

世荣听力成立25周年
店庆活动 进门有礼

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



扫码详细了解

SIGNIA
西嘉(西门子)

WIRED
丹麦唯听

REXTON
力斯顿

PHILIPS
飞利浦



俭以养德 杜绝奢靡



大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网