

更喜庆 更清爽 更健康

瞧，“年货清单”的新变化

置办年货的仪式感拉开了春节的序幕,采买的一件件商品中承载着人们对美好生活的向往与期待。记者走访发现,市民们的“年货清单”正在发生着微妙变化,喜庆、清爽、健康成为关键词。

红色系商品抢眼

春节是中国传统节日中最重要的一个,红色代表着喜庆吉祥,市民采买年货时对“红色系商品”也更青睐。“今年是我本命年,我特意买了一件红色卫衣。另外,我还给家人也买了红色内衣、袜子等,过年就得红红火火。”市民牛晓惠精挑细选的这件卫衣以红色为底,上面印着卡通兔图案,喜庆之余不失可爱。红色服饰鞋帽、国潮红包袋、红色美妆礼盒……记者在采访中注意到,这些“红色系商品”十分抢眼,成为市民们的年货首

选。据京东新百货年货节消费数据显示,自2022年12月29日晚8时京东年货节开启至今,以新年红和生肖红为代表的红色系商品,销售势头持续强劲,成为年货消费“顶流”。大红色的福字、红彤彤的灯笼、红底金字的对联……临近春节,线下消费市场红红火火,尽显浓浓年味。记者在走访中看到,无论是大型商超,还是集贸市场,满眼皆是“中国红”,红色系节庆商品吸引着众多消费者。

年货“瘦身”更清爽

烧肉礼盒、麻花一箱、土鸡蛋一篮、纯牛奶一提、海鲜拼盘……快过年了,市民梁红云又开始张罗着给父母采买年货,不过,今年她家的“年货清单”“清爽”了不少,更偏向于实惠。“以往过年总想把最好的东西买给他们,可发现好多是华而不实,其实是浪费。”梁红云说,前几天,回娘家时看到去年过年给父母买的年货有的还没用完,今年她转换了思路,要买就买

最实惠的,“投其所好”不浪费。新春佳节是走亲访友送礼的高峰时段,记者走访市场时看到,市内各大商超中“年货一条街”里各种年货礼盒摆得很高,干果、软糖、糕点、零食应有尽有。从外包装看,经济实惠的礼盒成为“主流”。比如,某超市一款售价158元的坚果礼盒,重1.06kg,内含6罐坚果、零食,罐罐内容饱满。“这就挺好,不必要的‘排面’就该去



市内某超市“年货一条街”里,外包装喜庆的年货礼盒格外引人注目。

健康商品列单上

“后疫情时代”,人们更加意识到了“健康比什么都重要”,尤其是一些中年人,在今年的“年货清单”中增加了“健康商品”,用心呵护自己和家人的健康。“前两天在网上预约订购了两个‘防疫包’,还特地给父母买了血氧仪,估计1月14日左右能到货。”今年38岁的张小勇说,经历疫情之后更懂得健康的珍贵,趁着选购年货给家里备些防疫用品,有备无患。他在选购这些商品时发现,不少东西显示“无货”,有的还需提前预约,热销程度可见一斑。防御锦囊、回血锦囊、健康服务……记者登录某电商平台,在“健康年货会场”里看到与健康相关的年货商品琳琅满目。比如,一款价值99元的“回血锦囊”可享限时19.9元的抢购价,包括了维生素C咀嚼片、胖大海枇杷糖以及秋梨膏,30日内已售出超1000件。据近期抖音销量周榜数据显示,消毒液、KN95口罩、消毒棉片、蓝光消毒喷雾枪等位列榜单前列。随着大众对健康关注度的不断提升,相关商品在更多市民的“年货清单”中有所体现。记者发现,除防疫用品、保健品外,“健康年货”在不断扩大,空气净化器、蔬果清洗机、家用消毒柜以及智能除菌洗碗机等也跻身其中。记者 李晓琳 文/摄

“年货集市”进小区 不出家门办年货

“我就住这栋楼上,群里提前接龙,低价买的米面、蜜薯和瓜子,这不,过来刚取上,还割了几斤鲜猪肉。物业免费提供小平车,拉回去可方便呢!”1月7日下午4时,小店区龙城街道新源小区居民秦大爷又来逛小区“年货集市”了。进入腊月,和他一样常来此逛买的居民很多,集市有时要开到晚上10时,这里年味十足。

“猪肉西施”服务超好

“姐,你想要点啥肉?今天猪的前后腿肉一斤11元,排骨21元。需要灌肠的话每斤加3元材料费,不收手工费。”“就是比我家附近的市场便宜,肉看着还新鲜,给称点排骨和前腿吧,我多买点储备上。”“好嘞,你看想要哪块?不想要啥我给剔掉……”“年货集市”最热闹的地方在最里面,基本客流不断。一个白白的大案板上整齐码放着猪肉各个部位。卖肉的姑娘王娜娜24岁,长相白净,说话柔声细语,下手却干练利索。无论大排骨,一刀剁下去骨头就断了。切肉更是麻利,刀过之处瞬间骨肉分离,无声无息。王娜娜的另一个身份是小区居民,也被邻居们称为“猪肉西施”。“每天上午在附近的西吴市场出摊,下午4时来小区‘年货集市’,把当天现杀的新鲜猪肉以优惠价卖给居民,感觉就是在服务邻里,大家的要求尽量满足。”除了猪肉,王娜娜的公婆还在西吴市场里卖水产和鸡等,有需求的小区居民提前在业主群里接龙,取货时付款,他们免费给宰杀处理好,帮很多不擅烹饪的年轻夫妻解了难题,让大家都能在家自制硬菜。



市民在选购年货。

各种品类质优价廉

兔年春节的对联、窗花、福字、红灯笼,各种过年需要准备的乳品、年货、干果、海鲜等年货,铺满了新源小区网格党群服务站——也就是“年货集市”所在地、一间面积近60平方米的简易房里。“俗话说‘过了腊八就是年’。为了方便小区居民采购年货,小区党支部联合物业,将原有的‘小区集市’升级为‘年货集市’。每天下午4时开张,让大家不出小区就能备齐年货,目前购销两旺。”小区党支部书记张喜忠介绍,借鉴去年抗疫期间的保供经验,他与党支部成员和物业经理贾志光商议后,想方设法组

织货源、严控品质,筛选各类年货商品供应居民,保证售价低于市场价二成左右。“丹东99草莓”70元/公斤;皇冠白虾(30—40规格)120元/1.8公斤;特仑苏牛奶48元/箱;霍州花馍60元/箱……记者对比了一下当天“年货集市”里几种商品,确实是质优价廉。“我们之间的信任就是在抗疫期间建立的,现在小区居民有需要,物业‘毛哥’也想给居民谋福利,作为曾经的抗疫志愿者,我义不容辞!”销售水果和冻品的小伙儿郝佳仁就住在附近,也从“小区集市”卖到了“年货集市”。

居民们幸福感爆棚

“以前过年热闹在街巷、在商场,今年热闹就在我们小区,邻里和朋友之间一起采购说笑,年味儿反而更浓了。”不仅前来采买的居民连连称赞,连居民口中的“毛哥”贾志光也明显感受到了变化。他表示,居民的需要就是“集市清单”。每天的接龙汇总常整理到凌晨,联系有渠道的居民和厂家选品,从刚开始的米面油、肉蛋奶、果蔬包,到如今的防疫用品和种类丰富的各类年货,“毛毛”是居民眼中最操劳的人。“我们想买啥提前在群里接龙,也能现场购买,每天下班回小区的第一件事就是来这里逛一圈,总有意想不到的收获,感觉小区就像个大家庭,平时大家也相互关心和帮助。”刚买完猪肉的居民曹伟娜见到记者笑嘻嘻的,夸赞在小区里生活得越来越舒心。据了解,小区有4栋楼、785户居民,是西吴社区辖内建成入住较早的商品房,业主多是“80后”。“包括我在内,大家在这里居住了十几年,年龄相仿,思想接近,沟通起来比较顺畅。”张喜忠说,“年货集市”不仅带给小区浓浓的年味,也是“自治自管”的一种有益尝试,居民们与物业和小区党组织增进了沟通交流,邻里关系愈加和谐融洽,居民们幸福感满满。记者 王丹 文/摄