

更喜庆 更清爽 更健康

瞧，“年货清单”的新变化

置办年货的仪式感拉开了春节的序幕，采买的一件件商品中承载着人们对美好生活的向往与期待。记者走访发现，市民们的“年货清单”正在发生着微妙变化，喜庆、清爽、健康成为关键词。

红色系商品抢眼

春节是中国传统节日中最重要的一个，红色代表着喜庆吉祥，市民采买年货时对“红色系商品”也更青睐。“今年是我本命年，我特意买了一件红色卫衣。另外，我还给家人也买了红色内衣、袜子等，过年就得红红火火。”市民牛晓惠精挑细选的这件卫衣以红色为底，上面印着卡通兔图案，喜庆之余不失可爱。

红色服饰鞋帽、国潮红包袋、红色美妆礼盒……记者在采访中注意到，这些“红色系商品”十分抢眼，成为市民们的年货首

选。据京东新百货年货节消费数据显示，自2022年12月29日晚8时京东年货节开启至今，以新年红和生肖红为代表的红色系商品，销售势头持续强劲，成为年货消费“顶流”。

大红色的福字、红彤彤的灯笼、红底金字的对联……临近春节，线下消费市场红红火火，尽显浓浓年味儿。记者在走访中看到，无论是大型商超，还是集贸市场，满眼皆是“中国红”，红色系节庆商品吸引着众多消费者。

年货“瘦身”更清爽

烧肉礼盒、麻花一箱、土鸡蛋一篮、纯牛奶一提、海鲜拼盘……快过年了，市民梁红云又开始张罗着给父母采买年货，不过，今年她家的“年货清单”“清爽”了不少，更偏向于实惠。“以往过年总想把最好的东西买给他们，可发现好多是华而不实，其实是浪费。”梁红云说，前几天，回娘家时看到去年过年给父母买的年货有的还没用完，今年她转换了思路，要买就买

最实惠的，“投其所好”不浪费。

新春佳节是走亲访友送礼的高峰时段，记者走访市场时看到，市内各大商超中“年货一条街”里各种年货礼盒摞得很高，干果、软糖、糕点、零食应有尽有。从外包装看，经济实惠的礼盒成为“主流”。比如，某超市一款售价158元的坚果礼盒，重1.06kg，内含6罐坚果、零食，罐罐内容饱满。

“这就挺好，不必要的‘排面’就该去

掉，这样更符合当下厉行节约的社会风尚。”正在挑选年货的市民范先生说，年货礼盒的“瘦身”其实将更多实惠归还于消费者，以往市场上不乏“套娃式”的礼盒，还有一些明明是小东西却放进大盒子的现象，实质是一种浪费，应该抵制。采访中记者也注意到，不少市民们对部分“高端”“奢华”的年货礼盒持理性态度，认为个别商家“重颜值”“轻品质”的做法不可取。



市内某超市“年货一条街”里，外包装喜庆的年货礼盒格外引人注目。

健康商品列单上

“后疫情时代”，人们更加意识到了“健康比什么都重要”，尤其是一些中年人，在今年的“年货清单”中增加了“健康商品”，用心呵护自己和家人的健康。

“前两天在网上预约订购了两个‘防疫包’，还特地给父母买了血氧仪，估计1月14日左右能到货。”今年38岁的张小勇说，经历疫情之后更懂得健康的珍贵，趁着选购年货给家里备些防疫用品，有备无患。他在选购这些商品时发现，不少东西显示“无货”，有的还需提前预约，热销程度可见一斑。

防御锦囊、回血锦囊、健康服务……记者登录某电商平台，在“健康年货会场”里看到与健康相关的年货商品琳琅满目。比如，一款价值99元的“回血锦囊”可享限时19.9元的抢购价，包括了维生素C咀嚼片、胖大海枇杷糖以及秋梨膏，30日内已售出超1000件。据近期抖音销量周榜数据显示，消毒液、KN95口罩、消毒棉片、蓝光消毒喷雾枪等位列榜单前列。

随着大众对健康关注度的不断提升，相关商品在更多市民的“年货清单”中有所体现。记者发现，除防疫用品、保健品外，“健康年货”在不断扩容，空气净化器、蔬果清洗机、家用消毒柜以及智能除菌洗碗机等也跻身其中。

记者 李晓琳 文/摄

“年货集市”进小区 不出家门办年货

“我就住这栋楼上，群里提前接龙，低价买的米面、蜜薯和瓜子，这不，过来刚取上，还割了几斤鲜猪肉。物业免费提供小平车，拉回去可方便呢！”1月7日下午4时，小店区龙城街道新源小区居民秦大爷又来逛小区“年货集市”了。进入腊月，和他一样常来此逛买的居民很多，集市有时要开到晚上10时，这里年味十足。

“猪肉西施”服务超好

“姐，你想要点啥肉？今天猪的前后腿肉一斤11元，排骨21元。需要灌肠的话每斤加3元材料费，不收手工费。”

“就是比我家附近的市场便宜，肉看着还新鲜，给称点小排和前腿吧，我多买点储备上。”

“好嘞，你看想要哪块？不要想要啥我给剔掉……”

“年货集市”最热闹的地方在最里面，基本客流不断。一个白白的大案板上整齐码放着猪肉各个部位。卖肉的姑娘王娜娜24岁，长相白净，说话柔声细语，下手却干练利索。无论大排小排，一刀剁下去骨头就断了。切肉更是麻利，刀过之处瞬间骨肉分离，无声无息。

王娜娜的另一个身份是小区居民，也被邻居们称为“猪肉西施”。“每天上午在附近的西吴市场出摊，下午4时来小区‘年货集市’，把当天现杀的新鲜猪肉以优惠价卖给居民，感觉就是在服务邻里，大家的要求尽量满足。”

除了猪肉，王娜娜的公婆还在西吴市场里卖水产和鸡等，有需求的小区居民提前在业主群里接龙，取货时付款，他们免费给宰杀处理好，帮很多不擅烹饪的年轻夫妻解了难题，让大家都能在家自制硬菜。



市民在选购年货。

各种品类质优价廉

兔年春节的对联、窗花、福字、红灯笼，各种过年需要准备的乳品、年馍、干果、海鲜等年货，铺满了新源小区网格党群服务站——也就是“年货集市”所在地、一间面积近60平方米的简易房里。

俗话说“过了腊八就是年”。为了方便小区居民采购年货，小区党支部联合物业，将原有的“小区集市”升级为“年货集市”。每天下午4时开张，让大家不出小区就能备齐年货，目前购销两旺。”小区党支部书记张喜忠介绍，借鉴去年抗疫期间的保供经验，他与党支部成员和物业经理贾志光商议后，想方设法组

织货源、严控品质，筛选各类年货商品供居民，保证售价低于市场价二成左右。

“丹东99草莓”70元/公斤；皇冠白虾(30—40规格)120元/1.8公斤；特仑苏牛奶48元/箱；霍州花馍60元/箱……记者对比了一下当天“年货集市”里几种商品，确实是质优价廉。

“我们之间的信任就是在抗疫期间建立的，现在小区居民有需要，物业‘毛哥’也想给居民谋福利，作为曾经的抗疫志愿者，我义不容辞！”销售水果和冻品的小伙儿郝佳仁就住在附近，也从“小区集市”卖到了“年货集市”。

居民们幸福感爆棚

“以前过年热闹在街巷、在商场，今年热闹就在我们小区，邻里和朋友之间一起采购说笑，年味儿反而更浓了。”不仅前来采买的居民连连称赞，连居民口中的“毛哥”贾志光也明显感受到了变化。

他表示，居民的需要就是“集市清单”。每天的接龙汇总常整理到凌晨，联系有渠道的居民和厂家选品，从刚开始的米面油、肉蛋奶、果蔬包，到如今的防疫用品和种类丰富的各类年货，“毛毛”是居民眼中最操劳的人。

“我们想买啥提前在群里接龙，也能现场购买，每天下班回小区的第一件事就是来这里逛一圈，总有意想不到的收获，感觉小区就像个大家庭，平时大家也相互关心和帮助。”刚买完猪肉的居民曹伟娜见到记者笑嘻嘻的，夸赞在小区里生活得越来越舒心。

据了解，小区有4栋楼、785户居民，是西吴社区辖内建成入住较早的商品房，业主多是“80后”。

“包括我在内，大家在这里居住了十几年，年龄相仿、思想接近，沟通起来比较顺畅。”张喜忠说，“年货集市”不仅带给小区浓浓的年味，也是“自治自管”的一种有益尝试，居民们与物业和小区党组织增进了沟通交流，邻里关系愈加和谐融洽，居民们幸福感满满。

记者 王丹 文/摄